



**sabadell
universitat**

INFORMACIÓ
REFLEXIÓ
DEBAT
CONEIXEMENT

QUARTA EDICIÓ DE SABADELL UNIVERSITAT
DEL 4 AL 8 DE JULIOL DE 2005

**Barreres, oportunitats i elements metodològics de la
RSC en PIME.**

S9. Responsabilitat Social de l'Empresa. Un repte per a les PIME?

Joan Carles San José, Associació Cercle Món.

Sabadell, juliol de 2005

organitzadors:



patrocinadors:





cecot



Guia de la Responsabilidad Social en las PYMES:

Un modelo de competitividad para el siglo XXI

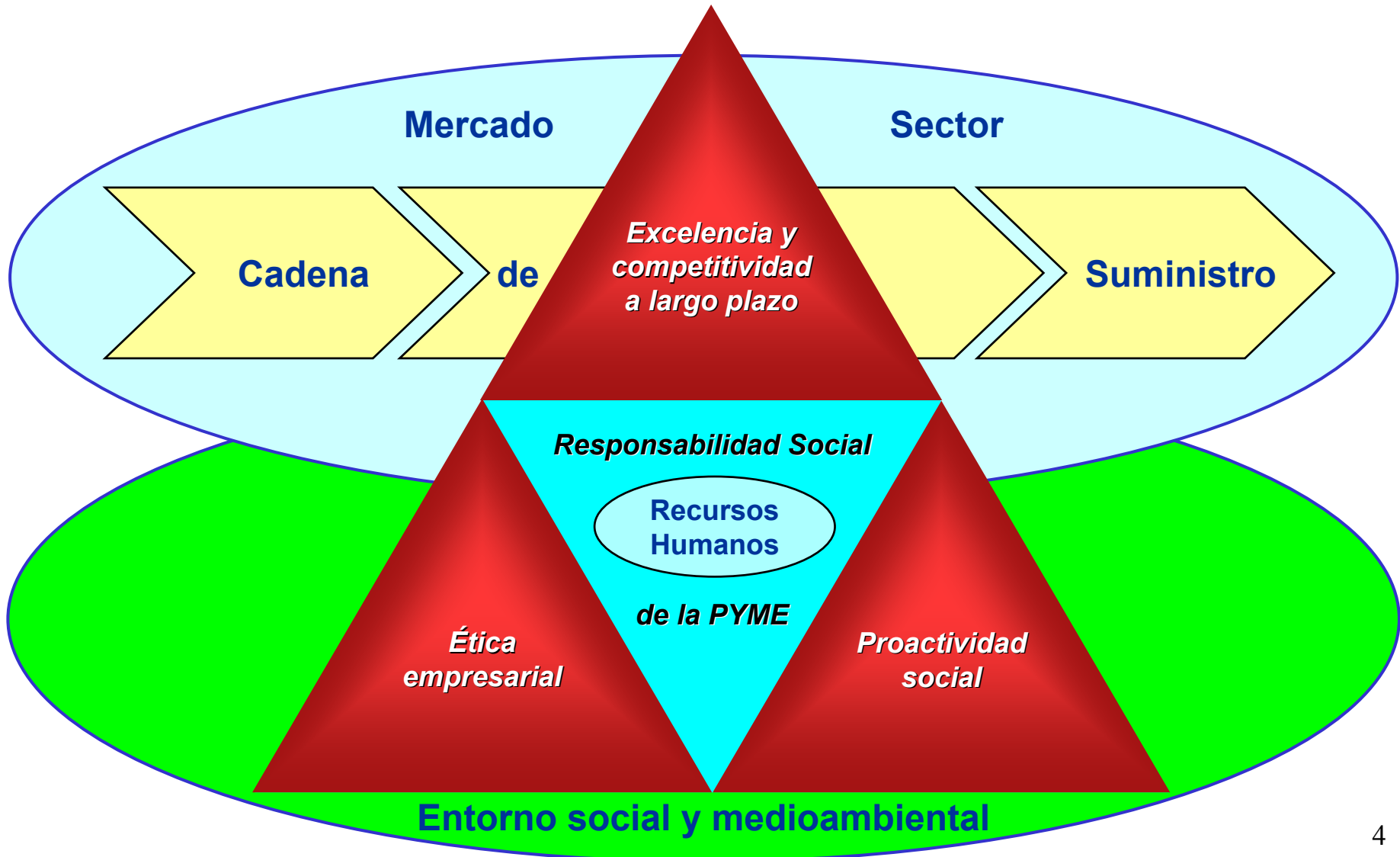
Introducción: Antecedentes

- ☉ **La evolución tecnológica y social de los últimos años ha generado, entre otros, un importante debate sobre el encaje de la empresa en la sociedad actual.**
 - Se cuestiona si el papel tradicional de la empresa como fuente de creación de riqueza es suficiente.

