



**sabadell
universitat**

INFORMACIÓ
REFLEXIÓ
DEBAT
CONEIXEMENT

TERCERA EDICIÓ DE SABADELL UNIVERSITAT
DEL 5 AL 9 DE JULIOL DE 2004

**Promoció i impuls econòmic local des de la
xarxa**

S3. Cityweb, portals de ciutat a Internet

Josep Lladós, professor UOC

Sabadell, 8 de juliol de 2004

organitzadors:



patrocinadors:



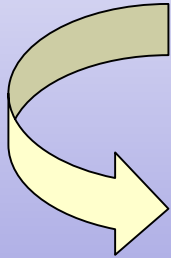
**PROMOCIÓN E IMPULSO
ECONÓMICO LOCAL DESDE LA
RED**

SABADELL, 8 DE JULIO DE 2004

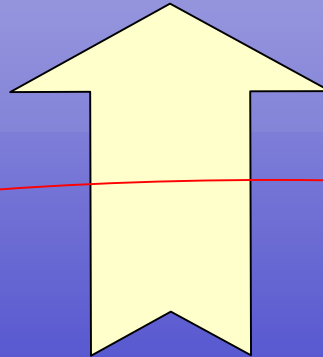
JOSEP LLADÓS

**CAPACIDAD
DE ABSORCIÓN**

**CAPACIDAD
DE GESTIÓN**



**PROCESO DE
INNOVACIÓN
EMPRESARIAL**



INTERACCIÓN CON EL ENTORNO

**OTRAS EMPRESAS
INSTITUCIONES
PROMOTORAS DE LA
INNOVACIÓN**

SISTEMAS PRODUCTIVOS TERRITORIALES

