



**sabadell
universitat**

INFORMACIÓ
REFLEXIÓ
DEBAT
CONEIXEMENT

QUARTA EDICIÓ DE SABADELL UNIVERSITAT
DEL 4 AL 8 DE JULIOL DE 2005

Cas del Grup Agbar.

S9. Responsabilitat Social de l'Empresa. Un repte per a les PIME?

Anna Bolaños, responsable de sostenibilitat de Fundació Agbar.

Sabadell, juliol de 2005

organitzadors:



patrocinadors:





**FUNDACION AGBAR,
NUESTRO COMPROMISO CON
EL DESARROLLO SOSTENIBLE.**

SOSTENIBILIDAD

**L'Informe de Sostenibilitat, expressió de la
responsabilitat social de l'empresa**

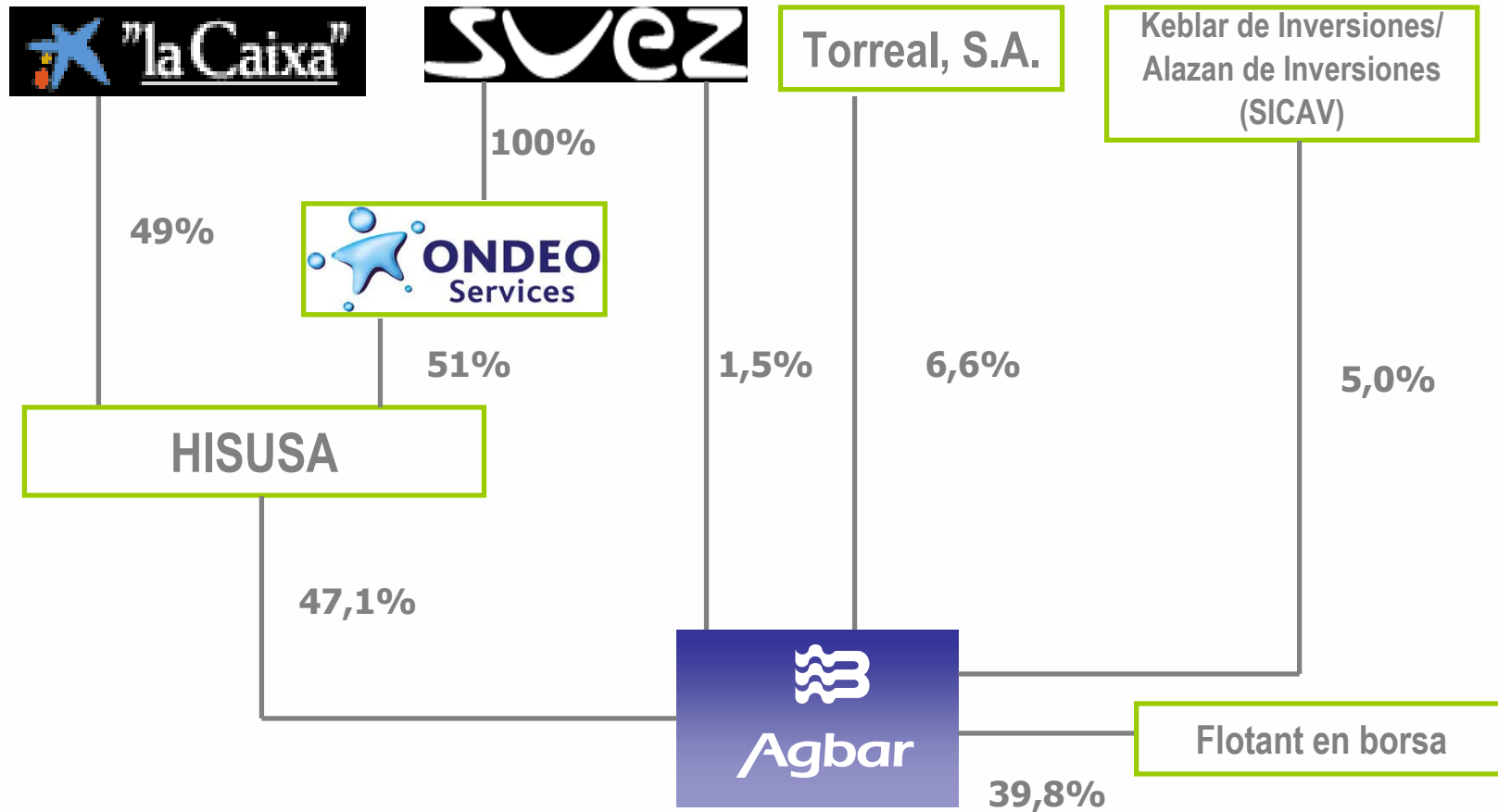
Anna Bolaños

Sabadell Universitat, juliol 2005

EVOLUCIÓ HISTÒRICA DEL GRUP

- 1867 Creació en Lieja de la Compagnie des Eaux de Barcelone
- 1919 Transformació en la Sociedad General de Aguas de Barcelona, S.A.
- 1930 Subministrament a Barcelona i 7 municipis adjacents (57.000 clients i 100.000 m³/dia)
- '50 Inauguració ETAP de S.Joan Despí. Aprofitament aigües superficials: 5,3 m³/s
- '60 Gran creixement demogràfic i industrial. (400.000 clients i 650.000 m³/dia)
- '70 Estabilització de la demanda. Desenvolupament de l'expansió del sector i inici de la diversificació (depuració d'aigües residuals, construcció, enginyeries, manteniment, etc.)
- '80 Impuls de la diversificació (residus, assegurances de salut, etc.)
- '90 Consolidació de la diversificació (inspecció tècnica de vehicles...)

