



**sabadell
universitat**

INFORMACIÓ
REFLEXIÓ
DEBAT
CONEIXEMENT

TERCERA EDICIÓ DE SABADELL UNIVERSITAT
DEL 5 AL 9 DE JULIOL DE 2004

Radiografia de la ciutat digital a Espanya

S3. *Cityweb*, portals de ciutat a Internet

**Andrés Font, director d'Anàlisis i Prospectiva de la Fundació Auna
i responsable de l'informe *eEspanya***

Sabadell, 8 de juliol de 2004

organitzadors:



patrocinadors:



S3 Cityweb, portales de ciudad en Internet
Sabadell Universitat
Sabadell, Julio 8, 2004

Las ciudades en la SI: radiografía de la ciudad digital en España

Andrés Font

Director de Análisis y Prospectiva

Fundación AUNA

1. La nueva geografía económica de la S.I.
2. La nueva economía: *networks* y *clusters*
3. El concepto de 'ciudad digital'
4. La eAdministración como punta de lanza
5. Las ciudades españolas

1. La nueva geografía económica de la S.I.

REALIDAD

**‘Internet is the death of distance,
but not the death of place’**

F. Cairncross

TENDENCIA

**Convergencia nacional
'Clustering' regional**

CONSECUENCIA

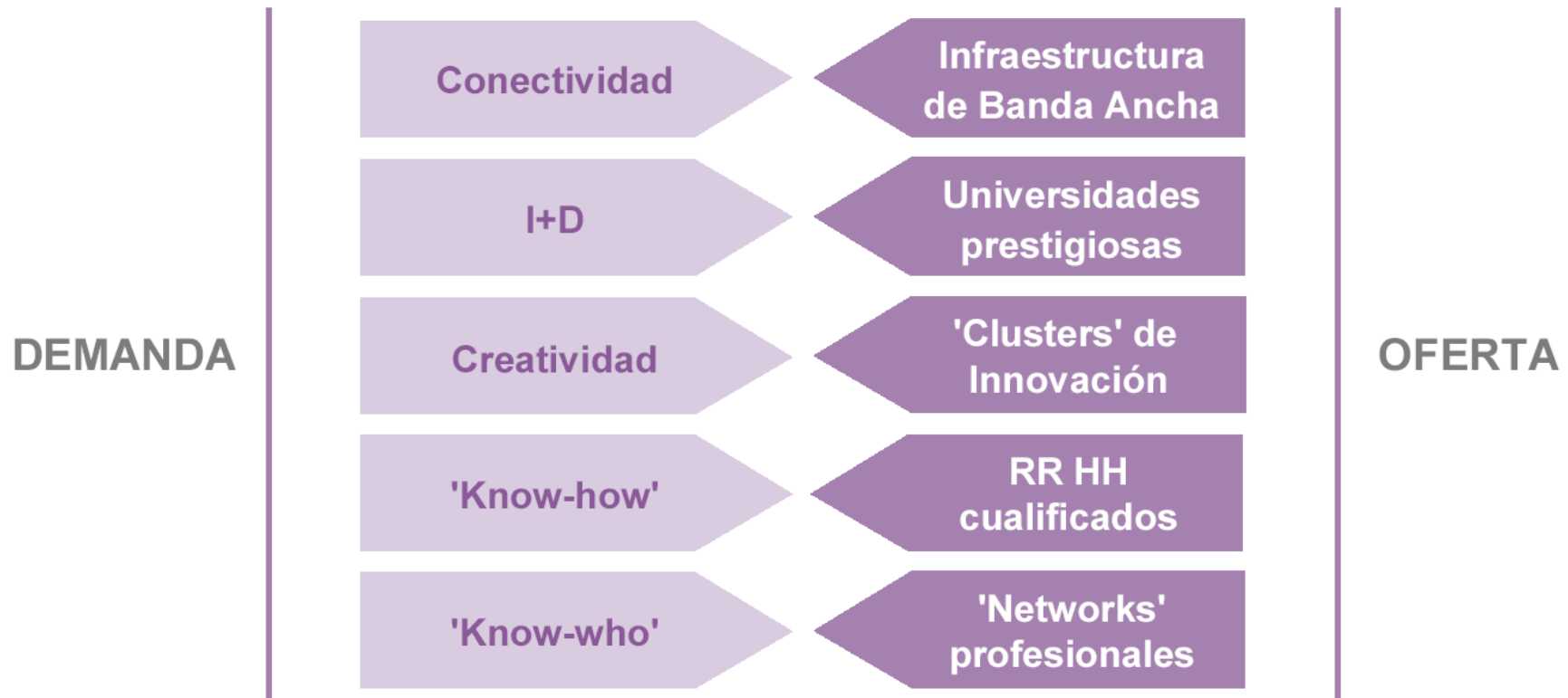
**La escala regional/local
es la idónea en la SI**

JUSTIFICACION

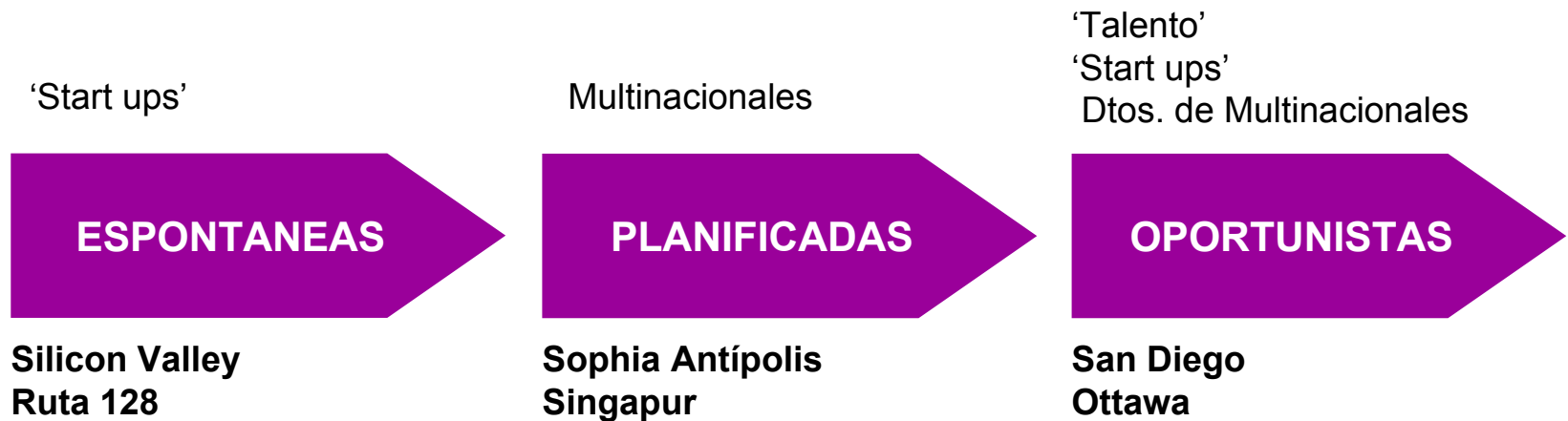
- La identidad es una exigencia de la globalización
- Los 'networks' y 'clusters' son requisitos de la innovación
- La 'calidad de espacio' es un factor crítico de competitividad
- La 'cultura' se ha convertido en un componente estratégico fundamental