**INTEGRACIÓN
CADENA DE
VALOR**

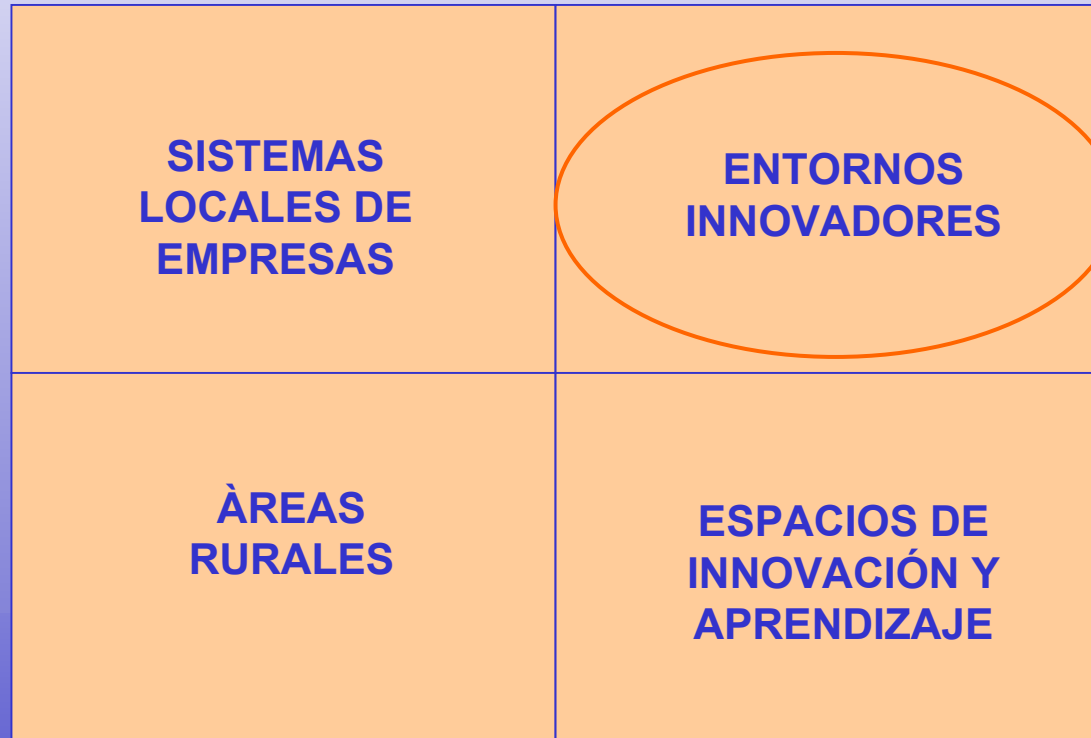
**INSERCIÓN
TERRITORIAL**

**CAPACIDAD
INNOVADORA**

**CAPACIDAD
EMPRESARIAL**

SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES

CAPACIDAD EMPRESARIAL Y ORGANIZATIVA



CAPACIDAD INNOVADORA Y DE APRENDIZAJE

SUMARIO

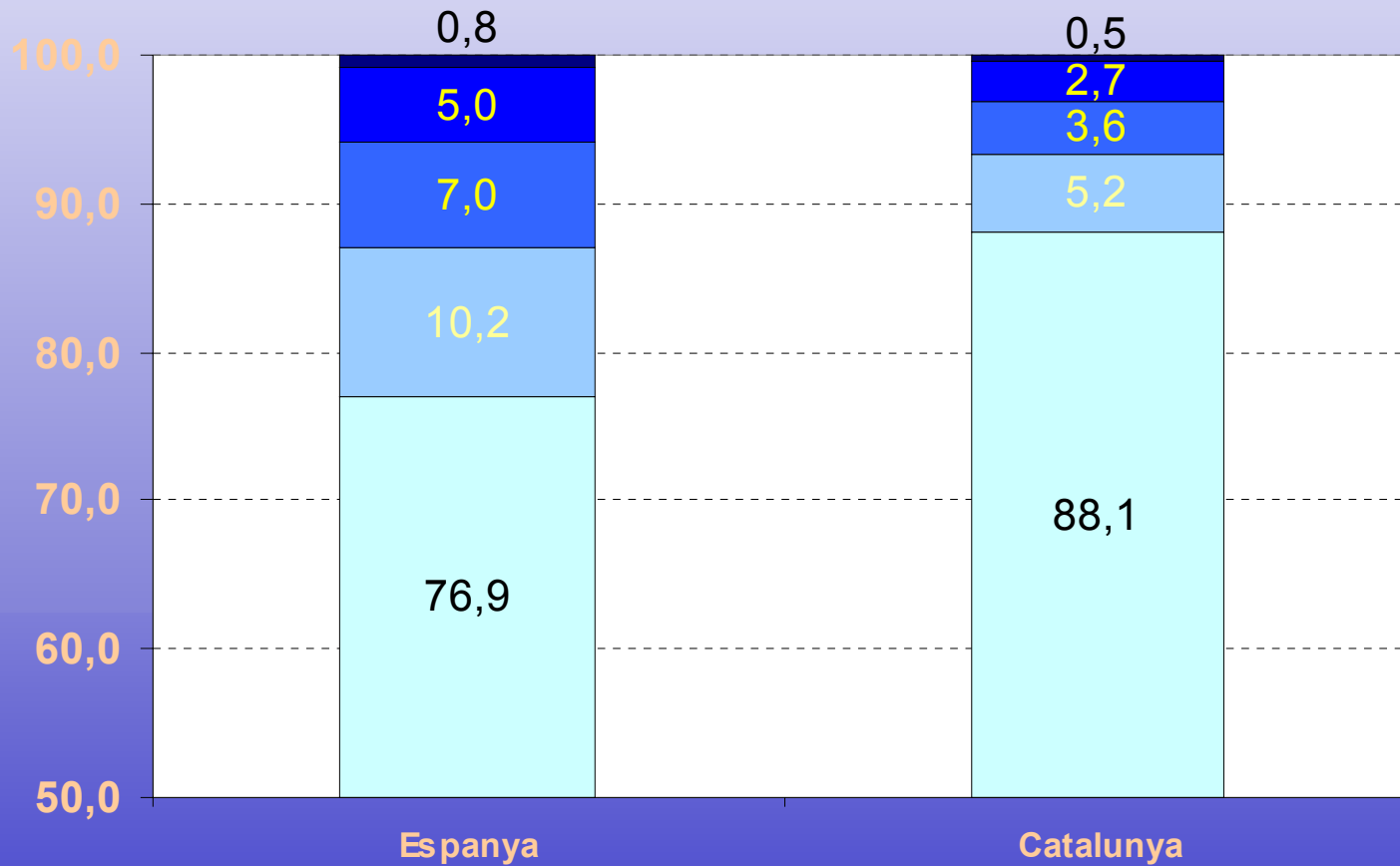
1.- La realidad de la empresa catalana

2.- La empresa catalana y los usos de les TIC

3.- El cambio tecnológico y la Empresa Red

Dimensión empresarial (España y Catalunya)

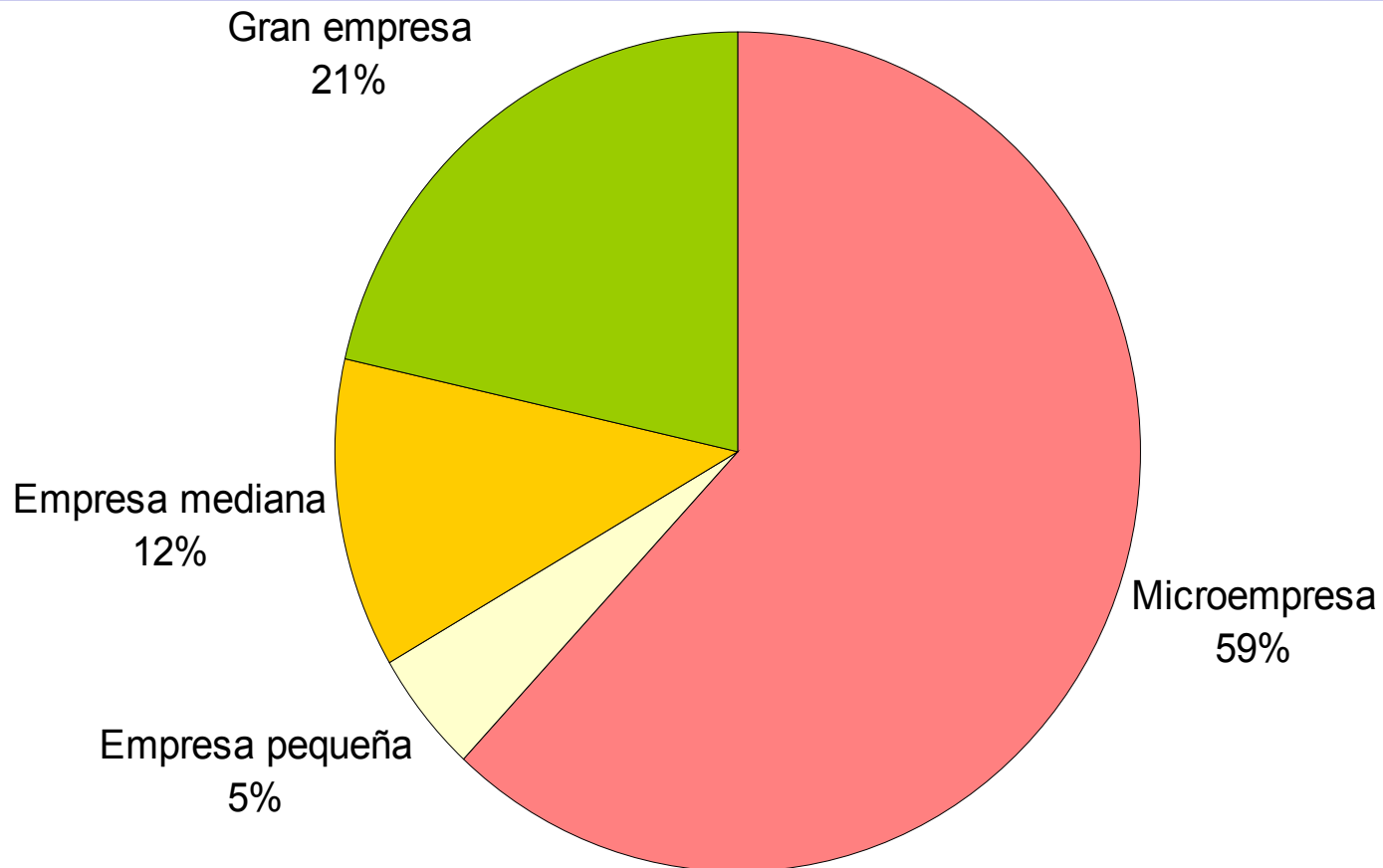
En % sobre el total de empresas



5 o menys De 6 a 9 De 10 a 19 De 20 a 99 100 o més

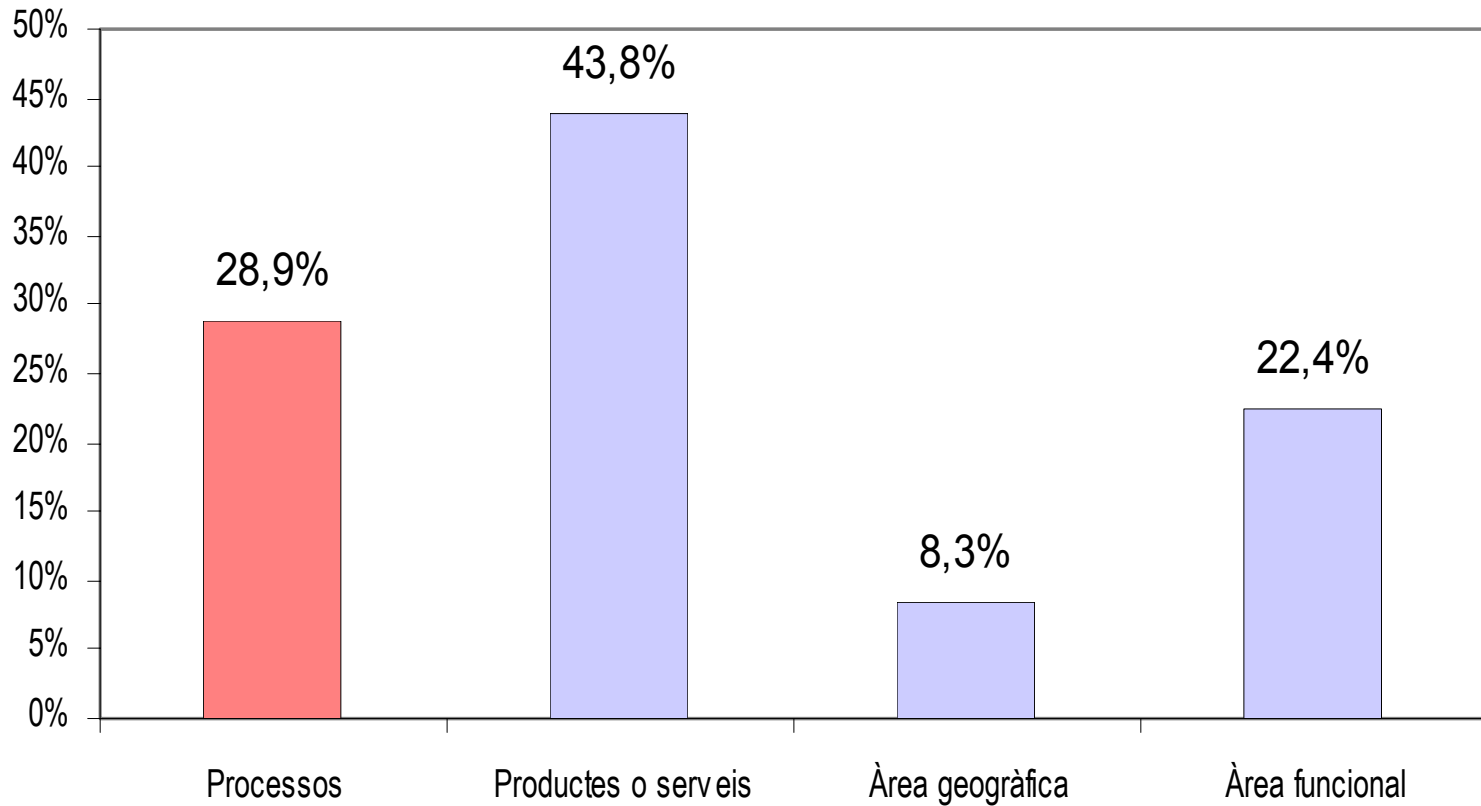
La estructura del VAB de la empresa catalana, por dimensión