COMPOSICIÓ ACCIONARIAL



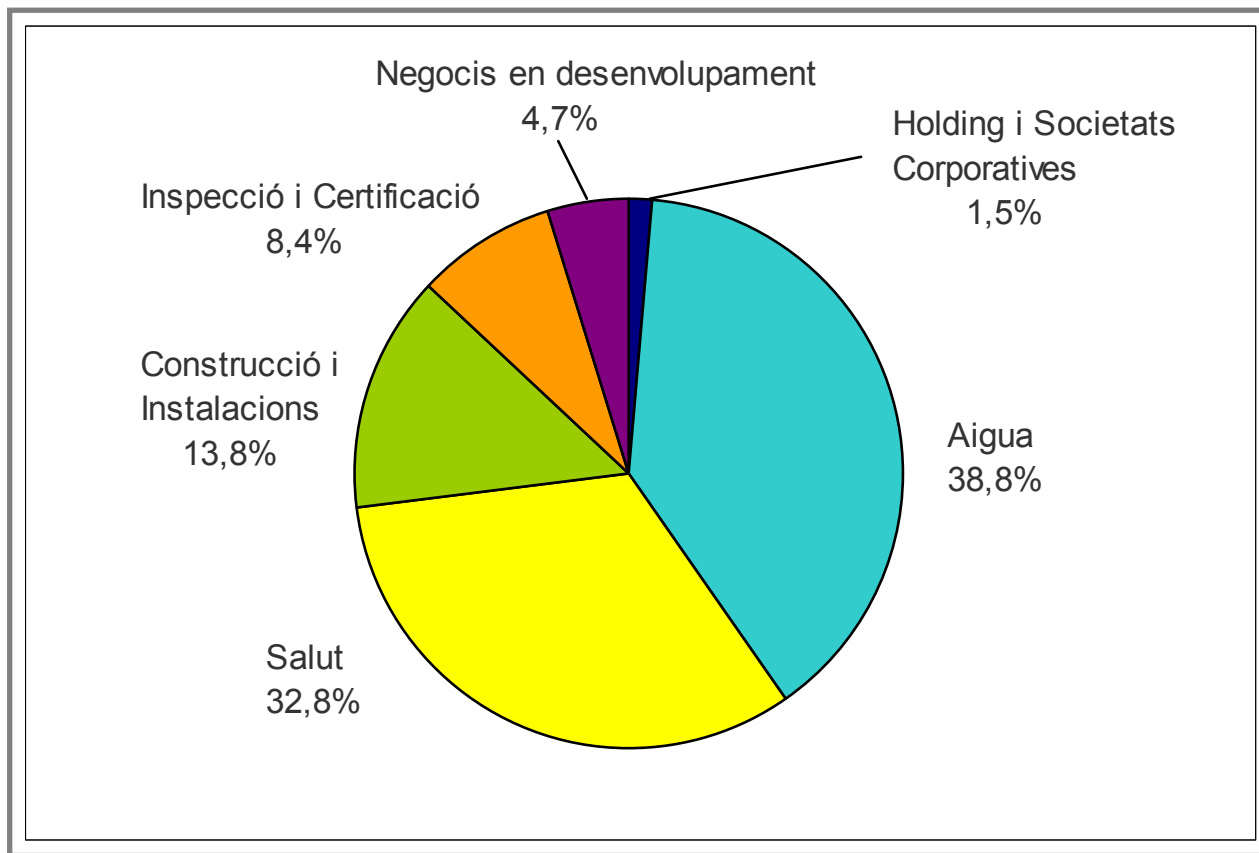
DADES SIGNIFICATIVES



- Aigua
36.000.000 població total servida
- Assegurances de Salut
2.186.825 assegurats, 333 clíniques pròpies i concertades
- Construcció i Instal·lacions
258.500 adjudicacions d'obra
- Inspecció i Certificació
més de 10 milions de vehicles inspeccionats

INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ CONSOLIDATS

Ingressos d'exploració consolidats 2.656.258 €



EMPLEATS DEL GRUP

- Total plantilla: 31.696 persones

- Plantilla per unitat de negoci
 - Aigua 57,7 %
 - Salut 8,6 %
 - Construcció i Instal·lacions 10,1 %
 - Inspecció i Certificació 9,8 %
 - Negocis en desenvolupament 13,7 %

FUNDACIÓ AGBAR

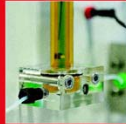
Esta área de la Fundación pretende ser el principal instrumento para promover la Innovación y posicionar al Grupo Agbar como líder en sus diferentes sectores de actividad.

INNOVACIÓN

PROMOCIÓN INTERNA DE LA I+D+i:
Definición y coordinación de la estrategia del Grupo.
Apoyo a la formación de personal.
Fomento de la divulgación y explotación de los resultados.



FOMENTO DE LA RELACIÓN CON EL ENTORNO TECNOLÓGICO:
Universidades y Centros I+D+i.
Gestión de expertos y vigilancia tecnológica.
Redes tecnológicas.