- ☉ **Cecot, en su condición de patronal de referencia entre las PYMES a nivel catalán y estatal hace ya algunos años que trabaja en iniciativas en este sentido**
 - Entre ellas se encuentra la iniciativa Cercle Mon promovida en 2001 por el “Cercle Cecot de Joves Empresaris” con la intención inicial de promover acciones de cooperación destinadas a desarrollar la cultura empresarial en países subdesarrollados
 - Posteriormente, Cercle Mon se ha propuesto desarrollar otras iniciativas entre las que se encuentra la definición de un modelo de Responsabilidad Social para las PYMES (RSP)

- ☉ **Por ello, Cecot ha creado una Guia de RSPyme mediante la organización de la primera jornada de trabajo que, con el título de ” Responsabilidad Social en las PYMES: Un modelo de competitividad para el siglo XXI” reunió a empresarios de PYMES, líderes de opinión y expertos, debatir sobre el tema y extraer conclusiones útiles para el futuro**

Introducción: modelo conceptual de Cecot



Introducción: modelo conceptual de Cecot (cont.)



Excelencia y
competitividad
a largo plazo

- ⦿ La principal función social de la PYME es la creación de riqueza y su distribución entre accionistas, empleados y la sociedad en su conjunto
- ⦿ En este sentido, **la principal responsabilidad social** de estas empresas es la de alcanzar la **excelencia competitiva** que les permita mantenerse en el mercado en el que compiten y alcanzar su dimensión óptima en el largo plazo
- ⦿ La excelencia competitiva es función de tres factores intrínsecos básicos
 - **Calidad Total** para satisfacer permanentemente las necesidades de los clientes externos e internos: la calidad del producto y el servicio, la calidad en los procesos, la mejora continua, la motivación de los RR HH, etc.
 - **Innovación** para adaptarse a la evolución del mercado e, incluso, adelantarse a las nuevas necesidades
 - **Productividad** para maximizar el valor añadido y repartirlo equitativamente entre todos los stakeholders: Precios ajustados al valor generado a los clientes, dividendos a los accionistas, compensaciones a los trabajadores, etc.

Introducción: modelo conceptual de Cecot (cont.)



- ⦿ Para que la PYME pueda ser considerada socialmente responsable en el entorno actual es además necesario que desarrolle su actividad adoptando la **ética empresarial** como valor básico

- ⦿ La ética empresarial debe traducirse en hechos tangibles que trasciendan en el ámbito socioeconómico en el que se desenvuelve y no puede ser únicamente una declaración de intenciones

- ⦿ Los factores esenciales para alcanzar un comportamiento ético de forma tangible son:
 - El cumplimiento diligente e íntegro de los **compromisos asumidos** voluntaria y explícitamente: plazos de pago a proveedores, productos y servicios acorde a especificaciones, etc.
 - El cumplimiento diligente, íntegro y transparente de las **obligaciones existentes** en el marco legal ante las distintas administraciones públicas: Pago de tasas e impuestos, presentación de la información veraz pertinente ante los organismos correspondientes, etc.
 - El máximo **respeto por el entorno social y medioambiental** en el que se desenvuelve independientemente de que la legislación lo imponga o no: Gestión de los residuos, mantenimiento de relaciones adecuadas con las entidades representativas del entorno más propio y cercano, etc.

Introducción: modelo conceptual de Cecot (cont.)



*Proactividad
social*

- ⦿ Por último, para que la PYME pueda ser considerada como socialmente responsable, no puede mantenerse indiferente a los problemas de la sociedad en la que pretende mantenerse y desarrollarse. La PYMES pueden y deben ir más allá e integrar la **proactividad social** como valor básico

- ⦿ La proactividad social es un valor que las PYMES deben asumir porque en el futuro contribuirá de manera decisiva a su diferenciación en el mercado

- ⦿ Los factores esenciales de un comportamiento proactivo desde un punto de vista social:
 - La **integración activa en el territorio** en el que tiene sus principales instalaciones, asumiendo, haciendo suyos y apoyando activamente sus principales valores culturales, etc.
 - La **involucración activa** en la resolución de problemas y/o en la mejora de situaciones de tipo social, cultural, educativo y medioambiental, más allá de las obligaciones legales existentes
 - La **interiorización en la organización de la responsabilidad social**: igualdad de oportunidades, no discriminación por razón de sexo, edad, raza o religión, etc.

