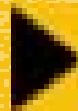




**sabadell
universitat**

**INFORMACIÓ
REFLEXIÓ
DEBAT
CONEIXEMENT**

estiu 2003



S9. Les aplicacions de les telecomunicacions mòbils

Noves aplicacions de la telefonia mòbil

Joan Borrás, Tempos

segona edició sabadell universitat

Noves aplicacions de la telefonia mòbil

El model WASP

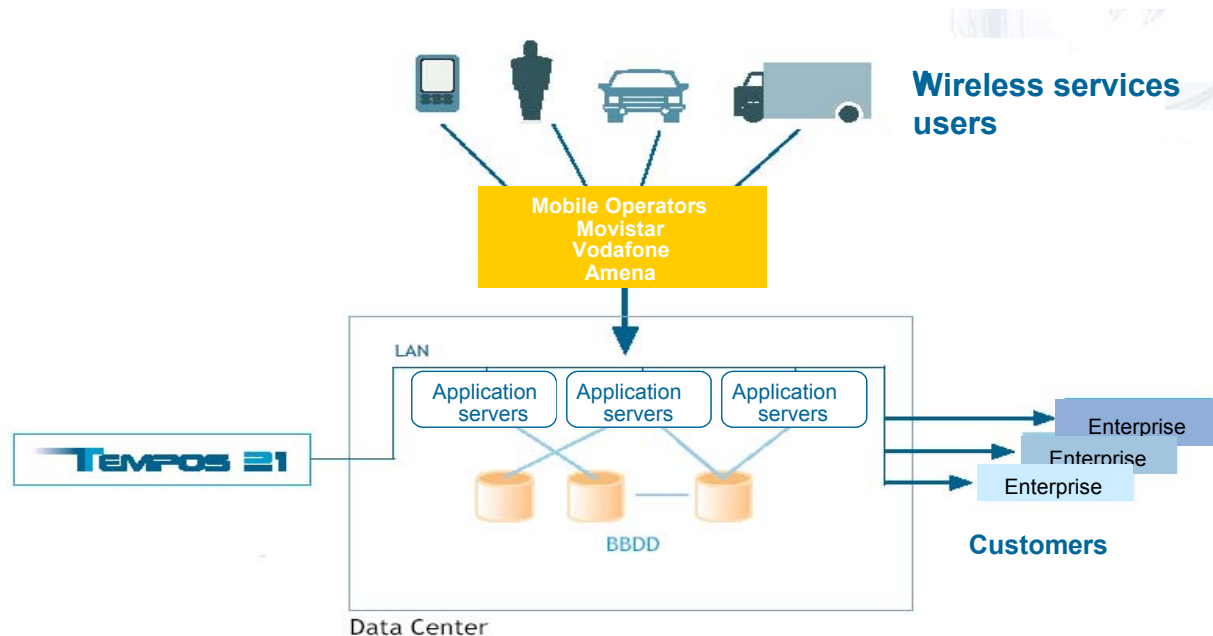
Joan Borràs

18 de setembre de 2003



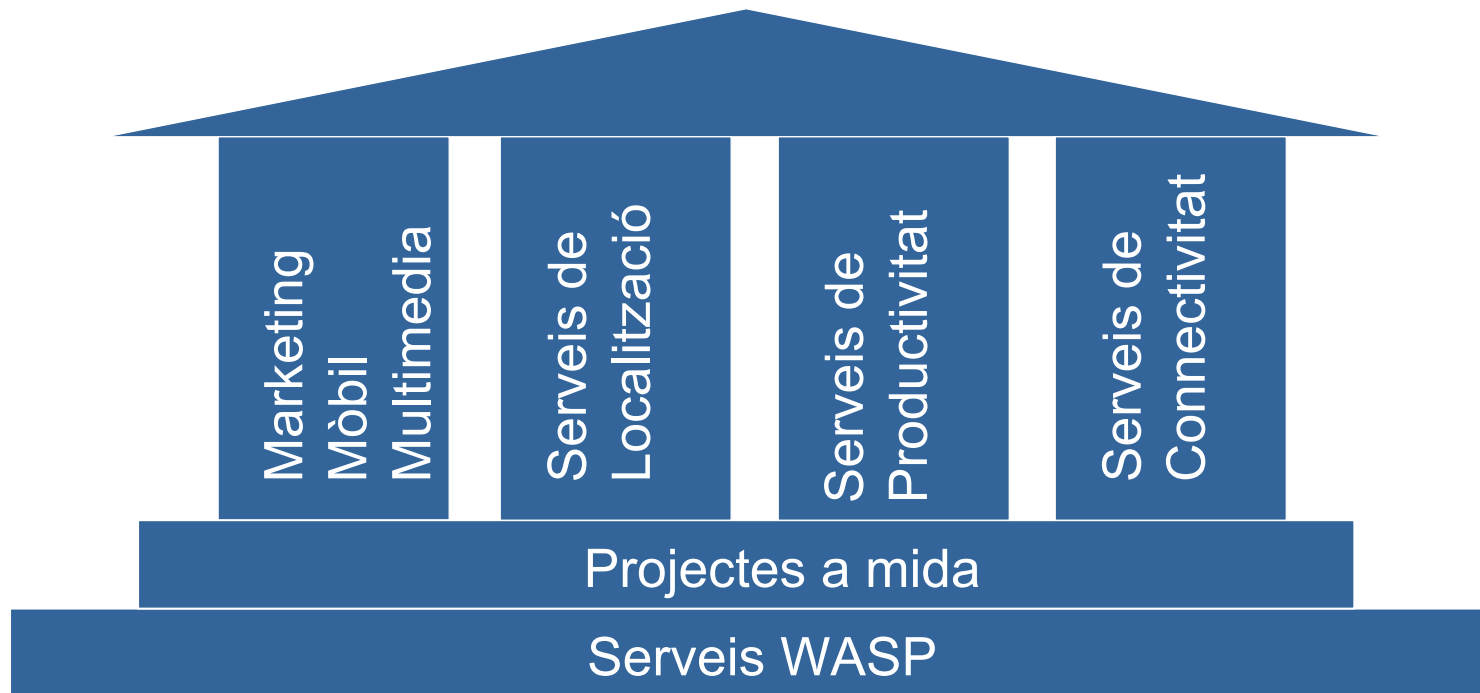
TEMPOS 21
INNOVACIÓN EN APLICACIONES MÓVILES

- El model ASP (Application Service Provider) per aplicacions mòbils (Wireless) te característiques úniques, ja que les empreses accedeixen a aplicacions que s'alimenten del tràfic originat per usuaris mòbils.



- ⇒ El model WASP permet:
 - ⇒ **Confiança:** les aplicacions s'executen en un entorn fiable i segur (Data Center)
 - ⇒ **Rapidesa:** és possible activar un servei amb rapidesa, ja que no és necessari fer instal·lacions de hardware, i només cal connectar-se amb les plataformes de Tempos 21
 - ⇒ **Reducció d'inversions:** el model permet el pagament per ús, i per tant es redueixen les inversions inicials en hardware, software i personal especialitzat. Això permet als clients comprovar si el servei s'adequa a les seves necessitats sense haver de fer un desemborsament previ.
 - ⇒ **Garantia d'actualització tecnològica**

- L'oferta d'aplicacions mòbils en mode ASP és molt extensa, i això la fa adaptable a diverses àrees de negoci.