2. La nueva economía: 'networks' y 'clusters'

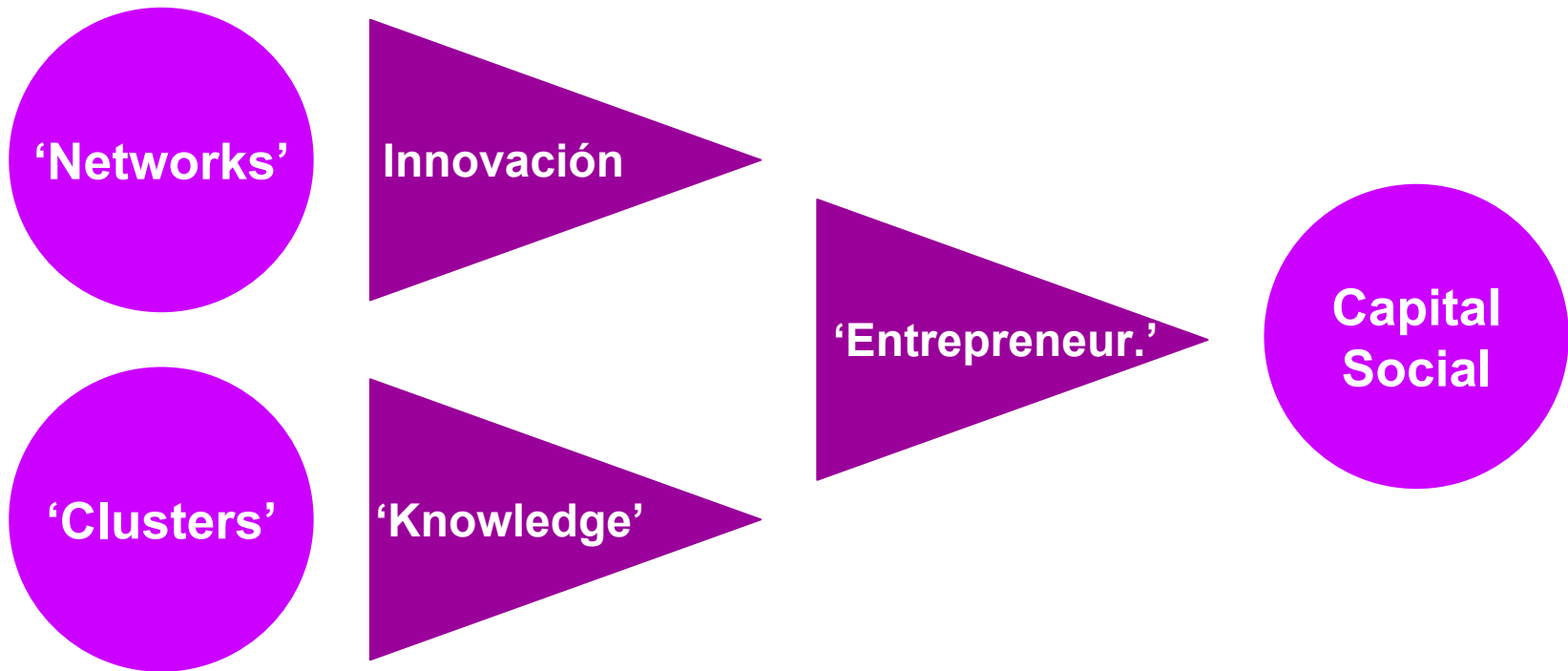
El nuevo paradigma de 'ventaja competitiva regional'



LA EVOLUCION DE LAS ESTRATEGIAS



LAS CLAVES



TECNOLOGIA

FUNDAMENTO

**La innovación
requiere de un
'proceso social'**

'NETWORKS'