Introducción: modelo conceptual de Cecot (cont.)

- ☉ Las empresas y la sociedad deben compartir estos principios y todas las entidades que las representan deben hacer un esfuerzo para que esto sea compartido y apoyado por todos los ciudadanos de la comunidad.**
 - En especial, es esencial que la sociedad valore y reconozca el papel de las empresas como fuente de creación de riqueza
- ☉ Además, de la misma forma que la empresa en general y la PYME en particular debe hacer un esfuerzo para alcanzar un mayor nivel de responsabilidad social, las entidades cívicas y sociales que representan a la sociedad en su conjunto y las administraciones públicas deben mantener una posición muy activa para conseguir que la sociedad comprenda, valore y reconozca dicho esfuerzo**
- ☉ Si esto no ocurre los valores de competitividad, ética y proactividad pueden entrar en conflicto y la empresa verse obligada a tomar decisiones que afecten negativamente a alguno de ellos**

Introducción: RS en las PYMES

- **Cecot es consciente de que el debate actual de la Responsabilidad Social en las Empresas se centra en los aspectos de la ética y la proactividad social y, en este sentido, sitúa el debate de la excelencia y la competitividad en otros ámbitos para los que también organiza todo tipo de iniciativas y actividades:**
 - Club de RR HH y Financiero
 - Forum Cecot para la excelencia empresarial,
 - Cecotnet, etc.

- **La Guía sobre la Responsabilidad Social de la PYME (RSP) pretende centrar sus esfuerzos en el desarrollo de un modelo de trabajo que sirva de referencia a las PYMES en el futuro**

- **Posteriormente, Cecot se plantea impulsar el desarrollo de herramientas que permitan a la PYME situarse desde la perspectiva de la RSP y establecer medidas concretas de actuación para mejorar**
 - Libro blanco sobre la RSP
 - Manual-guía de autodiagnóstico
 - Certificación RSP
 - Otros