En % del del VAB privado



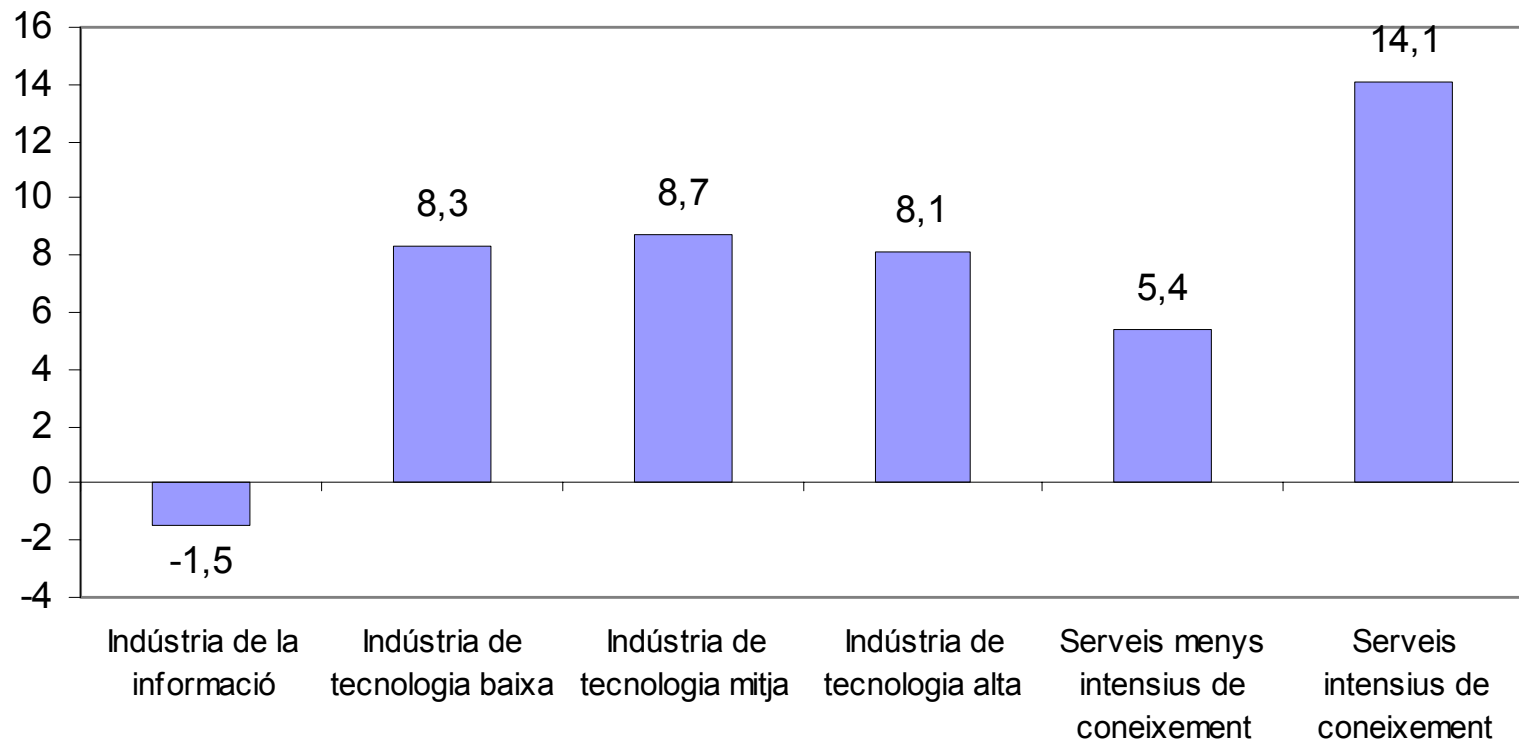
El disseny organitzatiu

En % sobre el total de empreses



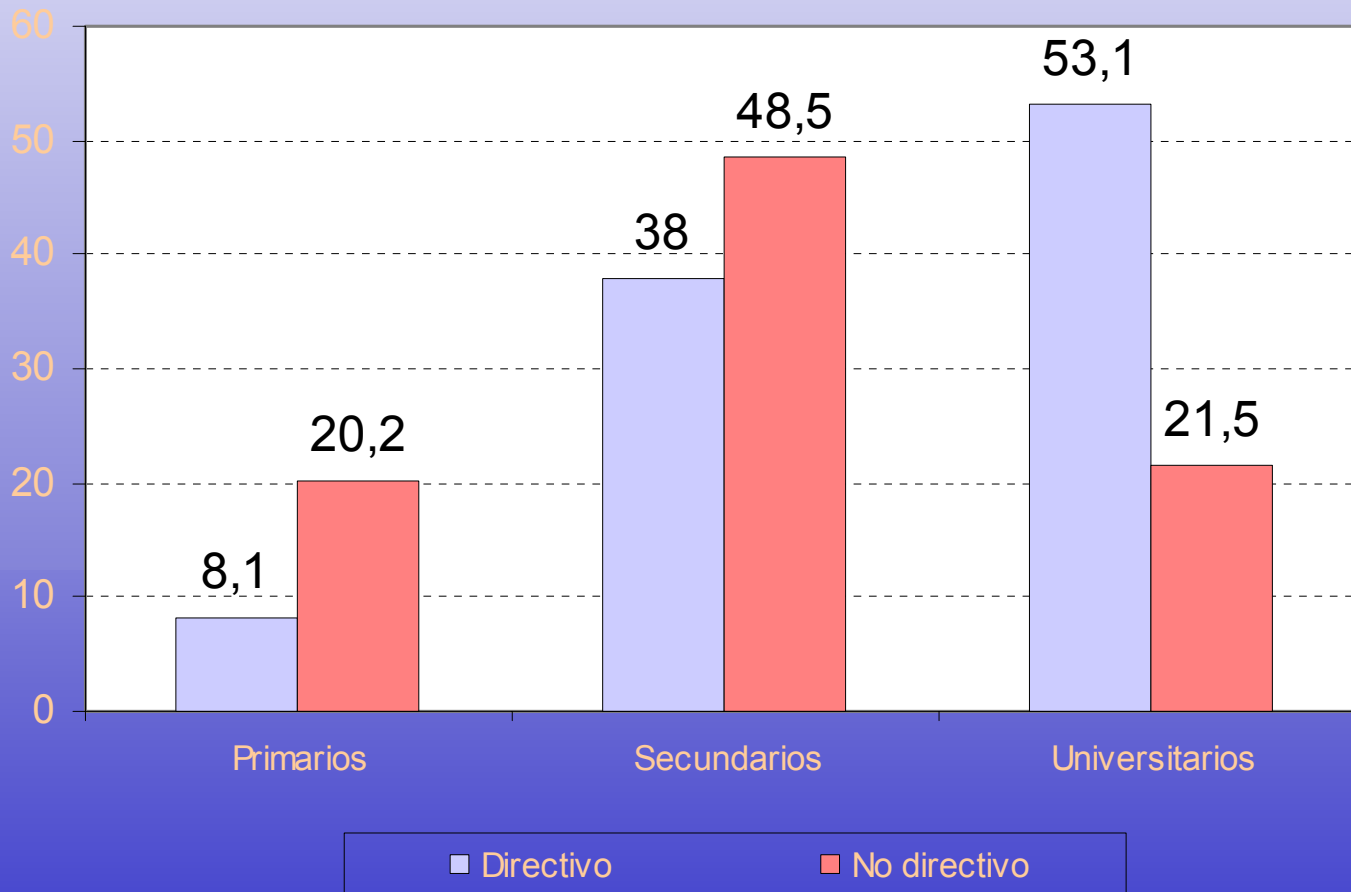
La rentabilidad económica

En %.