La misión de esta área se centra en facilitar y promover la creación, transmisión y uso de conocimiento del Grupo Agbar. Mediante el diseño y la prestación de servicios que involucren a los empleados y sus procesos conseguiremos el incremento de la competitividad y del activo intelectual del Grupo.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



Formación on-line para los usuarios.
Servicio de Consulta/Respuesta con expertos.
Sistema de alertas de normativa, legislación y contenidos actualizados.
Información y consultas sobre jornadas, seminarios, congresos y BBDD especializadas.
Digitalización documental con técnicas OCR.
Fondo documental con más de 40.000 documentos, de los cuales un 77% están disponibles on-line.



SOSTENIBILIDAD

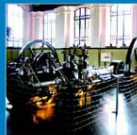
Desde esta área se coordinan las iniciativas encaminadas a promover el desarrollo sostenible en el conjunto de empresas del Grupo Agbar.

PROMOCIÓN INTERNA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE:
Coordinación del Comité de Desarrollo Sostenible del Grupo Agbar.
Elaboración del Informe de Sostenibilidad.
Impulso de acciones de mejora en la relación con los *stakeholders* de la organización.
Divulgación de conocimientos medioambientales y difusión de las actuaciones del Grupo en el ámbito de la sostenibilidad.



Coordinación de la financiación a proyectos socioculturales, formativos, de investigación y de difusión.

El Museu de les Aigües, hoy Museo Agbar, es un museo contemporáneo que quiere difundir los valores asociados a la cultura del agua a través de una experiencia vital lúdica y de aprendizaje.



