



**sabadell
universitat**

INFORMACIÓ
REFLEXIÓ
DEBAT
CONEIXEMENT

TERCERA EDICIÓ DE SABADELL UNIVERSITAT
DEL 5 AL 9 DE JULIOL DE 2004

**Els reptes dels empresaris i dels
emprenedors en la societat del coneixement**

S2. La creació d'empreses, una alternativa davant la deslocalització industrial?

M. dels Àngels Gil, professora titular d'Organització d'empreses de la UPF

Sabadell, 5 de juliol de 2004

organitzadors:



patrocinadors:





**sabadell
universitat**

“Els reptes dels empresaris i dels emprenedors en la societat del coneixement ”



Escola Universitària d'Estudis Empresarials de Sabadell.

Univesitat Autònoma de Barcelona

5 de juliol de 2004

Dra. M. dels Àngels Gil Estallo

Universitat Pompeu Fabra

índice

Dónde estamos

Esto no es una pipa

Qué es

Qué hace un emprendedor en un lugar como éste

Un poco de historia

Sociedad industrial versus

sociedad del conocimiento

Más historia

Cómo nos vamos organizando

Más conocimiento

De datos a conocimiento

No podemos correr tanto...

Efectos en las organizaciones

Valores

La empresa se compone de clientes

El trabajo y la red

No hay que estar solos

Mejor acompañados

Grupos

Equipo ideal

Cómo funcionar

Cualidades

Capacidad para emprendedores

Errores a no cometer

Qué hacer

Nanotecnología

Bibliografía

sociedad del conocimiento

GLOBALIZACIÓN

Dónde
estamos?

hacia

Nuevas formas de conocimiento individual y/o colectivo

Nuevas formas de familia

Nuevas relaciones entre personas

Nuevas relaciones con los grupos

Nuevas relaciones y nuevas formas sociales

Nuevos recursos

Utilización más diversa de los recursos

No tangibilidad de la información

Intangibilidad del conocimiento

Nueva valoración de la inteligencia

Nuevas formas de adaptación

Nuevas organizaciones

Nuevas sociedades

Nuevas formas de vida

Desconocimiento de lo previsible...

La inseguridad, un cierto hedonismo,
lo presente

Más interés por el ocio que por el trabajo

NUEVOS EMPRENDEDORES Y NUEVAS FORMAS DE EMPRESA



René Magritte (1928/29)

Qué es?

Una **sociedad del conocimiento** es aquella que ordena, *estructura* su funcionamiento (modo de vida, relaciones, trabajo, etc.), en torno a las *tecnologías de la información y la comunicación* y convierte a la información, que se puede obtener y compartir en cualquier lugar y forma, en *factor de producción, intercambio y conocimiento*

Qué hace un emprendedor en un lugar como éste?

Y, ¿qué hace un emprendedor en este contexto?

- emprender - crear- con singularidad y con toda la potencia que le facilitan las tecnologías de la información y la comunicación
- elegir la estrategia idónea - producto y/o servicio y mercado/s
- conocer - saber - buscar información en tiempo real
- disponer de los recursos adecuados: humanos, tecnológicos, financieros, estructuras, planes, procesos..
- adaptarse a cada situación cambiando la estrategia si es necesario
- no gastar dinero, sino hacer dinero - ganar