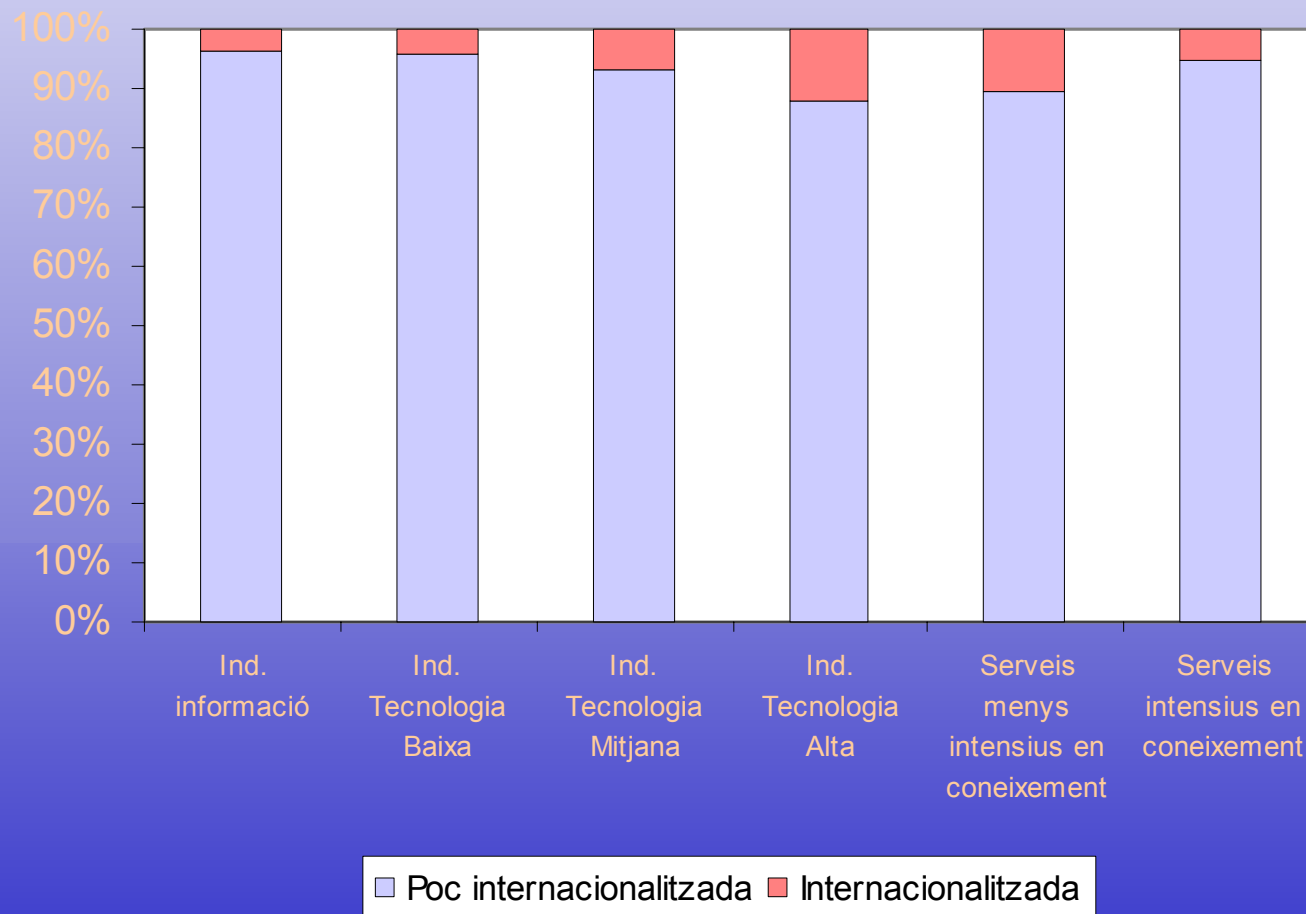
El nivel de formación

% trabajadores con nivel máximo de estudios finalizado



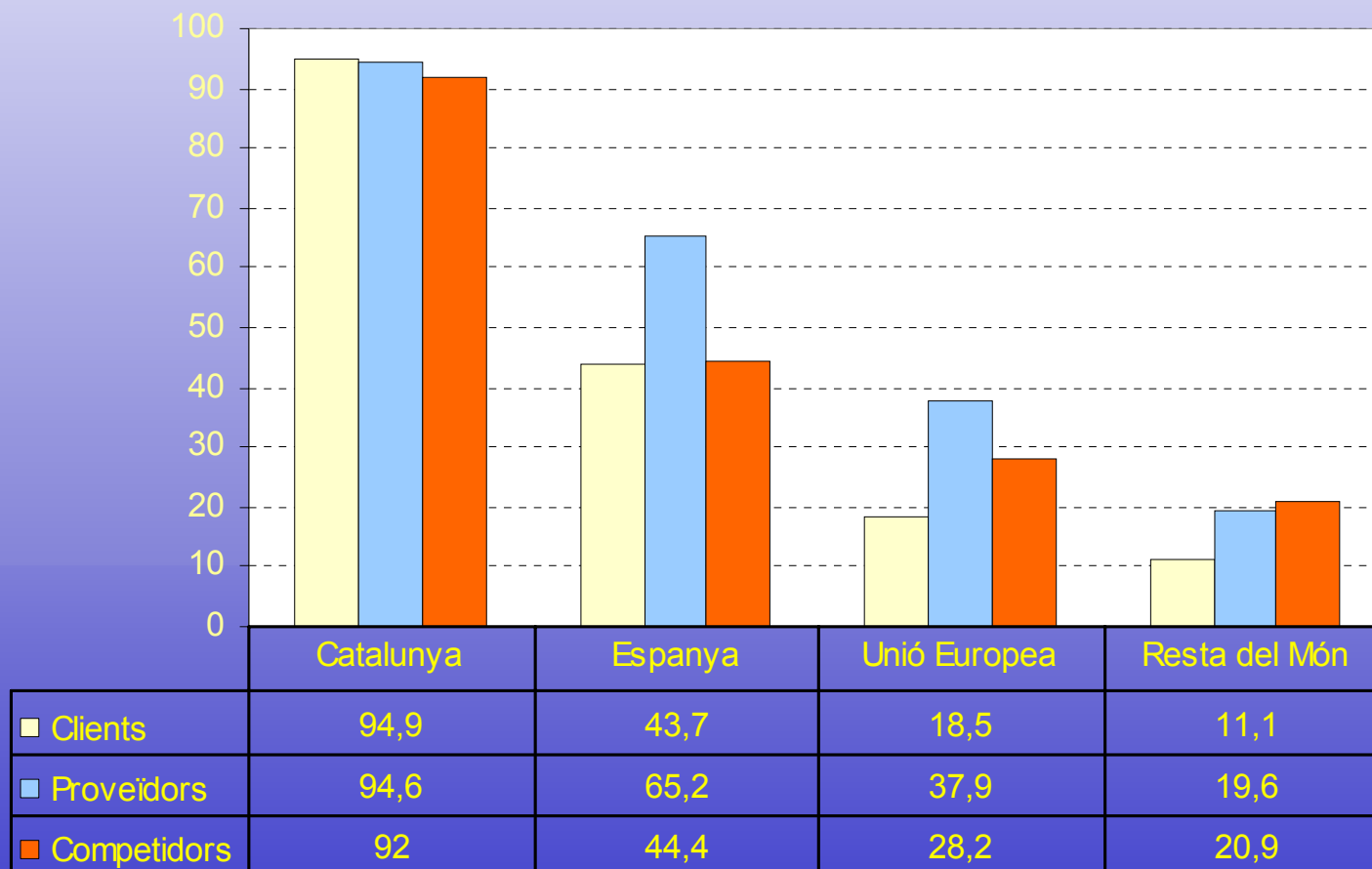
La internacionalización de la empresa