MUSEO AGBAR

PATRIMONIO INDUSTRIAL:
El Museo se encuentra situado en un recinto centenario y su exposición permanente está ubicada en un edificio del modernismo industrial que contiene la maquinaria original de una instalación hidráulica a vapor perfectamente conservada.

EXPOSICIÓN PERMANENTE Y EXPOSICIONES TEMPORALES:
La exposición permanente propone el descubrimiento del agua como sustancia, así como un recorrido por la historia del abastecimiento de agua a una gran ciudad. El Museo quiere destacar, además, por la calidad de sus exposiciones temporales.

ÁREA EDUCATIVA:
Actividades escolares, talleres experimentales y acciones divulgativas para todos los públicos.

ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES:
Música, teatro, cuentacuentos, cine al aire libre, semanas temáticas, actividades familiares, etc...

ÀREA DE SOSTENIBILITAT

OBJECTIU

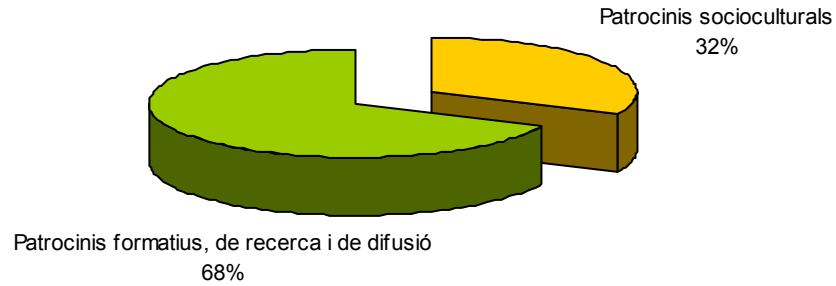
- Coordinar les iniciatives que promouen el desenvolupament sostenible en el conjunt d'empreses del Grup Agbar.

FUNCIONS

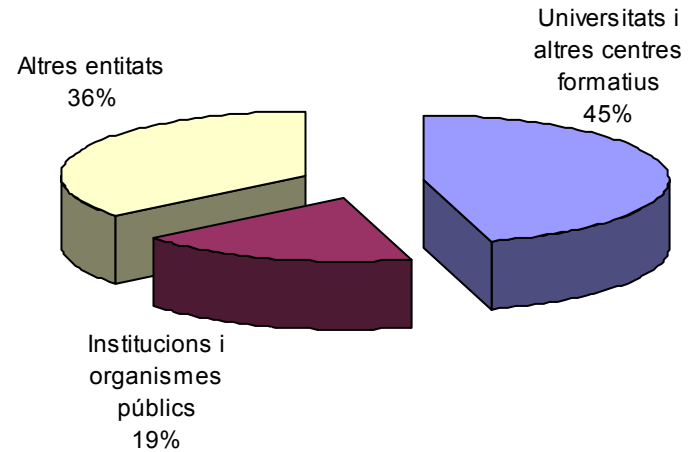
- Promoció interna del desenvolupament sostenible.
- Coordinació del finançament a projectes socioculturals, formatius, de recerca i de difusió.

DADES RELLEVANTS

**Distribució de la inversió per tipus de patrocini
2004**

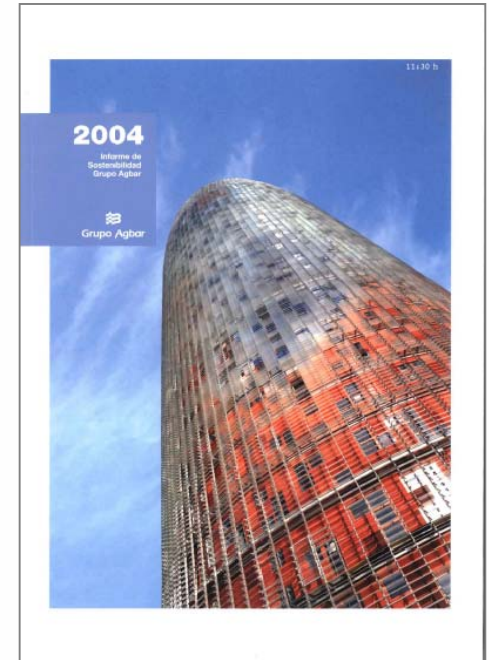


**Distribució de la inversió en patrocinis per tipus
d'organització 2004**



ALGUNES INICIATIVES

- **Desenvolupament i millora de l'Informe de Sostenibilitat.**
 - Reflexa l'impacte mediambiental, social i econòmic del Grup.
 - Recull indicadors i accions en aquests àmbits.
- **Pràctiques de compra verda i responsable (comerç just).**