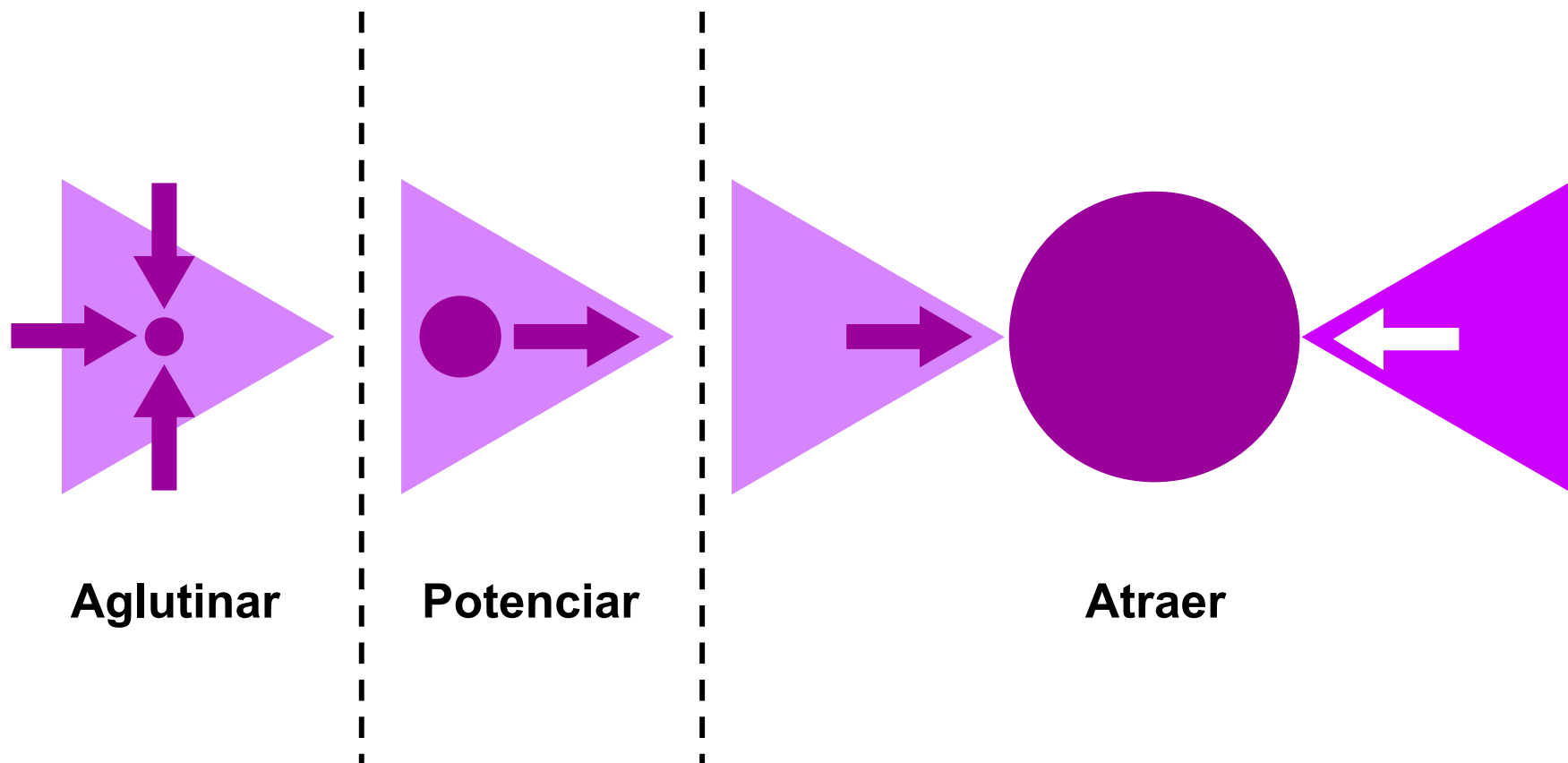
**Los procesos
sociales requieren
de un 'espacio'**

'CLUSTERS'

LOS NIVELES DE UN 'NETWORK'



EL PROCESO DE LOS 'CLUSTERS'

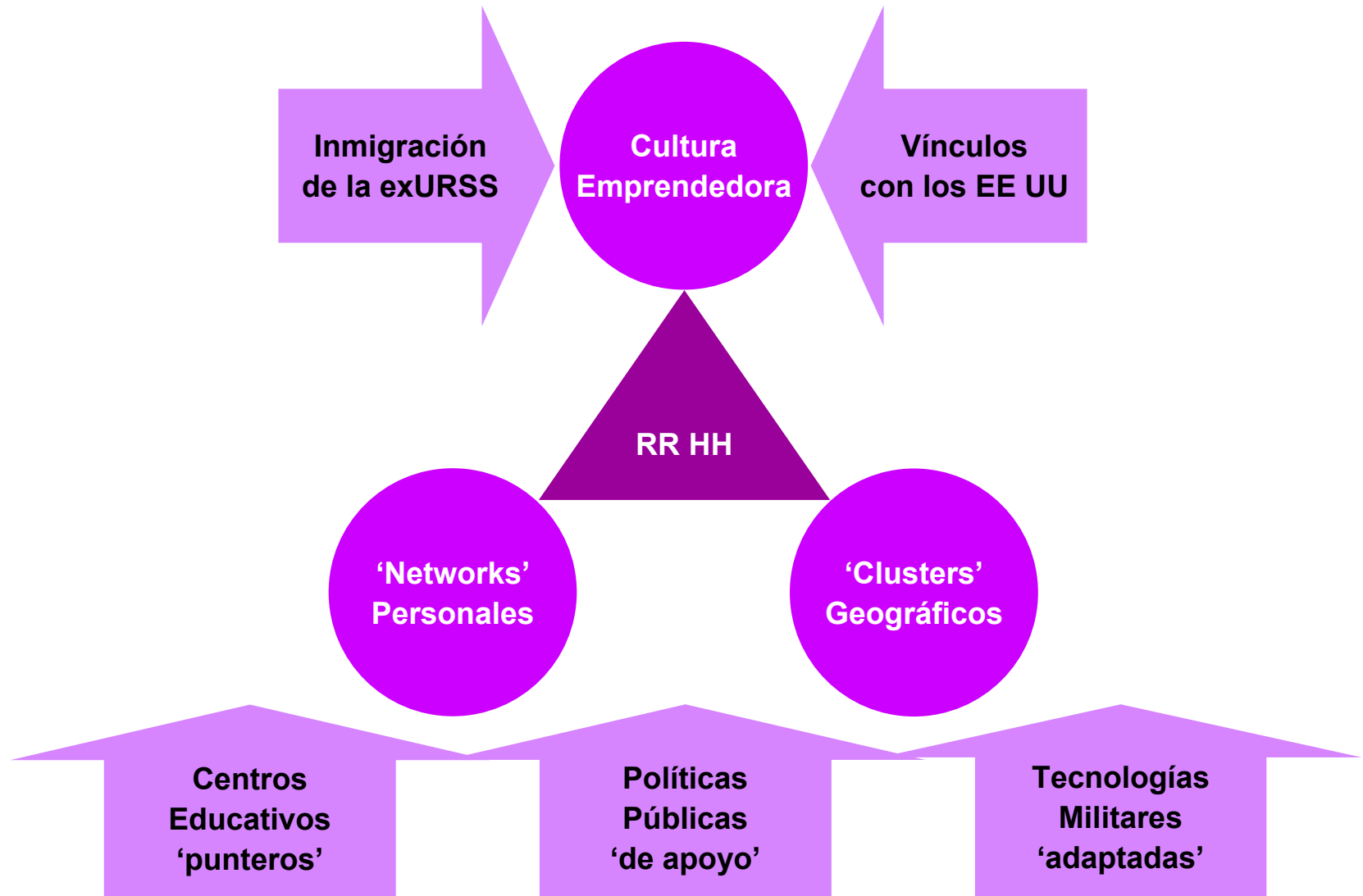


Aglutinar

Potenciar

Atraer

TEL AVIV



EL 'SILICON VALLEY'