Un poco de historia

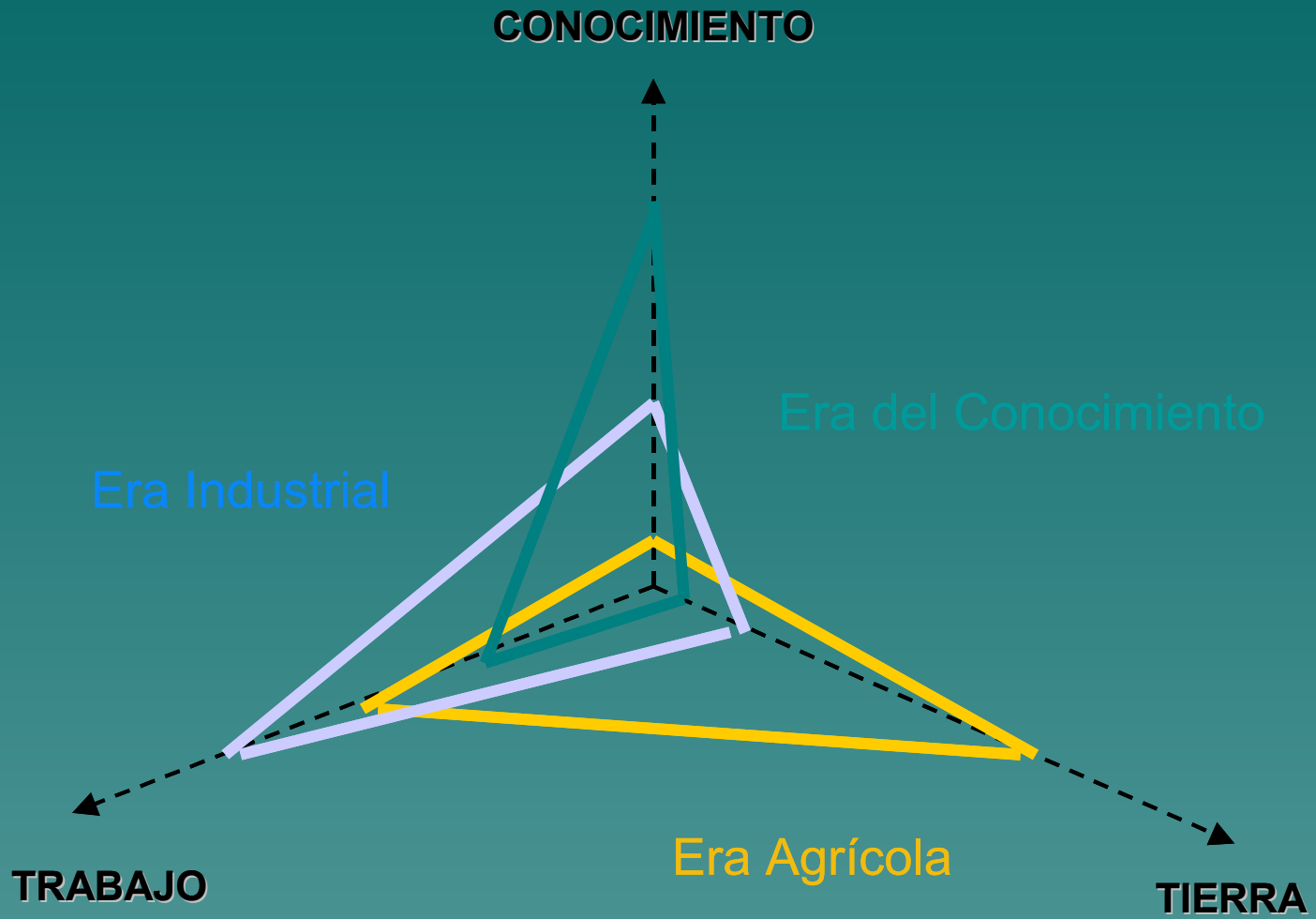


Fig.10: El tercer factor

Sociedad Industrial versus Sociedad del Conocimiento

Fraccionada - en un espacio	Global
Tratamiento masivo del producto y del cliente	Tratamiento individualizado, el cliente es el eje
Organizada por funciones	Organizada por procesos, por información, en red
Centro: la persona y su puesto de trabajo	El equipo
Funcionamiento limitado en tiempo y espacio	Funcionamiento continuo: 24 horas todos los días del año
Formación limitada a la especialización del trabajo	Formación permanente, continua y adaptada al momento
Individualidades	Grupos

Más historia

	Agraria	Industrial	Información/Conocimiento
• Objetivo	Supervivencia	Nivel Vida	Desarrollo Personal
• Productos	Alimentos	Productos	Ideas
• Recurso	Tierra	Capital	Saber
• Rol	Agricultor	Empleado	Emprendedor
• Energía	Fuerza física	Combustibles	Intelecto
• Organización	Granja	Factoría	Red

Fig.11. Factores diferenciales de la era del conocimiento

Cómo nos vamos organizando?