ALGUNES INICIATIVES (II)

Col·laboració amb universitats i altres centres

Convenis que inclouen projectes de recerca i/o accions formatives i de difusió (cursos, màsters, jornades, seminaris, etc.)

- Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
 - Institut Català de Tecnologia (ICT)
 - Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
 - Universitat Internacional de Catalunya (UIC)
 - Universitat de Barcelona (UB)
 - Universitat Pompeu Fabra (UPF)
 - Universitat Ramon Llull (URL)
 - Universitat de Girona (UdG)
-
- Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
 - Desenvolupament i implantació del màster corporatiu en gestió integral de l'aigua.
 - Càtedra Applus en Seguretat de l'automòbil.
 - Institut Català de Tecnologia (ICT)
 - Càtedra Agbar d'empresa i desenvolupament sostenible.

CÀTEDRA AGBAR EMPRESA I DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE Informe Anual 2003

www.catedraagbar.org

Anàlisi DAFO de l'RSC a la PIME

<p>Fortaleses</p>	<p>Paper canviant dels sindicats</p> <p>Patrocini local i proximitat</p> <p>Comunicació interna immediata (cultura RSC)</p> <p>Ràpida identificació de l'acció i la persona</p> <p>Veïnatge</p> <p>La PIME te més capacitat d'adaptació a l'entorn. Són empreses més flexibles</p> <p>RSC pot representar un factor competitiu diferenciador dels factors tradicionals</p> <p>Compliment d'expectatives de l'RSC aporta valor afegit a la imatge de l'empresa</p>	<p>Oportunitats</p>	<p>Participació col·lectiva</p> <p>Associacionisme</p> <p>Dimensió PIME</p> <p>Vinculació més fàcil amb un territori</p> <p>Veïnatge</p> <p>Consciència d'un canvi necessari</p> <p>Grans empreses cada cop exigeixen més sovint als seus proveïdors (normalment PIME) el compliment d'RSC</p> <p>Terme d'RSC està "de moda". Es comença a debatre i difondre cada cop a més sectors</p> <p>Obligatorietat des d'1 de gener de 2003 de presentar una memòria de costos ambientals en els costos anuals (Resolució de l'ICAC)</p>
<p>Debilitats</p>	<p>Caràcter voluntari de l'RSC</p> <p>Ràpida identificació de l'acció i de la persona</p> <p>Dificultats de comunicació i relació amb altres empreses del sector</p> <p>El "dia a dia": els costos i la manca de temps</p> <p>Manca de transparència interna</p> <p>Inexistència d'una estratègia sistemàtica per complir amb l'RSC</p> <p>Sensació de no poder abastar el concepte d'RSC: no s'ha baixat el debat en el sector de les PIMES</p>	<p>Amenaces</p>	<p>Obligatorietat de la Unió Europea</p> <p>Indefinició del terme RSC</p> <p>Competitivitat</p> <p>Compra per criteris no econòmics (compra-verda)</p> <p>Incertesa de les PIMES respecte al futur dificulta la planificació d'aspectes d'RSC a llarg termini</p> <p>Manca de difusió d'informació i de pautes o eines que facilitin la gestió i l'acompliment de l'RSC</p> <p>Dispersió de procediments de gestió: prevenció de riscos laborals, qualitat i normes ISO, medi ambient, aspectes socials.</p> <p>Necessitat d'un paquet integrat.</p>

DE L'INFORME MEDIAMBIENTAL A L'INFORME DE SOSTENIBILITAT

Els principals fets, cronològicament:

1995 - Aprovació dels Principis de Política Mediambiental

1998 - Fundació Agbar, especial atenció als programes de R+D+i mediambientals

1998 a 2002 - Informe d'Activitats Mediambientals

2002 - Aprovació del Codi Ètic dels Empleats del Grup

2002 - Adhesió al Pacte Mundial

2003 - Primer Informe de Sostenibilitat del Grup Agbar

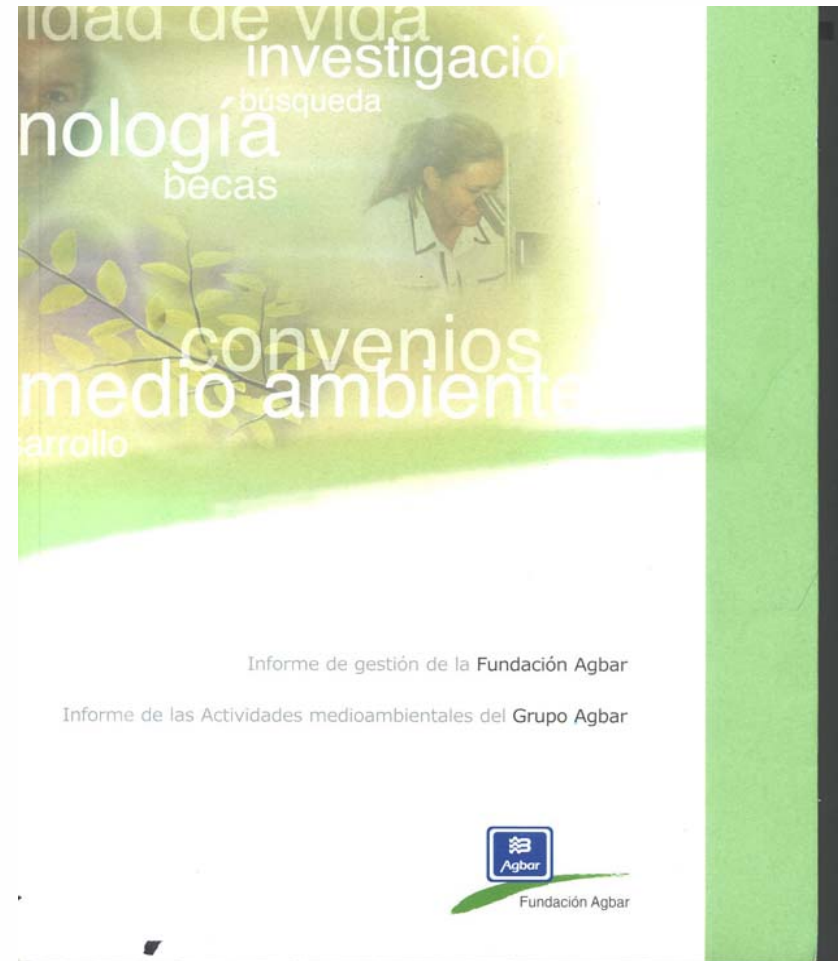
INFORME D'ACTIVITATS MEDIAMBIENTALS

Informe Mediambiental

- Estableix la sistemàtica de la recollida de dades
- Familiaritza amb els informes “no econòmics”
- Crea cultura en l'organització

Informe de Sostenibilitat

- Amplia l'àmbit social
- No es comença de 0



COMITÈ DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (CDS)

- Creat l'any 2003.
- Multidisciplinar, integrat per persones de les diferents unitats de negoci i departaments del Grup Agbar.
- Funcions:
 - Produeix l'Informe de Sostenibilitat anual.
 - Impulsa les activitats de diàleg entre les empreses i els seus públics objectius o stakeholders.

VISIÓ I ESTRATÈGIA

El Grup Agbar està focalitzat en els serveis a ciutadans, especialment en l'àmbit de l'aigua i sanejament, de la salut i de la inspecció i certificació.

La responsabilitat social del Grup Agbar es vincula d'una manera concreta a la protecció de la salut i la seguretat de les persones. La qualitat del servei i la protecció del medi ambient són dos valors clau per a la nostra organització.