INEXISTENCIA
de
INDUSTRIA

DINAMISMO
de la
U. STANFORD

FINANCIACION
para
I+D

Inputs

COMPETITIVIDAD
+
COOPERACION

*from
Performance
to
Trust*

INNOVACION
+
COMERCIALIZACION

Outputs

I+D

Capital Riesgo

Managers

Patentes

Movilidad

Lealtad

UNIVERSIDADES

VCFs

HEADHUNTERS

ABOGADOS

M. LABORAL

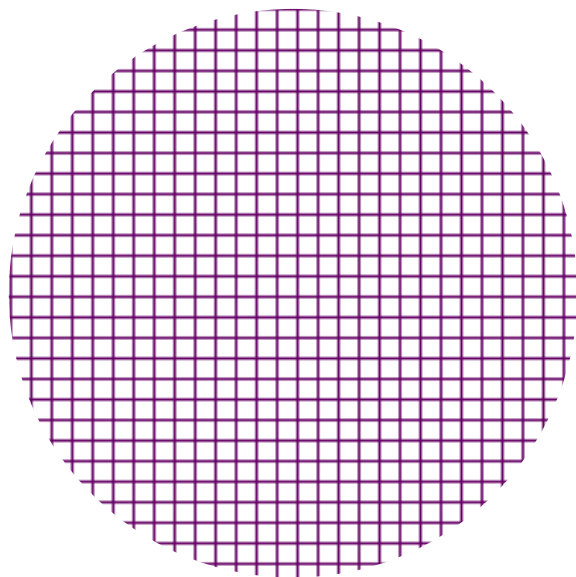
STOCK OPTIONS

DINAMISMO
SECTORIAL

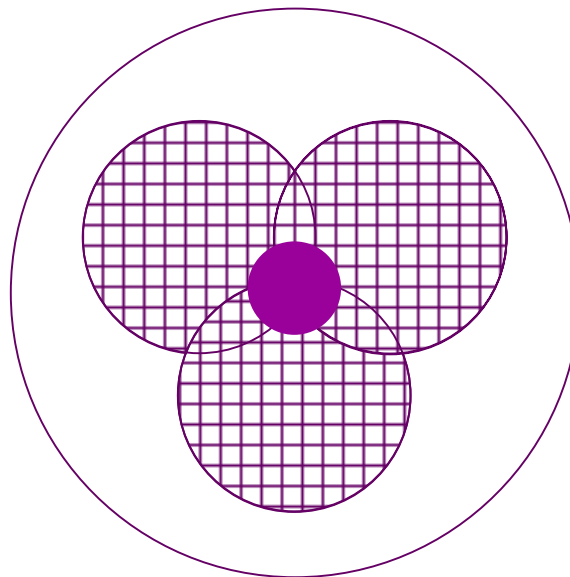
ENTORNO
MULTICULTURAL

3. El concepto de ‘ciudad digital’

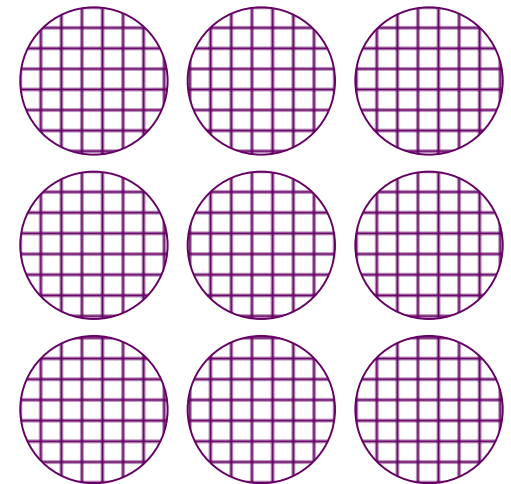
¡Internet
Global!



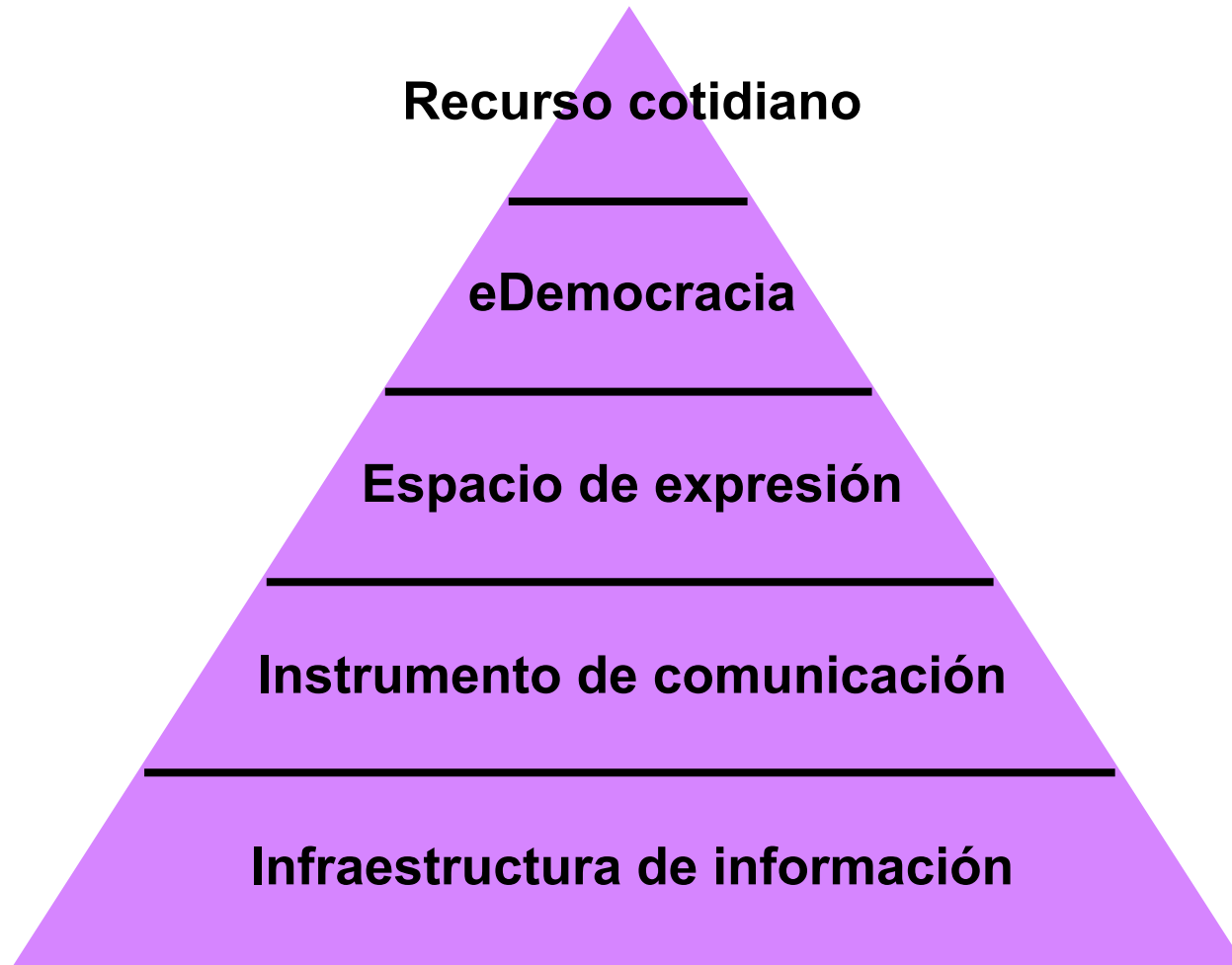
¡Ciudades
Digitales!