En % empresas



La procedència dels agents externs immediats de l'empresa catalana

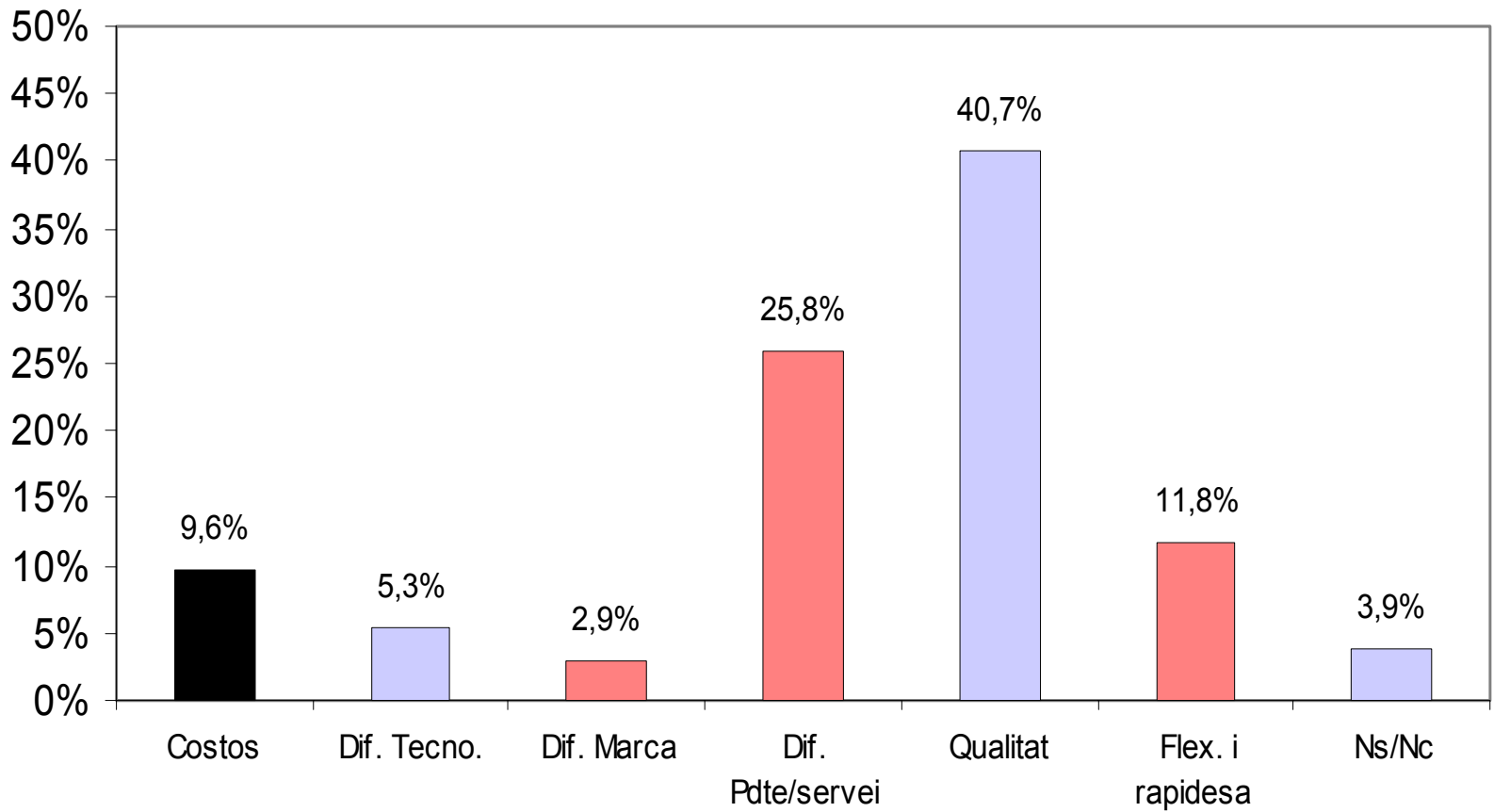
Percentatge d'empreses amb clients, proveïdors i competidors