Introducción: Objetivos de la Guía

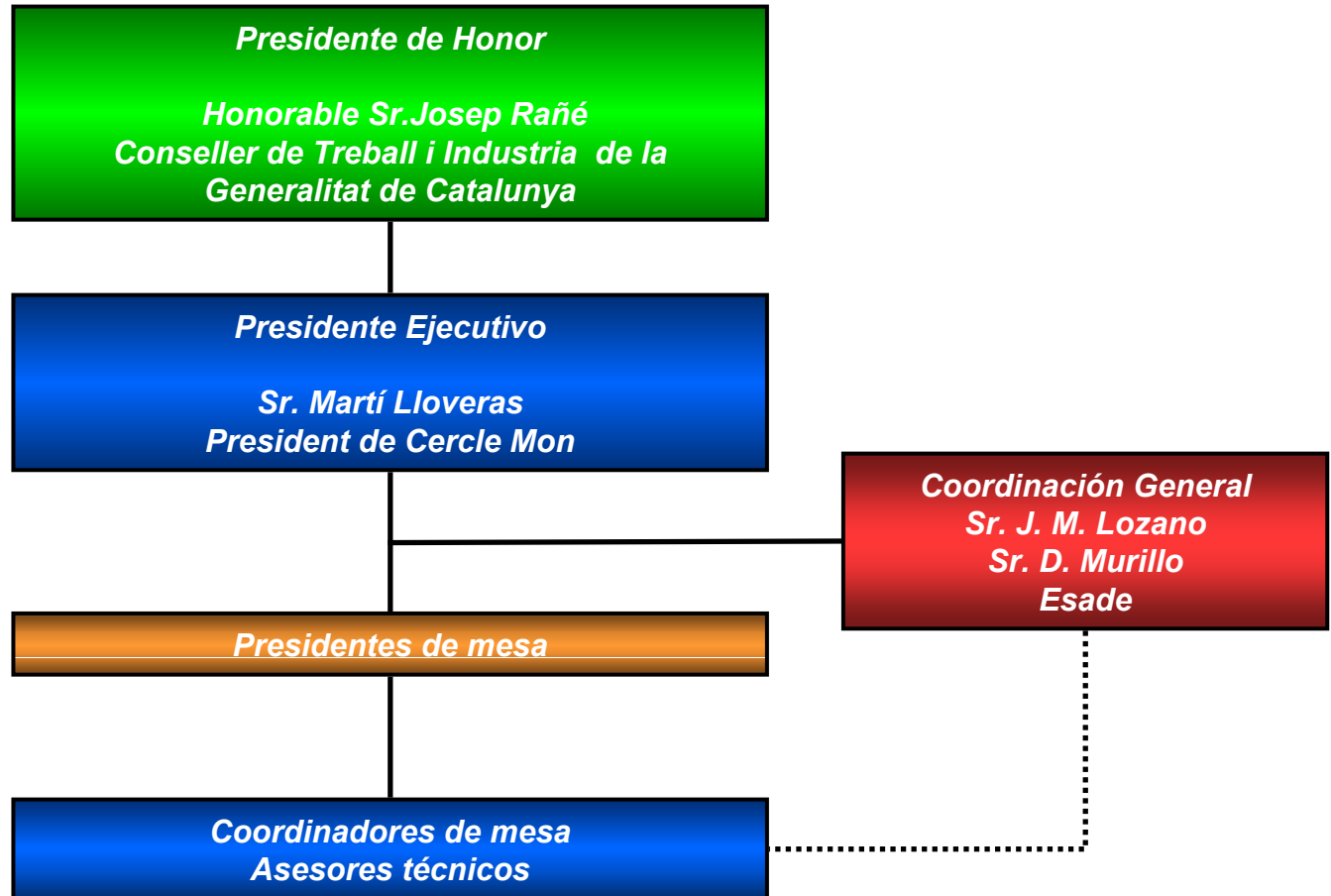
- ☉ Documento a la vez que herramienta de trabajo para reflexionar y concretar un modelo para la PYME**
- ☉ Participativa (PYMES)**
- ☉ Reflejar la experiencia y conocimiento de expertos y líderes de opinión en este campo**
- ☉ Con la intención de desarrollar:**
 - Documento de referencia sobre la RSE a las PYMES
 - Propuesta de indicadores de responsabilidad social con la que las PYMES puedan realizar una auto diagnóstico sobre RSE
 - Propuesta Cecot-Cercle por la participación activa en el posible establecimiento de una ISO-SOCIAL
 - Promover un Consejo de la Certificación Social donde Cecot tenga representación activa.
 - Elaboración de un “discurso” para la sociedad en su conjunto.