¡Comunidades
Virtuales!



COMPONENTES



INICIATIVA



¿'Socially pulled'?

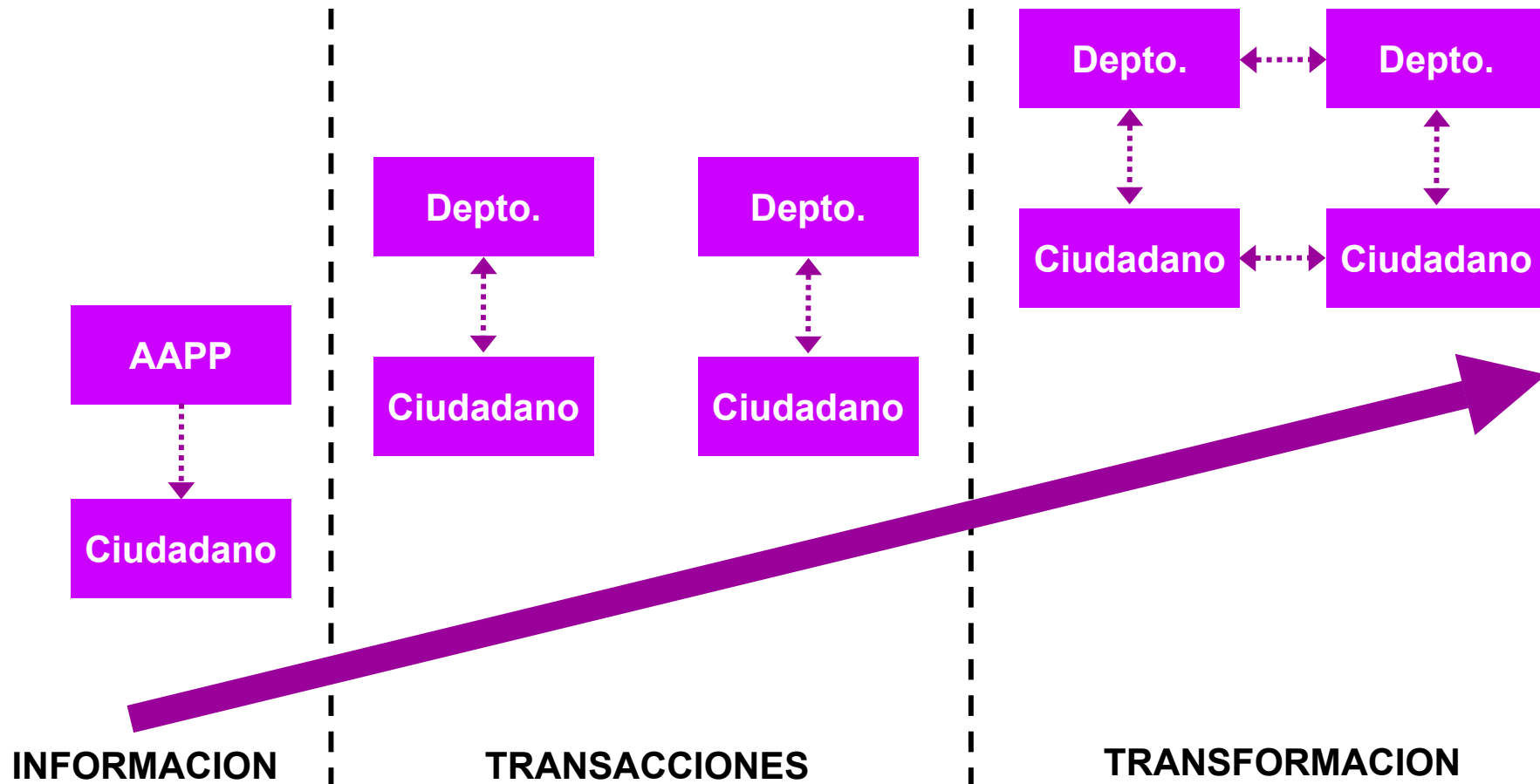
¿'Publicly pushed'?

4. La eAdministración como punta de lanza

IMPACTOS



EVOLUCION



PROBLEMAS

- Pocos ejemplos reales de éxito
- Dificultad de pasar de la mecanización de los procesos a una transformación de los mismos
- Presupuestos 'complementados'
- Portales > reorganización
- Adopción lenta
- Seguridad, escalabilidad, etc.

CONCLUSIONES

- Necesidad de centralización
- Reorganización de procesos
- Cambio 'cultural'
- El ciudadano como eje
- Estándares compatibles
- Estrategia horizontal
- 'Partnerships' público-privados
- Ser consciente de la escala del cambio

RECOMENDACIONES

- ¡ Proyectos bien justificados !
- ¡ Proyectos bien financiados !
- ¡ Proyectos bien planificados !
- ¡ Proyectos bien gestionados !