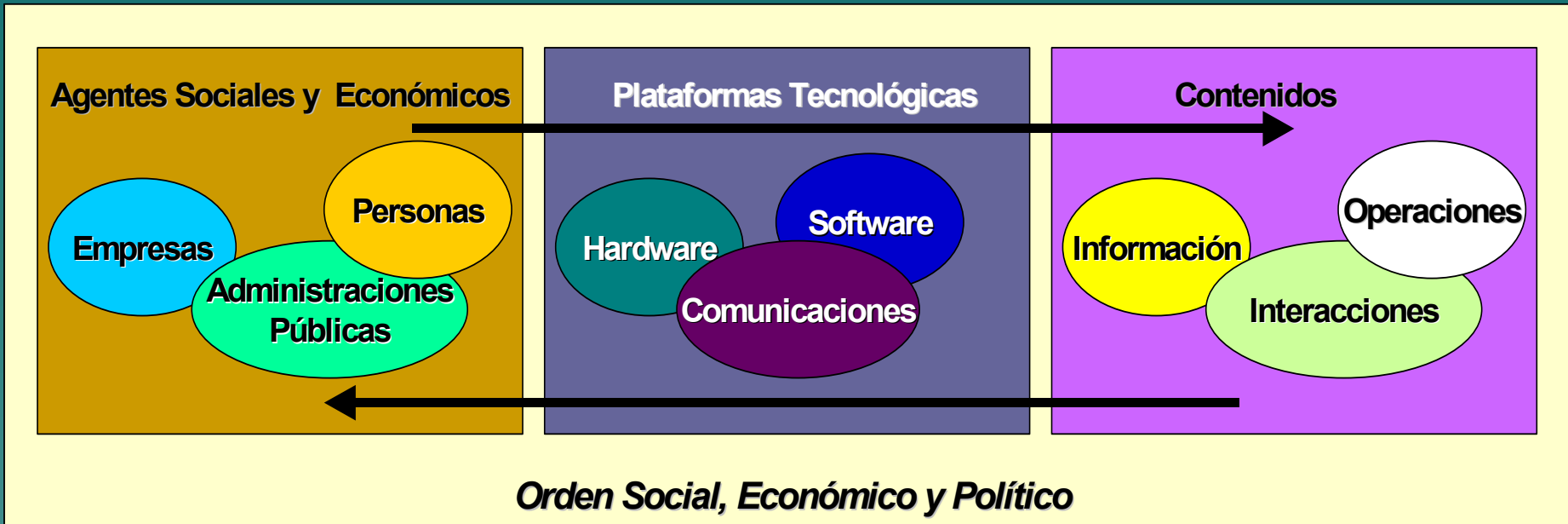
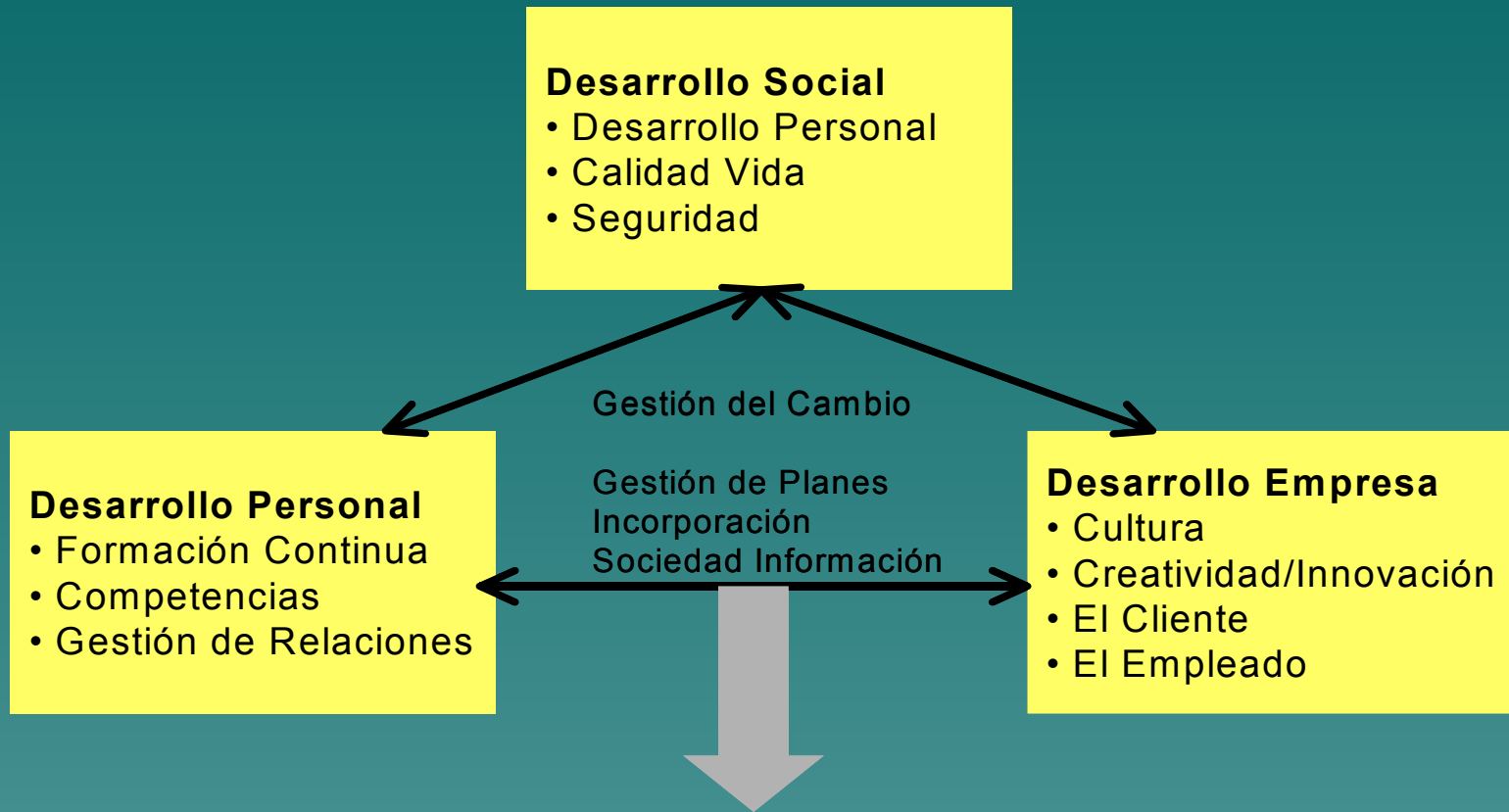