■ Clients ■ Proveïdors ■ Competidors

Les estrategias competitivas

En % sobre el total de empresas



Evolución de los usos y los equipamientos TIC

En % sobre el total de empresas

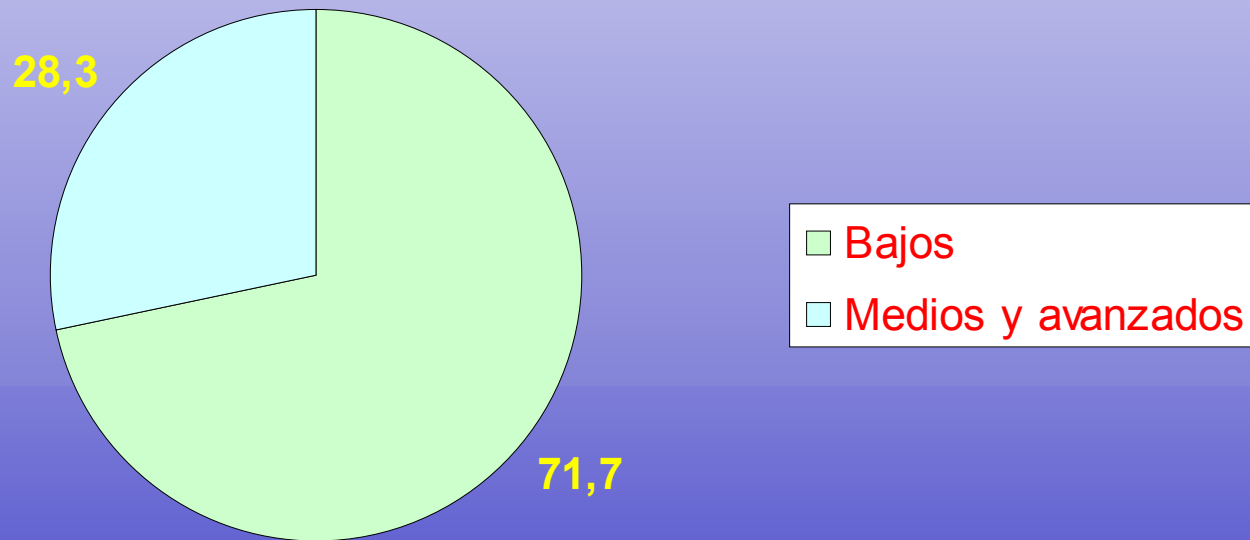
Equips i usos digitals	2000 ¹	2001 ¹	2002 ¹	2003 ²
Connexió a Internet	83,8%	92,1%	94,7%	90,9%
Correu electrònic	82,7%	86,9%	92,8%	87,4%
Pàgina Web	49,9%	52,7%	54,8%	46,1%
Compren per Internet	10,1%	15,0%	24,4%	21,7%
Venen per Internet	9,0%	7,0%	9,6%	11,0%

1. Empreses amb 10 o més persones ocupades. 2. Empreses amb 1 o més persones ocupades.

Font: IDESCAT i DURSI per anys 2000-2002 i elaboració pròpia per al 2003.

Los usos TIC

En % sobre el total de empresas



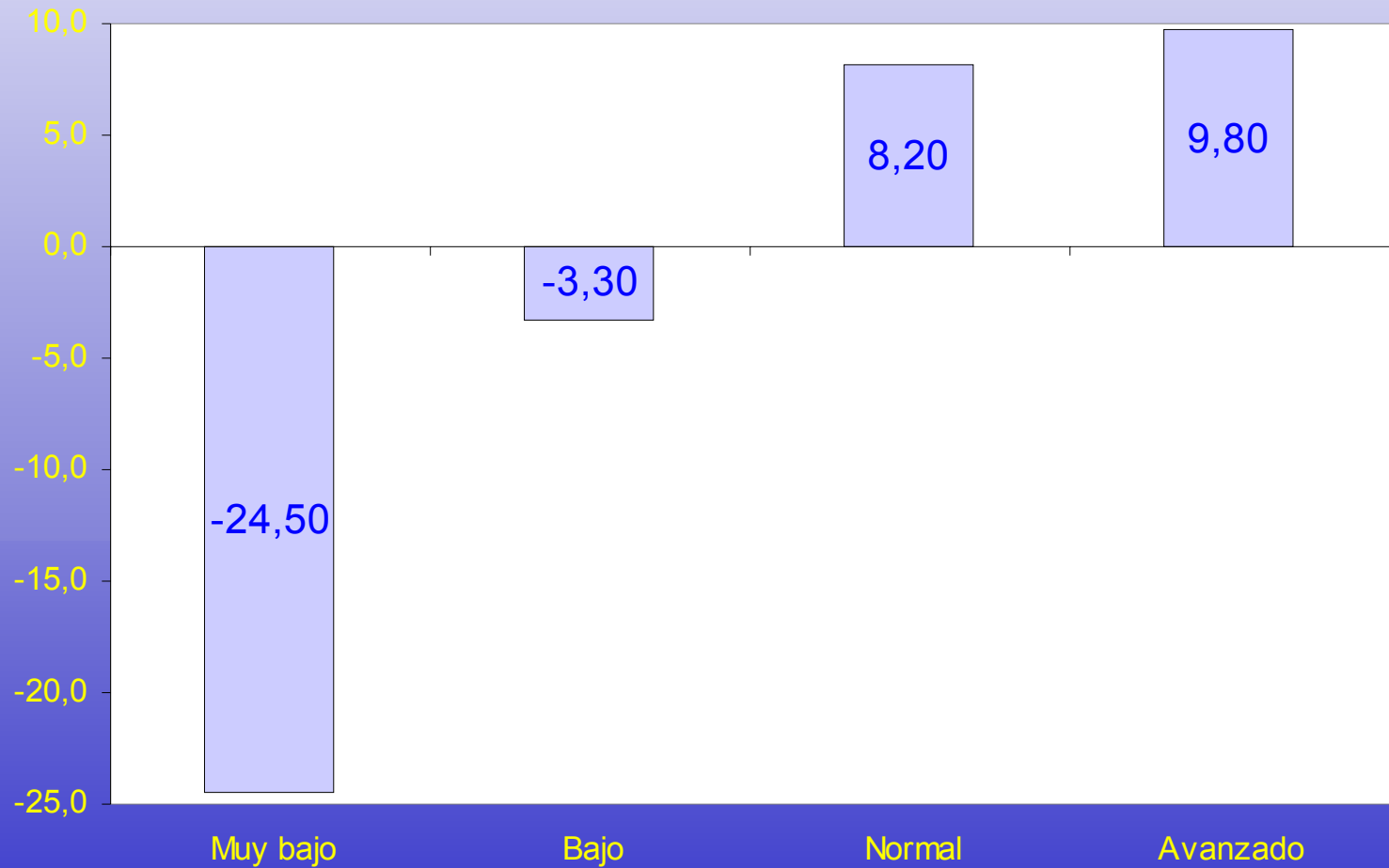
Principales usos empresariales de las TIC

En % sobre el total de empresas

1. Gestión, administración y contabilidad	44,4%
2. Obtención de información	29,3%
3. Relación clientes/proveedores	27,4%
4. Comunicación	23,4%
5. Herramienta básica de trabajo	15,6%
6. Trámites y gestiones financieras	15,2%
7. Correo electrónico	13,3%
8. Marketing y página web	6,9%
9. Comunicación interna	6,6%