5. Las ciudades españolas



Principales iniciativas de los Ayuntamientos en SI (1)

Ayuntamiento	Plan específico SI	Acciones		
		Sociedad	Empresa	eAdministración
Albacete		X		X
Alcalá de Henares		X	X	X
Alicante		X	X	X
Almería			X	X
Ávila		X	X	X
Badajoz	No desarrolla acciones sobre nuevas tecnologías			
Badalona	X	X	X	X
Barcelona	Plan estratégico	X	X	X
Bilbao		X	X	X
Burgos*	Plan estratégico	X	X	X
Cáceres	No ha sido posible obtener información			
Cádiz		X	X	X
Cartagena		X		X
Castellón de la Plana		X		X
Ciudad Real		X	X	X
Cordoba		X	X	X
A Coruña*	X			X
Cuenca*	MCyT	X	X	X
Donostia-San Sebastián*	Plan estratégico	X	X	X
Elche		X	X	X
Fuenlabrada	No ha sido posible obtener información			
Getafe		X	X	X
Gijón	X	X	X	X
Girona	No ha sido posible obtener información			
Granada		X	X	
Guadalajara	No ha sido posible obtener información			
Hospitalet de Llobregat		X		X
Huelva	X		X	X
Huesca		X		
Jaén		X	X	X
Jerez de la Frontera*	Plan estratégico	X	X	X
Las Palmas de Gran Canaria	No ha sido posible obtener información			

Principales iniciativas de los Ayuntamientos en SI (2)

Ayuntamiento	Plan específico SI	Acciones		
		Sociedad	Empresa	eAdministración
Leganes*	MCyT	X	X	X
León*	MCyT	X	X	X
Lleida		X	X	X
Logroño		X		X
Lugo		X	X	X
Madrid		X	X	X
Málaga	Plan estratégico	X	X	X
Móstoles		X	X	X
Murcia		X	X	X
Ourense		X		X
Oviedo		X	X	
Palencia		X	X	X
Palma de Mallorca		X		
Pamplona-Iruña		X	X	X
Pontevedra		X	X	X
Sabadell	X	X	X	X
Salamanca*	X	X		
Santa Cruz de Tenerife		X	X	X
Santander		X	X	X
Segovia			X	X
Sevilla		X	X	X
Soria	No ha sido posible obtener información			
Tarragona		X		X
Terrassa	X	X	X	X
Teruel		X		X
Toledo				X
Valencia	X	X	X	X
Valladolid		X		X
Vigo		X	X	X
Vitoria-Gasteiz		X	X	X
Zamora				X
Zaragoza	X	X	X	X