Fig.3: Organización de la Sociedad de la Información

Mas conocimiento



EVITAR EL ANALFABETISMO DIGITAL

Fig 4. Los pivotes de la sociedad de la información

De datos a conocimiento

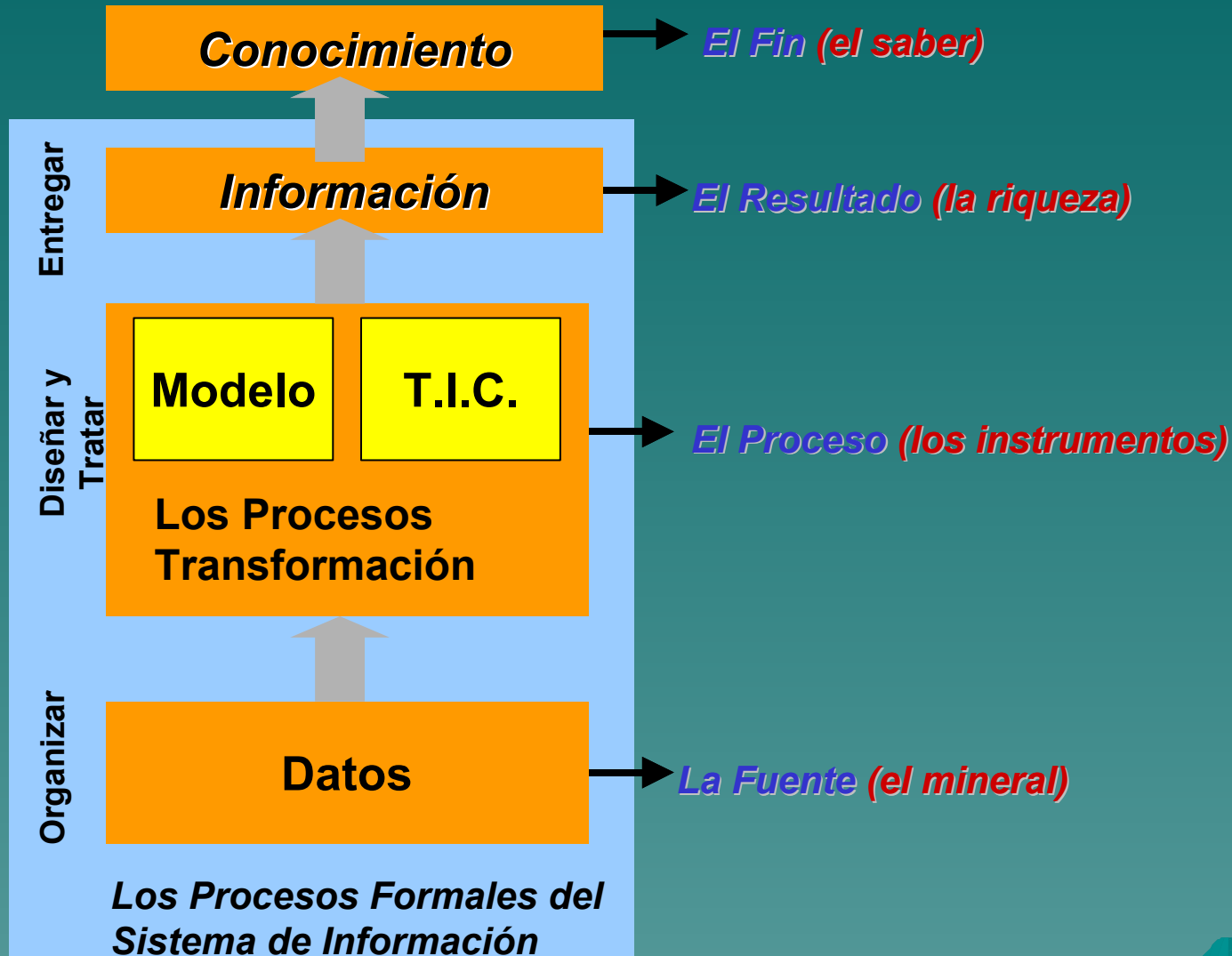