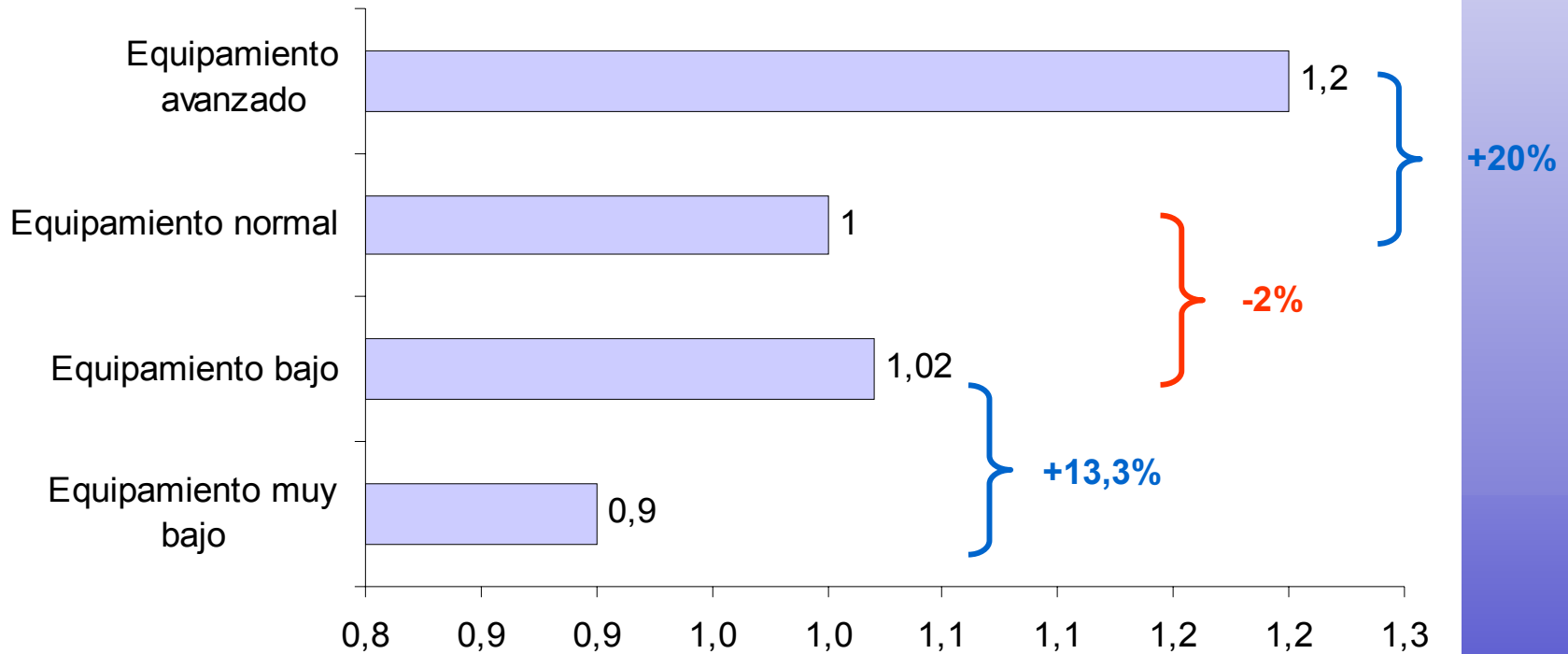
Salario medio bruto por trabajador y los equipamientos de Internet

Desviación en % respecto al salario medio



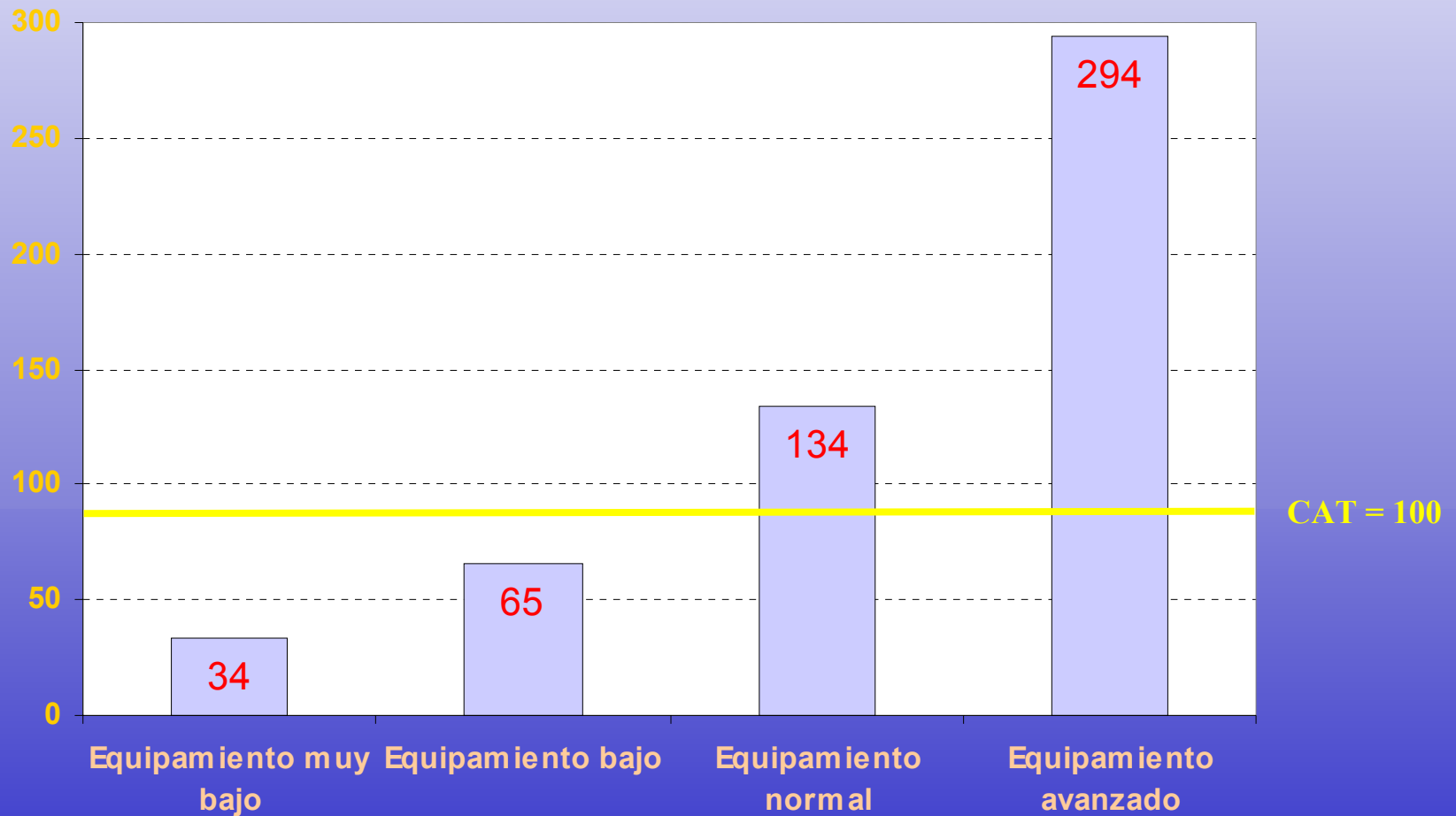
La PTF i los equipamientos de Internet

En Meuros (2001)