Total

16

51

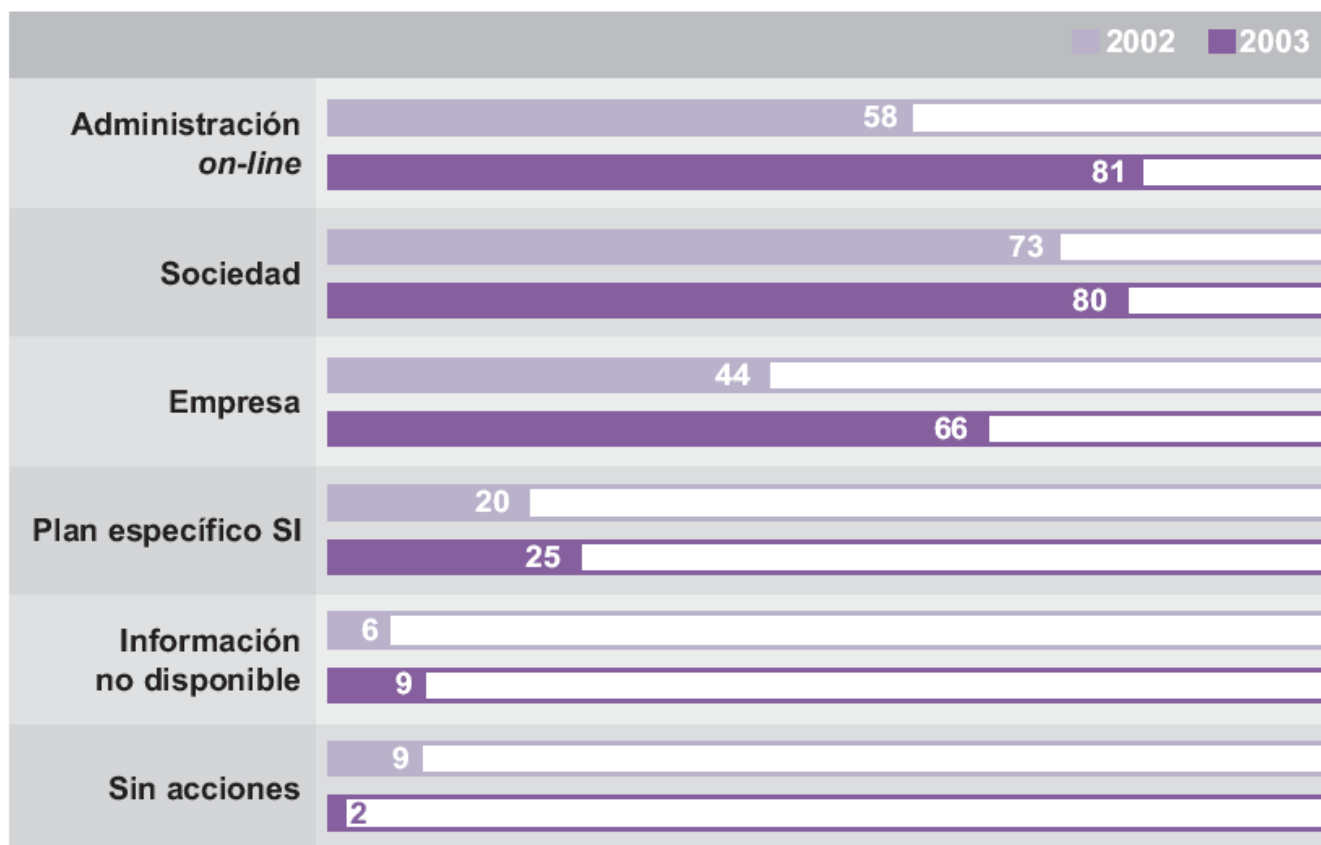
48

58

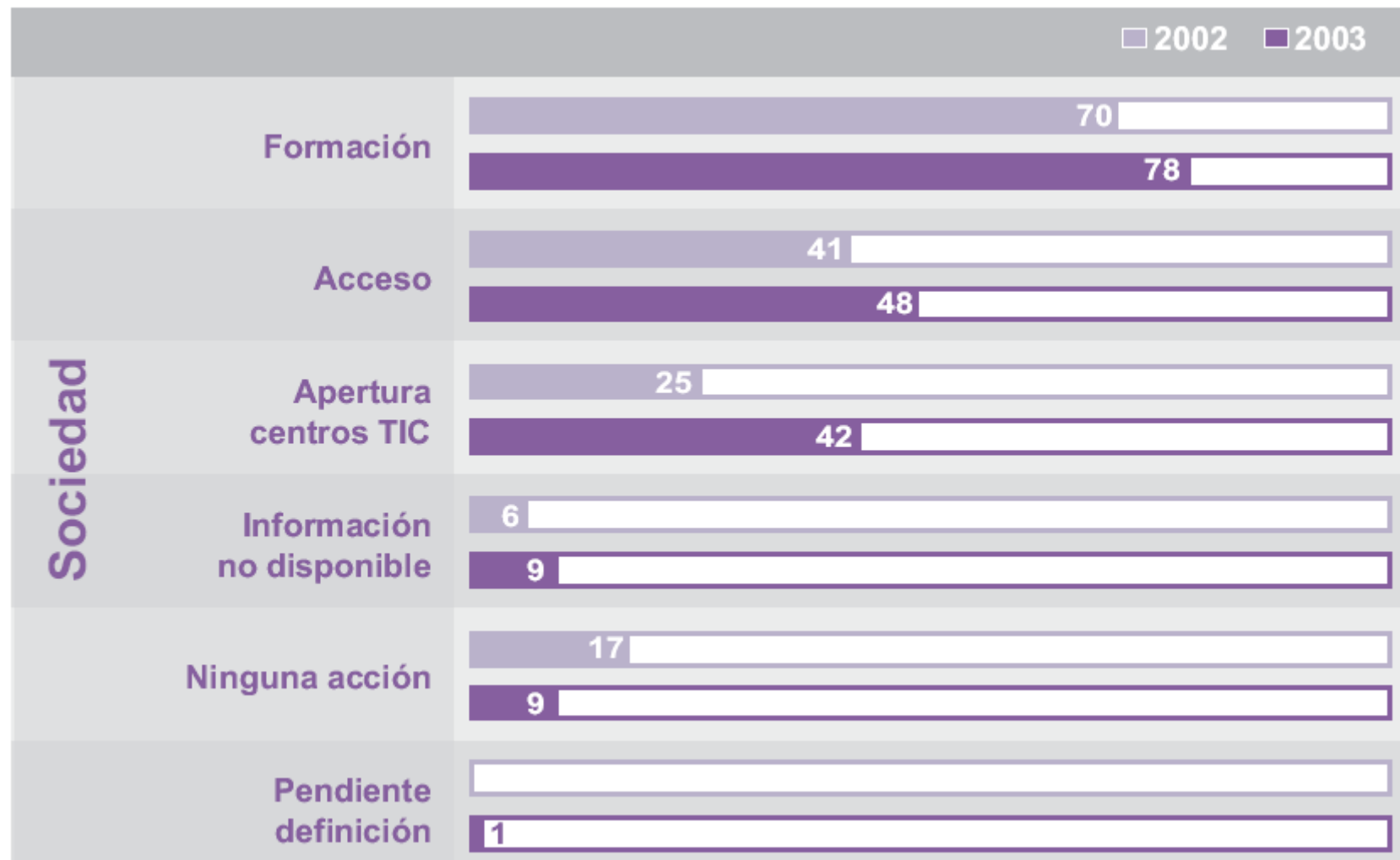
Principales iniciativas de los Ayuntamientos en SI (3)

	Plan específico SI	Acciones		
		Sociedad	Empresa	eAdministración
Total	16	51	42	52
Variación Año 2002-2003	▲3	▲1	▲12	▲13