Fig.7: Datos, información y conocimiento

No podemos correr tanto

TODO VA MUY RAPIDO: MUCHO MÁS DE CUATRO VECES

Era Industrial

Era Información

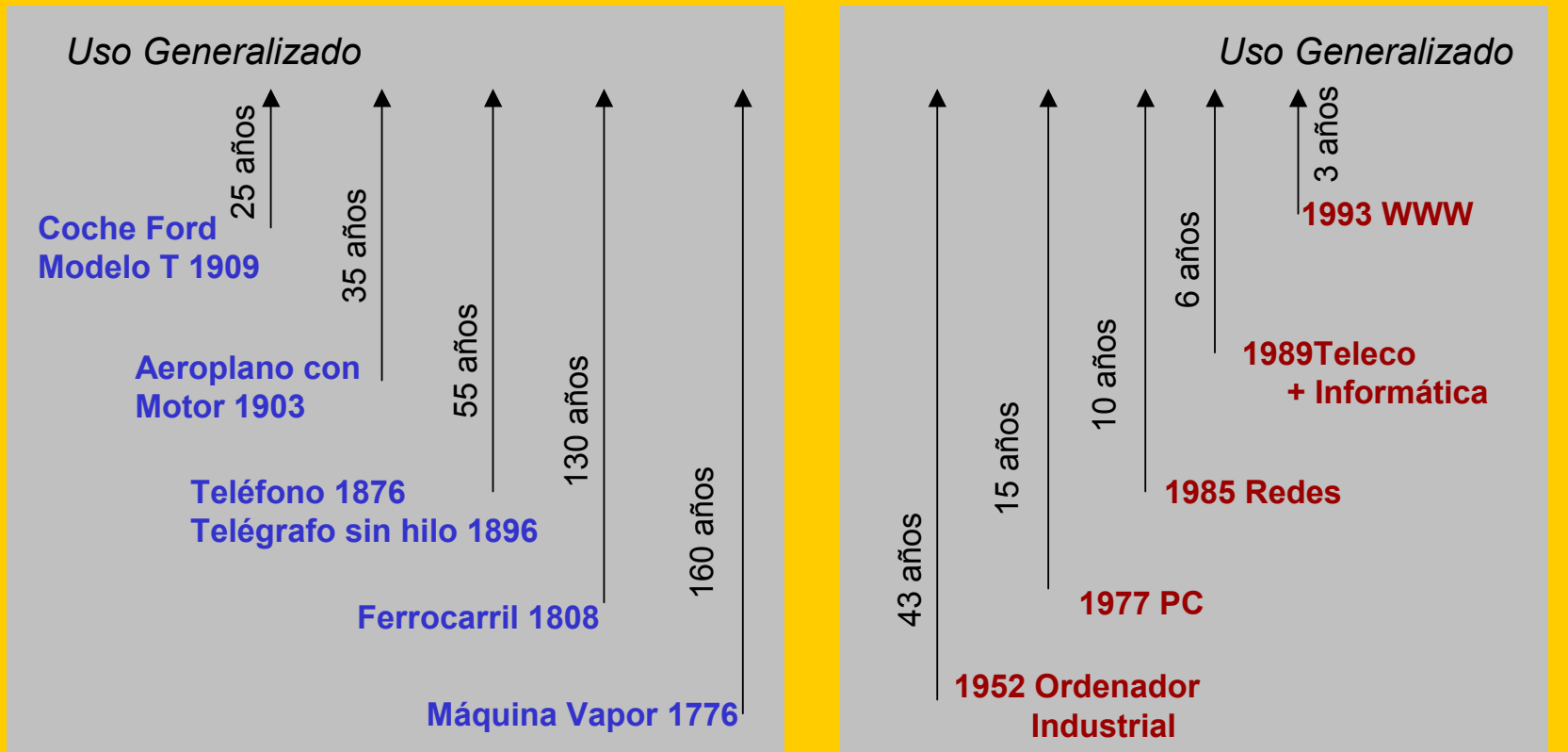
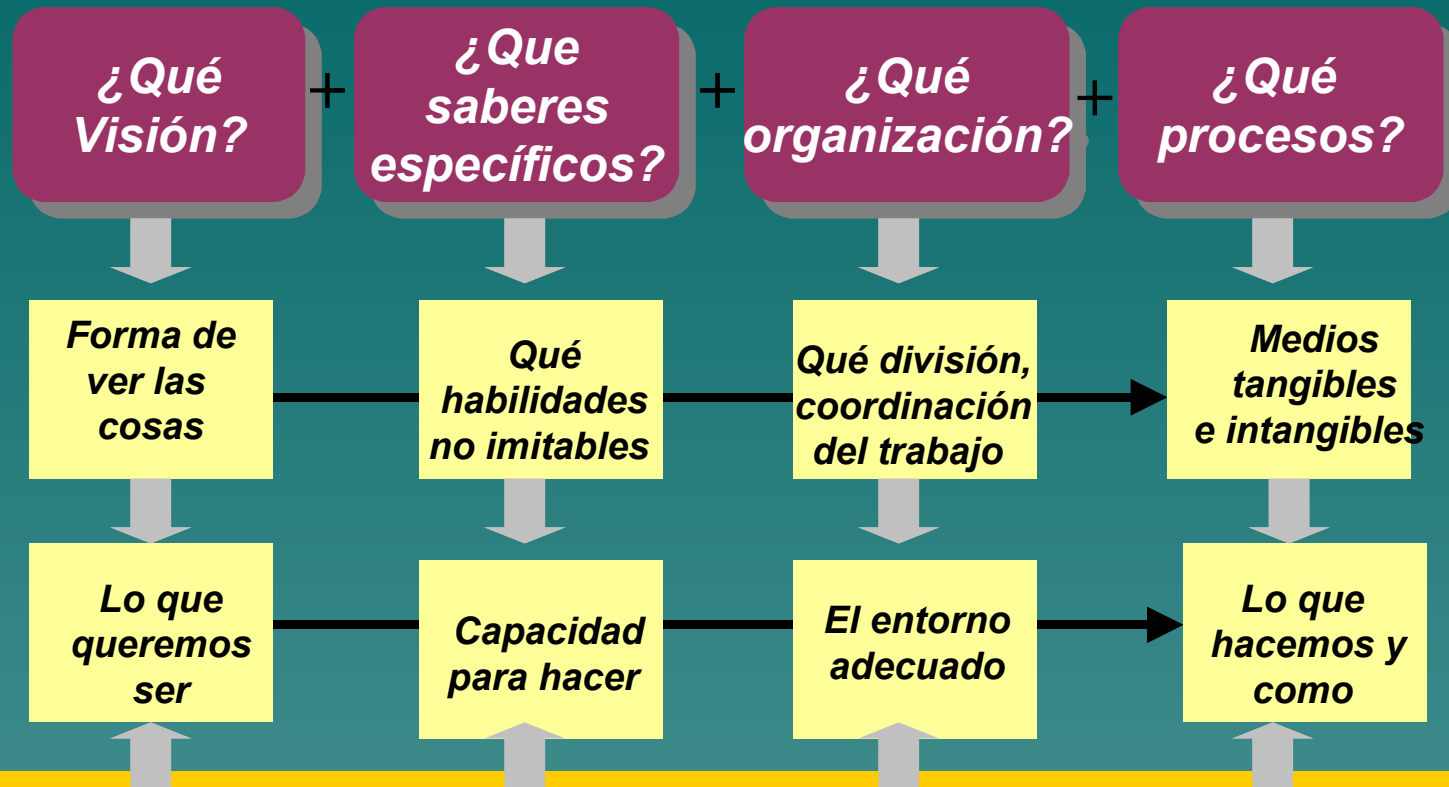