Estructura de la Guia RSP

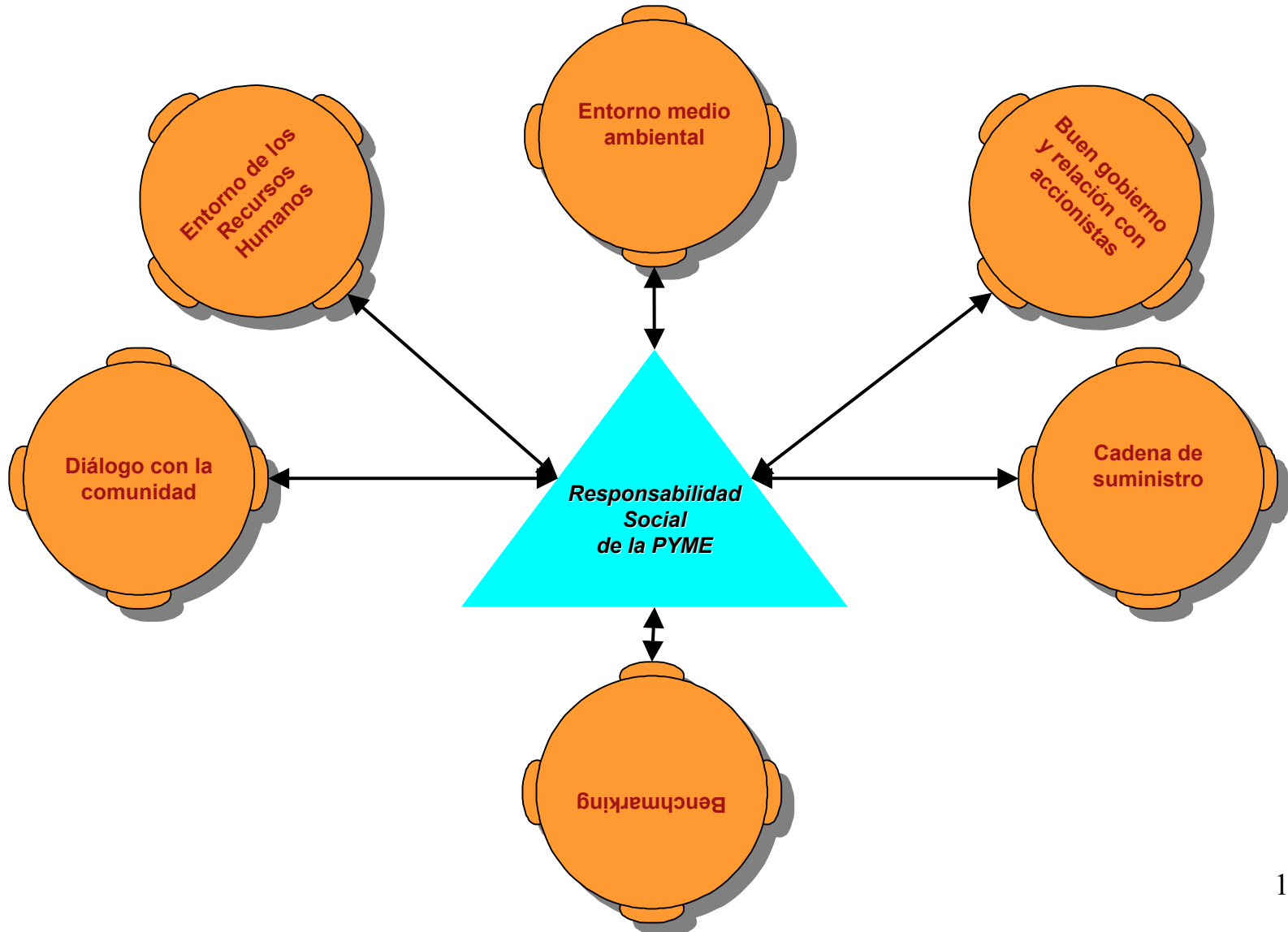
© La Guia recoge los apartados a considerar para toda Pyme interesada en hacer una primera valoración de la RS en su empresa, analizando las principales interacciones que la PYME tiene con su entorno:

- **El entorno laboral**
- **El entorno Mediambiental**
- **La Gobernanza (actuaciones de buen gobierno)**
- **La relación entre Clientes-Proveedores**
- **La relación con su entorno social, La Comunidad**

Coordinación y Participantes de la Jornada para la creación de la Guía



Estructura de la jornada: esquema



Estructura de la jornada: mesas de trabajo

🕒 **El objetivo de esta mesa es aportar al conjunto conocimientos sobre cual es la mejor forma de abordar, desde un punto de vista práctico, la sistemática orientada a:**

- Cuales son los principios básicos y las medidas de orden práctico que la PYME puede conseguir en su relación con sus accionistas.
- El cumplimiento de las obligaciones que la ley determina en la presentación de estados contables i financieros, la fiabilidad de la información a suministrar, el nivel de transparencia con los diferentes interlocutores, accionistas mayoritarios y minoritarios, bancos, auditores, etc.
- Las buenas prácticas jurídicas desde el punto de vista mercantil y fiscal, les políticas financieras a medio plazo.
- La explicitación de valores y políticas de transparencia que la empresa considera centrales.

🕒 **Presidente:** Sr. Martí Savalls (Diario Expansión)

🕒 **Coordinador (Cecot):** Sr. Enric Rius (Rius consultors associats)

🕒 **Asesor técnico (Cecot):** Sr. Sebastià Codina



Estructura de la jornada: mesas de trabajo (cont.)

- ③ **El objetivo de esta mesa es aportar al conjunto conocimientos sobre cual es la mejor forma de abordar, desde un punto de vista práctico, la sistemática orientada a:**
 - Cuales son los principios básicos y las medidas de orden práctico que la PYME puede conseguir en su relación con el entorno medioambiental y social.
 - Como la norma ISO14000 puede servir de referencia desde un punto de vista medioambiental.
 - Discusión alrededor de la explicación del sistema de gestión de residuos de la empresa. El impacto de la actividad en el entorno natural, el uso de materias reciclables, la polución, el uso de energías renovables, etc.

- ③ **Presidente:** Sr. Josep Sahún (Fundació Gas Natural)

- ③ **Coordinador (Cecot):** Sr. Martí Lloveras (President CercleMón)

- ③ **Asesor técnico (Cecot):** Sr. Carles Sala



Estructura de la jornada: mesas de trabajo (cont.)