Així, el compromís amb el medi ambient, la recerca dels màxims estàndards de qualitat, l'avenç tecnològic i la voluntat de servei conformen les decisions del Grup en el progrés cap al desenvolupament sostenible.

VISIÓ I ESTRATÈGIA (II)

Visió

Ser líders com a grup dedicat als serveis públics, amb forta vinculació ciutadana.

Missió

Actuar en els camps del cicle integral de l'aigua, la salut, la inspecció i certificació, i la construcció i instal·lacions, amb la protecció del medi ambient i de la qualitat de vida de les persones com a marc de referència.

VISIÓ I ESTRATÈGIA (III)

Principals grups d'interès i les seves influències

Econòmic	Mediambiental	Social
Accionistes	Administracions	Clients i públic en general
Administracions	Clients i públic en general	Empleats
Proveïdors	Proveïdors	Accionistes
Empleats		

COMPROMISOS DE L'ORGANITZACIÓ

- Codi Ètic Corporatiu i de Conducta dels Empleats del Grup Agbar: aprovat l'any 2002
 - Codi Mediambiental Corporatiu: aprovat l'any 2002
 - Pacte Mundial: adhesió l'any 2002
-
- Amb els grups d'interés
 - Administracions públiques: cas Aigües de Barcelona-ACA. Conveni de col·laboració pel desenvolupament d'una xarxa integrada d'alerta per al control automàtic de la qualitat de l'aigua superficial.
 - Proveïdors: cas Adeslas. Contractament de l'activitat d'atenció telefònica i de processament de dades a Centres Especials d'Ocupació

ACCIONS PROACTIVES SOCIALS

Import accions socials Grup Agbar i Fundació Agbar 2004

4,1 mill. €

Algunes de les accions recollides a l'Informe:

- Compromís d'Adeslas amb la promoció de la salut: desenvolupament de programes específics de prevenció amb l'objectiu de promoure hàbits saludables a la societat en general (articles setmanals a premsa, web clikasalud, d'accés lliure i destinada als joves)
- Foment de la integració de persones amb discapacitats en el món laboral. Applus+: col·laboració en el projecte Equipara, exposició itinerant per Catalunya que promou l'equiparació dels discapacitats físics i psíquics al món laboral mitjançant l'aportació de productes i experiències en temes d'accessibilitat a planas web, transport, màquines i eines, etc.
- ETAP de Sant Joan Despí d'Aigües de Barcelona: nou llibre pedagògic per a les visites escolars i obertura d'un taller d'experimentació amb aigua

ACCIONS PROACTIVES SOCIALS (II)

Algunes de les accions recollides a l'Informe:

- Campanyes de sensibilització ambiental d'Aguas de Murcia: difusió als hotels, centres deportius, col·legis i instal·lacions varies d'enganxines relatives a l'ús de cisternes ecològiques. Elaboració d'una Guia de Bones Pràctiques Ambientals que informa dels diferents abocaments dels sectors industrials i sobre què s'ha de fer amb ells.
- Campanyes d'estalvi a les escoles. Aguas de La Habana: elaboració d'un tríptic pels alumnes d'escoles primàries que explica el cicle integral de l'aigua, la necessitat de preservar el medi ambient i dóna consells pràctics per l'estalvi d'aigua.
- Campanya de conservació de la Sierra de Zapalinamé (Mèxic): Aguas de Saltillo va col·laborar en la recaptació de fons, de manera voluntària via la factura de l'aigua, per a la reforestació d'àrees, prevenció d'incendis en la Sierra de Zapalinamé i pel desenvolupament d'un programa d'educació i conscienciació ambiental.



Grupo Agbar

www.agbar.es



Fundación Agbar

Ctra. Sant Joan Despí nº 1
08940 Cornellà de Llobregat
(BARCELONA)
93 342 35 00
Fax. 93 342 35 31
www.fundacionagbar.org



MUSEU
AGBAR

Ctra. De Sant Boi 4-6 cp.
08940 Cornellà de Llobregat
(BARCELONA)
93 342 35 38
www.museuagbar.com