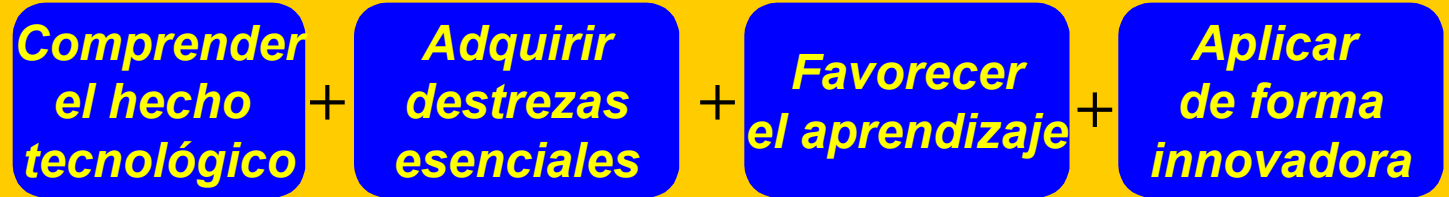
Fig.8: Las TIC protagonistas del cambio acelerado

Efectos en las organizaciones

Competencia de la Empresa



Competencia Tecnológica



Gestionar la tecnología = Adquirir ventajas a través de la tecnología

Fig.13: Nuevas competencias

Valores Dominantes

- Jerarquía.....Diluida,baja
- Orden.....Caos, informal
- Transparencia.....Alta
- Información.....Valor, amplia
- Comunicación.....Abierta
- Poder.....Diluido,saber
- Conocimiento.....Compartido
- Estabilidad.....Baja

Atributos Persona

- Formación.....Continua
- Conocimientos.....Múltiples
- Idioma.....Imprescindible
- Herramientas
Informáticas.....Imprescindible
- Actitud..... Proactivo
- Estilo.....Dialogante, equipo, abierto
- Apego al puesto.....Bajo
- Contenido puesto.....Amplio
- Capacidad comunicar...Alta
- Sentido Liderazgo.....Debe existir