- 🕒 **El objetivo de esta mesa es aportar al conjunto conocimientos sobre cual es la mejor forma de abordar, desde un punto de vista práctico, la sistemática orientada a:**
 - Cuales son los principios básicos i loas medidas de orden práctico que la PIME puede conseguir en su relación con los Recursos Humanos de su empresa para ser considerada socialmente responsable.
 - Qué elementos críticos son los que hacen referencia a la igualdad hombre-mujer , el respeto por la diversidad y la no discriminación.
 - Las buenas prácticas en la selección, acogida, plan de carrera. Evaluación, compensación y cierre de la relación. La seguridad en el trabajo, etc.

- 🕒 **Presidente:** Sra. Esther Trujillo Jiménez (Telefónica de España)

- 🕒 **Coordinador (Cecot):** Sr. Esteve Picola (Dtro. Gen. Grup Mutua)

- 🕒 **Asesor técnico (Cecot):** Sr. Josep M^a Bosch



Estructura de la jornada: mesas de trabajo (cont.)

- ③ **El objetivo de esta mesa es aportar al conjunto conocimientos sobre cual es la mejor forma de abordar, desde un punto de vista práctico, la sistemática orientada a:**
 - Como mejorar el nivel de compromiso con el entorno más próximo (por ejemplo, el municipio), el nivel de compromiso con los “grupos” de exclusión social y las organizaciones que los defensan (empresas, Ongs, etc) y en concreto el cumplimiento o la superación de la legislación en materia de integración laboral de personal procedente de la exclusión social o de la compra de productos y/o servicios de las empresas correspondientes.
 - Se hará referencia en este apartado, a las donaciones realizadas a partidos y entidades políticas de precios y de competencias, y su efecto sobre la comunidad donde se realiza.
- ③ **Presidente:** Sr. Rafael Hinijosa (Presidente del CETESC)
- ③ **Coordinador :** Sr. Albert Colomer (Cepac)
- ③ **Asesor técnico :** Sr. David Murillo (Esade)



Estructura de la jornada: mesas de trabajo (cont.)

- ③ **El objetivo de esta mesa es aportar al conjunto conocimientos sobre cual es la mejor forma de abordar, desde un punto de vista práctico, la sistemática orientada a:**
 - Como determinar cuales son los principios básicos y las medidas de orden práctico que la PYME puede/ tiene que conseguir en su relación con sus proveedores y clientes.
 - Desde el punto de vista del cliente los elementos críticos tendrían que ser entre otros: las políticas de calidad total, el compromiso en la atención al cliente, la fiabilidad en el suministro, etc.
 - Desde el punto de vista del proveedor los elementos críticos tendrían que ser entre otros: las políticas de concertación, el cumplimiento de los compromisos adquiridos desde el punto de vista del aprovisionamiento, condiciones de pago, etc.

- ③ **Presidente:** Sra. Teresa Udina (consultora ext. Eroski)

- ③ **Coordinador (Cecot):** Sr. Joan Carles San José (Grupo FSJ)

- ③ **Asesor técnico (Cecot):** Sr. Víctor Peiró



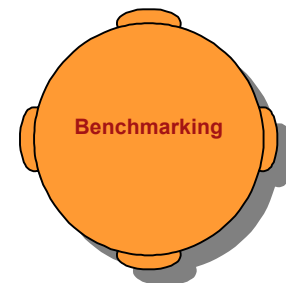
Estructura de la jornada: mesas de trabajo (cont.)

- ③ **El objetivo de esta mesa es aportar al conjunto conocimientos sobre cual es la mejor forma de abordar, desde un punto de vista práctico, la sistemática orientada a:**
 - Facilitar al resto de mesas ideas que ya estén funcionando en las empresas más destacadas desde este punto de vista de forma que actúen elementos de reflexión sobre lo que es idóneo y lo que es posible para las PYMES.
 - Las mesas estarán formadas por un máximo de 15 personas.
 - El primer día de la jornada los coordinadores y técnicos de las mesas de trabajo, aportaran un primer documento-guión que habrán trabajado previamente y que servirá de punto de partida para las mesas de trabajo de la Jornada.

- ③ **Presidente:** Sr. Francisco Sosa (Rel. Públicas MRW)

- ③ **Coordinador (Cecot):** Sra. Meritxell Valero (Tenycol)

- ③ **Asesor técnico (Cecot):** Sr. Joseba Ruiz





cecot



***MOLTES
GRACIES***