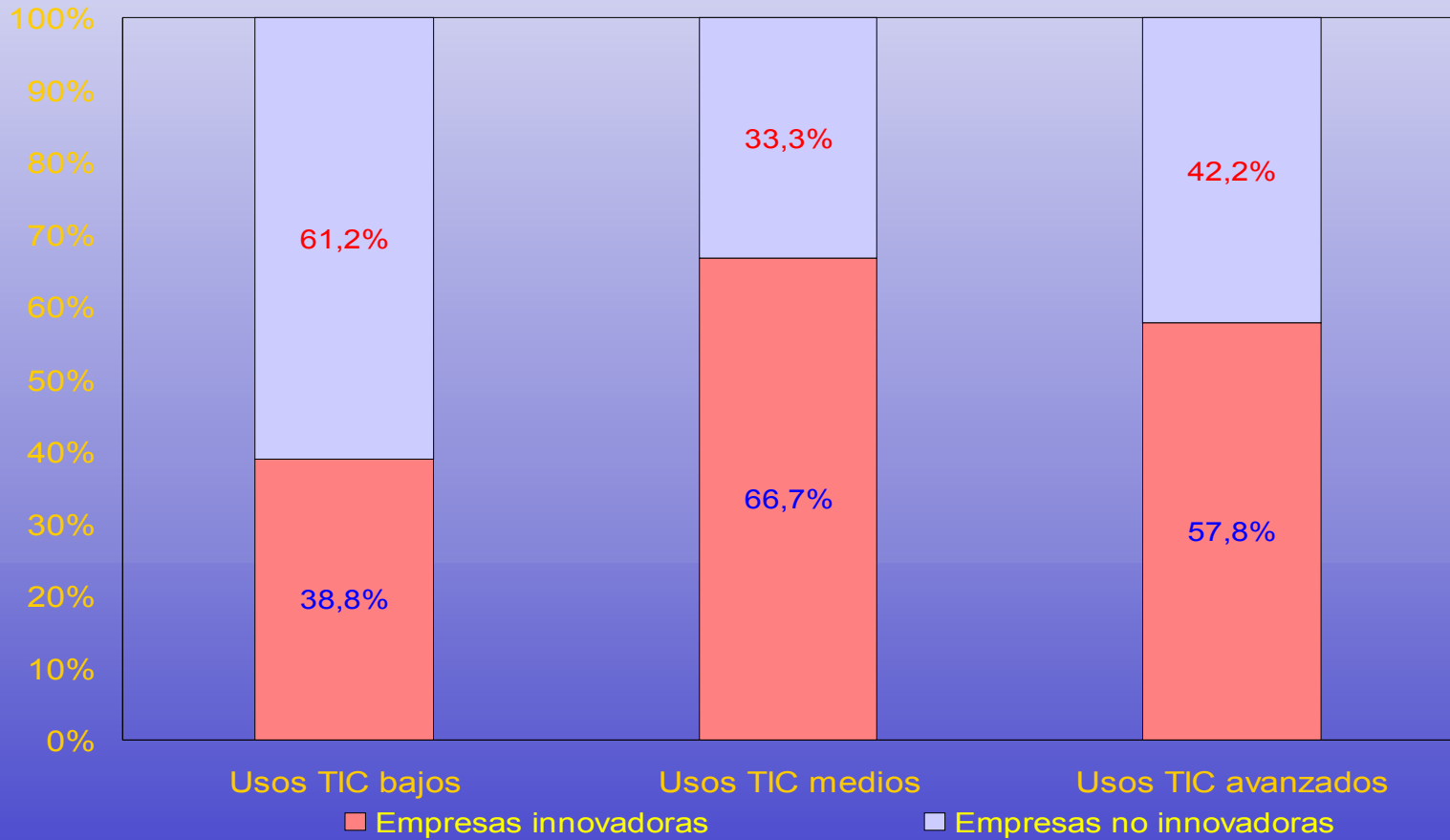
Grau d'internacionalització i equipaments d'Internet de l'empresa catalana

Índex de internacionalització (distribució geogràfica de vendes) Catalunya = 100



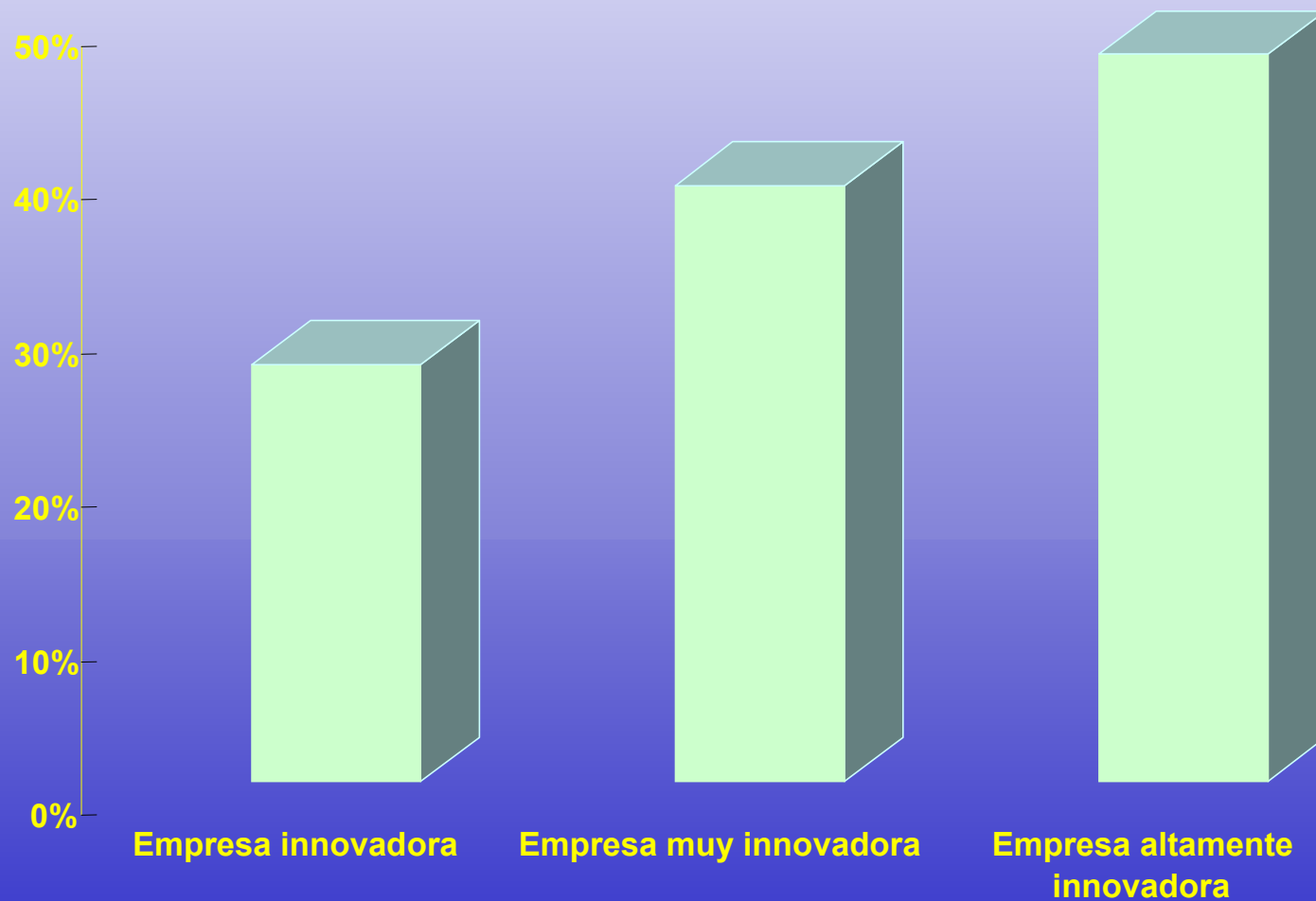
El dinamismo innovador y los usos de las TIC

% de empresas



La cooperación en la innovación

% de empresas innovadoras



**PROXIMIDAD
INSTITUCIONES PROMOTORAS DE
LA INNOVACIÓN**

**ESTÍMULO A LA
CAPACIDAD
EMPREDEDORA**

**ESTÍMULO AL
CAMBIO CULTURAL**



**ENTORNO
INNOVADOR**

**CREAR UN SISTEMA DE
INTERDEPENDÈNCIA**

- **IDENTIDAD COLECTIVA**
 - **REGLAS COMUNES**
- **CAPACIDAD DE APRENDIZAJE**
- **CULTURA ORGANITZATIVA**
- **CULTURA RELACIONAL**