Fig 16: Valores dominantes versus atributos de la persona necesarios



Fig. 48 Usos estratégicos de Internet en la relación con clientes

El trabajo y la red

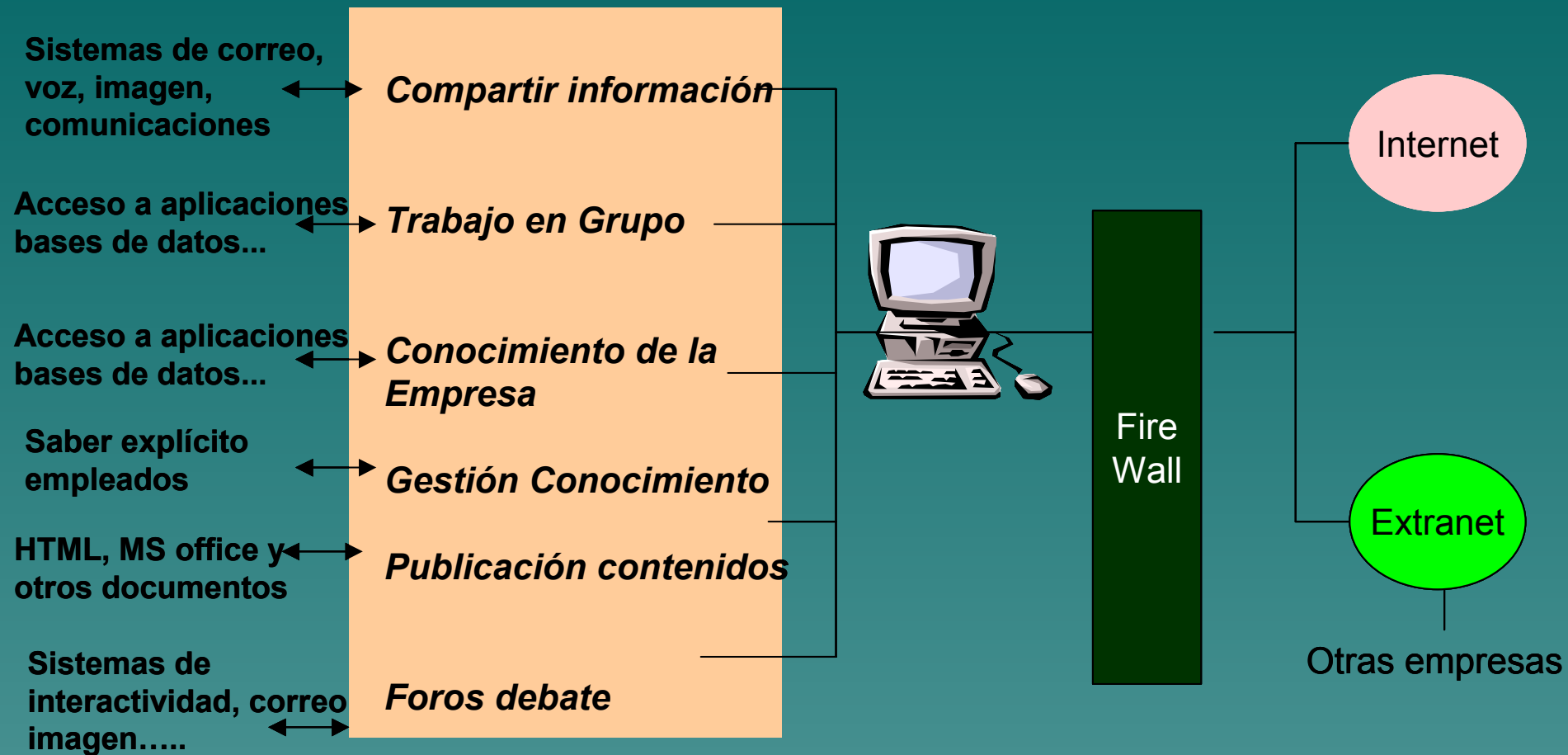
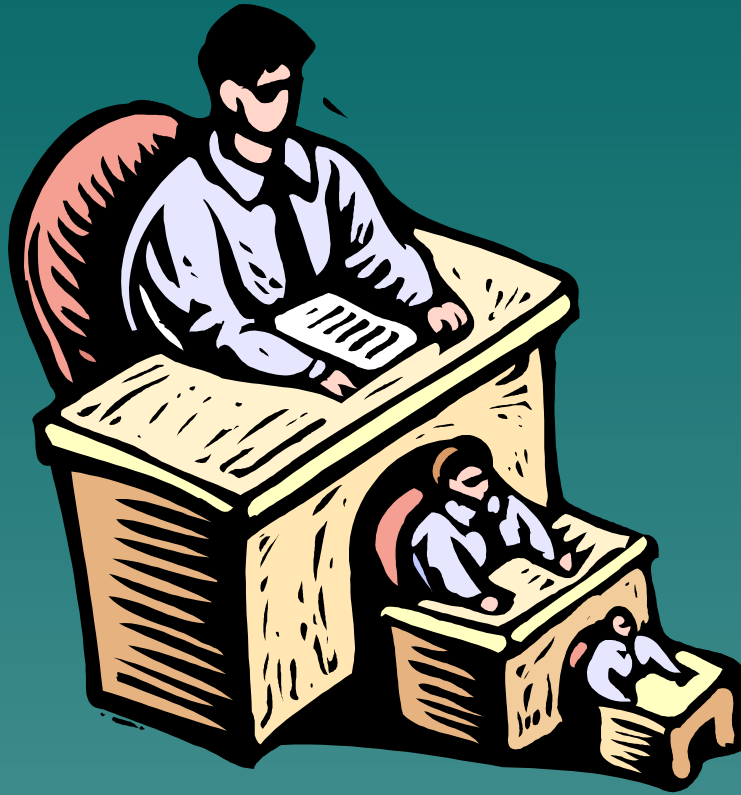


Fig. 49 Usos estratégicos de de la Intranet para con los empleados

No hay que estar solos



Esto no toca

uno a uno... , mejor varios... a muchos...
y... sin mucha autoridad y dependencia

Mejor acompañados

Un equipo para crear una empresa?

Mejor, sí.

- No puede pensarse en una sola persona
- Ha de trabajarse en grupo
- Grupos? Muchos y muy variados.

Tipos de grupo:

- Informal - amigos
- Familiar
- Profesional - expertos
- Combinación de los anteriores



Grupos

Equipo ideal - el “once” ideal -

- unos visionarios -los líderes ?-
- un equipo de venta
- un equipo de producción
- un buen gerente -planificador, organizador y contable-,
- un experto en multimedia



Equipo ideal

no necesariamente titulados universitarios.

El gerente puede ser un buen/a administrativo/a y los otros, personas con conocimientos teórico-prácticos, pero, sobre todo, con imaginación, voluntad, ambición, capacidad para asumir riesgos y ganas de trabajar sin fin.

Cómo funcionar

HA DE FUNCIONAR
COMO UN BUEN

- *CORO* -
- *ORQUESTA* O
- *GRUPO DE TEATRO*



por tanto,

- SE HA DE CANTAR A UNA O A VARIAS VOCES
- SE HA DE TOCAR DIVERSOS INSTRUMENTOS, Y
- SE HA DE ACTUAR SIN SER DIRIGIDOS

Qué cualidades han de tener los miembros del equipo:

1. Actitud positiva.
2. Entusiasmo
3. Determinación
4. Perseverancia
5. Motivación
6. Confianza en sí mismos y en el grupo
7. Optimismo
8. Dedicación mucha y constante
9. Alegría
10. Capacidad de escuchar.
11. Paciencia.
12. Saber asumir riesgos



Cualidades

Cualidades empresariales:

- capacidad para analizar la realidad -objetividad
- capacidad de organización
- capacidad de coordinación de:
 - personas
 - recursos materiales
 - recursos financieros
- capacidad de dirección
 - capacidad de motivar
 - estilo de dirección
- capacidad para tomar decisiones y riesgos
- capacidad para innovar, renovar y renovarse constante
- saber seleccionar a sus colaboradores y personal.