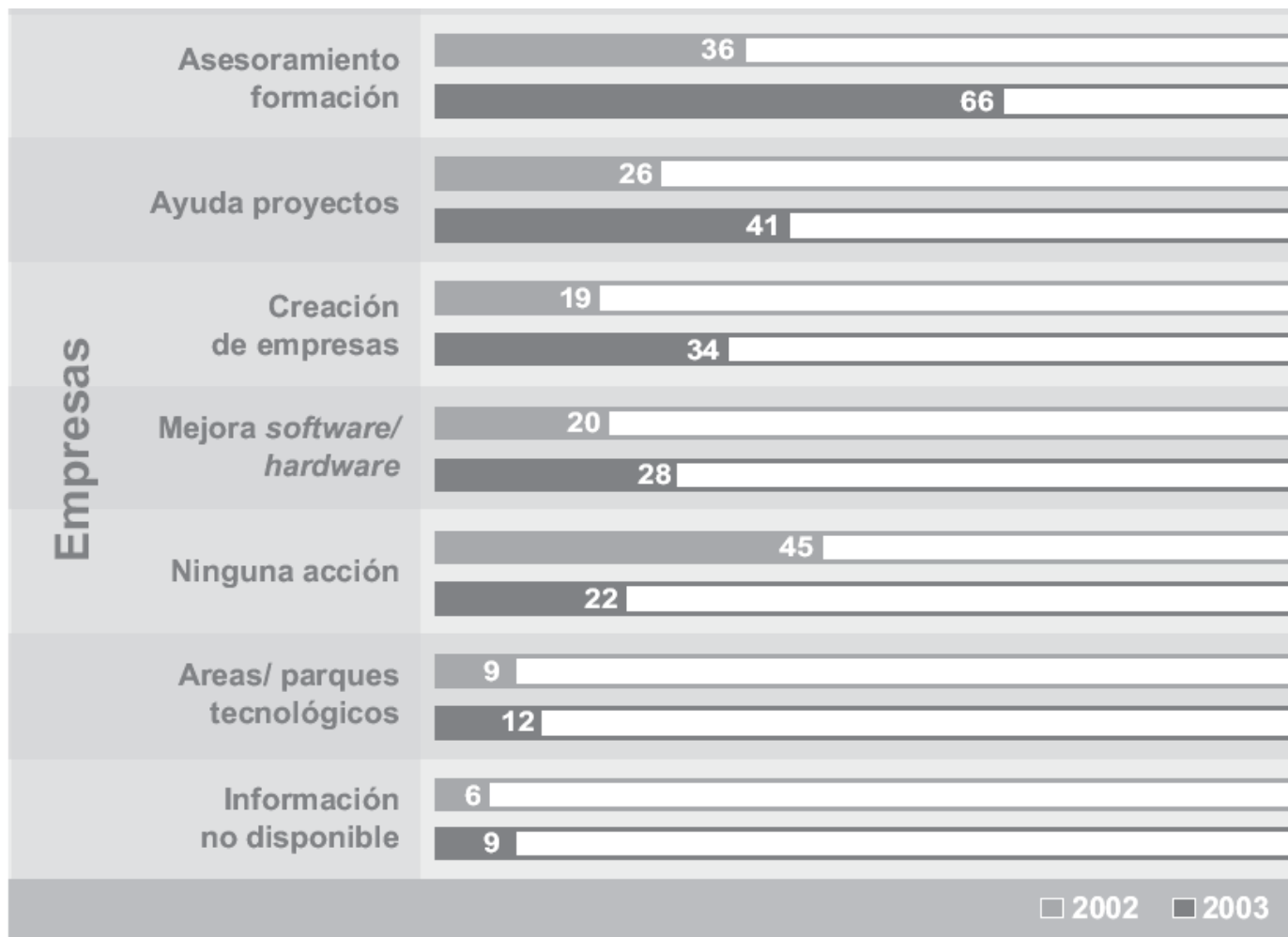
En %



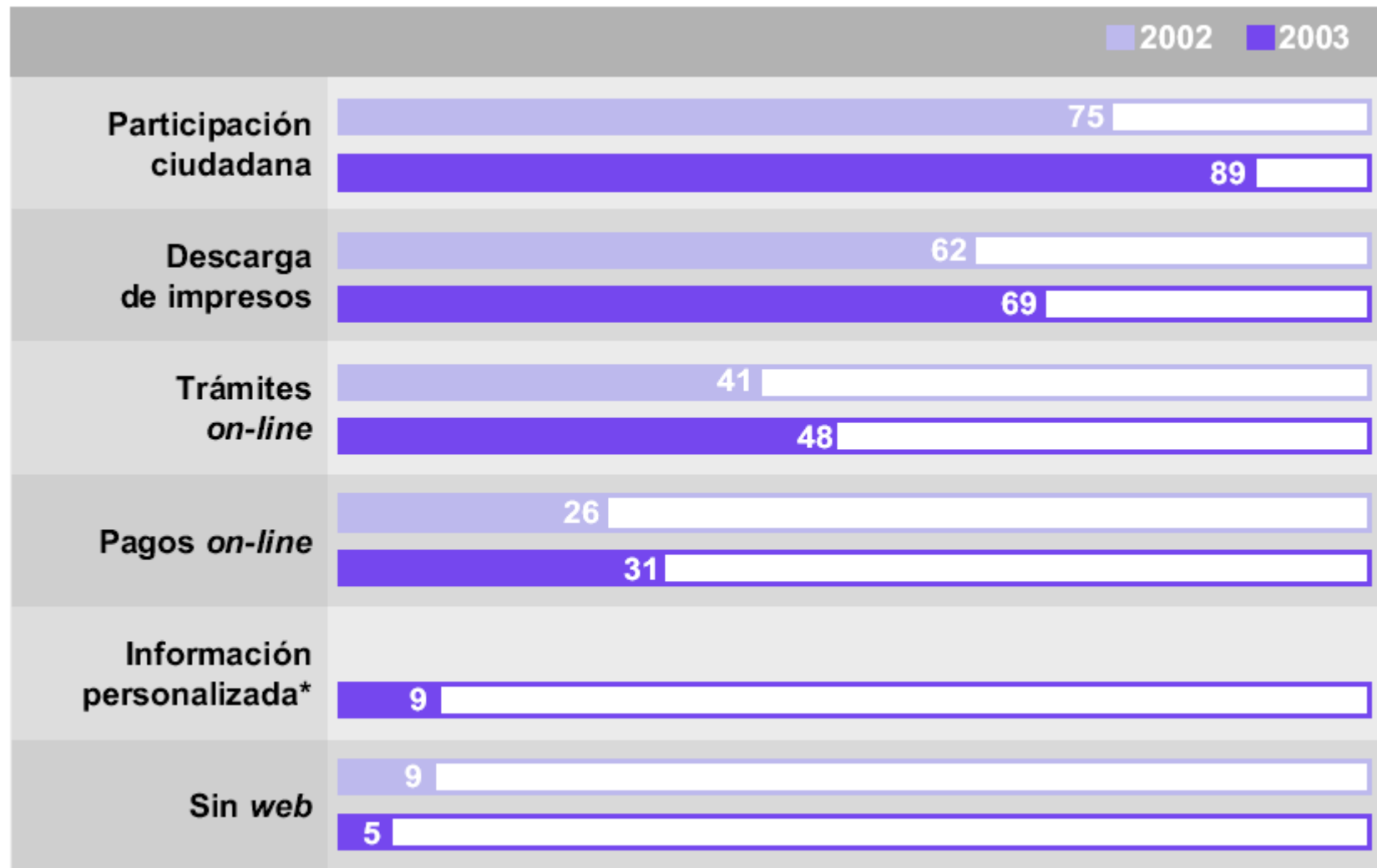
Iniciativas orientadas a la sociedad (en %)



Iniciativas orientadas a las empresas (en %)



Servicios municipales *on-line* (en %)



POSICIONAMIENTO ESTRATEGICO

Bilbao Metrópoli30
Sabadell 2010

‘SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO’

Mataró
Barcelona

BRECHA DIGITAL

Bilbao
Burgos

RECURSOS HUMANOS

V@lenci@ y@
Zaragoz@ ccesible

INNOVACION TECNOLOGICA

San Sebastián
Jerez

ESPACIOS TECNOLOGICOS

22@ bcn (Barcelona)
Barrio 2 (Sevilla)