Capacidad para
emprendedores

Errores a no cometer:

- Obsesionarse con detalles o ideas muy concretas durante mucho tiempo
- No conocerse suficientemente
- Ser narcisista
- No seguir el curso de las ventas
- Descuidar las finanzas
- Tener un mal equipo - incompetentes y pelotas
- Confundir lo que podemos hacer con lo que estamos haciendo.
- No estructurar la empresa de forma eficiente
- Delegar demasiado - pasotismo
- No abandonar ante el menor contratiempo

Errores a no cometer

Qué hacer?

Lo que nos guste y aquello para lo que estemos preparados

- ilusión
- conocimiento

Prepararnos en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, tanto técnicamente como en su uso:

- saber el qué
- conocer el porqué
- estar muy automotivados

no necesitamos ser expertos, pero si conocedores y usuarios

[News.com](#) nos habla de [Magiq Tech](#) y de sus avances en la utilización de la **encriptación cuántica**. Su único contrincante conocido es [id Quantique](#) en Ginebra; ambos dicen poseer niveles de encriptación desconocidos hasta la fecha.

[Movaz Networks](#), fabricante de conmutadores ópticos basados en [Micro-Electro-Mechanical Systems](#) (MEMS), acaba de ganar un concurso público para un proyecto del Gobierno de los EEUU, y ya está en el punto de mira de las grandes del sector que ven a esta pequeña empresa, muy versada en Nanotecnología como un competidor a tener en cuenta.

[Philips](#), la multinacional holandesa, está invirtiendo en su nuevo **papel digital** y su aplicación como panel de exposición. El denominado [e-paper display](#) ofrece la flexibilidad del papel y la capacidad de almacenamiento de datos de un ordenador, y puede ser utilizado como demostrador y *display* en escaparates y ferias.

[Accelrys](#), una empresa de software especializado en el trabajo con nanopartículas para el sector farmacéutico, ha realizado un seminario online a través de su web para demostrar la capacidad de **modelado y manejo de moléculas** de su software.

IBM está apostando fuerte por su proyecto de [almacenamiento de datos](#) utilizando Nanotecnología avanzada. Algunos dicen ya que se trata del siguiente salto cuántico en este área de su tecnología.

La definición que da Nanotech-Now del significado de Tecnología Disruptiva, es "aquella que, siendo significativamente más barata que la actual, o con muchas mayores prestaciones es, con frecuencia, más conveniente de utilizar".

"nanotech promete reducir el tamaño de nuestros equipos y, quizás, eliminarlos por completo, al mismo tiempo que vuelve a escribir las normas de cómo accedemos a las redes que tenemos alrededor nuestro".

La selección, de entre 30 industrias afectadas, nos permite analizar:

- 1.Sanidad. Un mercado de 1.700.000 millones de dólares.
- 2.Cuidados a largo plazo. Un mercado de 660 mil millones de dólares.
- 3.Electrónica. Un mercado de 550 mil millones de dólares.
- 4.Telecomunicaciones. Un mercado de 550 mil millones de dólares.
- 5.Empaquetados. Un mercado de 480 mil millones de dólares.
- 6.Industria química. Sólo en EE.UU., 450 mil millones de dólares.
- 7.Plásticos. Un mercado de 460 mil millones de dólares.

Estamos todavía varios años (entre 10 y 20 según los expertos) de poder crear productos empezando por sus moléculas. Pero cuando sea posible piense en el cambio. No se ensamblarán coches. Se harán crecer en factorías o quizás simplemente compremos las moléculas madre y hagamos que el coche crezca directamente en nuestro garaje que dispondrán de trillones de autorreplicables moléculas que, a medida que se duplican y duplican, van construyendo el producto final, el coche.

Los primeros productos de la nanotecnología moderna serán simple ensamblador molecular. Un ensamblador puede "organizar" y disponer moléculas en la forma que queramos. Es decir, si somos fabricantes de tejidos y hemos tenido la precaución ya hoy posible, de investigar las moléculas que componen nuestros productos, cuando aparezca el descrito ensamblador universal podremos empezar a dejar de fabricar y empezar a "crecer" nuestros productos. Nuestros tejidos dejarán de ser hilados en telares y máquinas para "crecer" molécula a molécula ensamblados por un primer ingenio de la nanotecnología del futuro.

El ensamblador universal

Ningún lince perderá la vida para vestir a nadie. Simplemente, la estructura molecular de la piel del lince habrá sido replicada molécula a molécula y en el formato adecuado para no tener que ser cortada más que un par de veces. Qué quiere que el abrigo disponga de un cuello de armiño. por donde he dejado el ensamblador de moléculas de armiño?

Fuente: www.baquia.com/com/20020312/aqrt00018.html

Bibliografía

- Gil Estallo, M.A.; Giner de la Fuente, F. (1999), *Dirigir y organizar en la sociedad de la información*. Pirámide.
- Gil Estallo, M.A.; Giner de la Fuente, F. (2003, 6a. edición), *Como crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos*. Esic Editorial.
- Gil Estallo, M.A. (2001), *Empresa virtual. De la idea a la acción*. Esic Editorial.
- Giner de la Fuente, F. (2004), *Los sistemas de información en la sociedad del conocimiento*. Esic Editorial.