- Les aplicacions pel Màrketing Mòbil integrades en l'entorn multimèdia estan enfocades a millorar els processos d'interacció de les empreses amb els seus usuaris o públic objectiu.
- S'adrecen principalment a:
 - ⊗ Agències de mitjans i creatives
 - ⊗ Mitjanes i grans empreses de consum
 - ⊗ Empreses amb programes de fidelització i CVM
- Permeten solucions molt diverses:
 - ⊗ Marketing directe i relacional
 - ⊗ Marketing promocional
 - ⊗ Recerca, anàlisi de mercat
 - ⊗ CRM
 - ⊗ Marketing localitzat
 - ⊗ Mecanismes de pagament mòbil

- Les aplicacions de localització són solucions que aprofiten els beneficis de la localització a través de la xarxa de telefonia mòbil per aportar valor a les empreses (millora de la gestió dels vehicles, control de les forces de vendes, etc.) o usuaris residencials (seguretat, tranquil·litat per tercers, oci, etc.)
- S'adrecen principalment a empreses amb recursos mòbils (vehicles o personal en mobilitat).
- Permeten solucions molt diverses:
 - 🌐 Gestió de flotes de vehicles
 - 🌐 Forces de vendes
 - 🌐 Localització de persones
 - 🌐 Sistemes antirobatori per vehicles
 - 🌐 Solucions amb continguts georeferenciats

- ⇒ Els serveis de productivitat estan enfocats a millorar els processos interns de les empreses, i ofereixen la possibilitat de gestionar tota la informació de clients i serveis d'una empresa des d'un terminal mòbil i una connexió de dades.
- ⇒ S'adrecen principalment a Petites i Mitjanes empreses que requereixin incorporar de forma senzilla i ràpida els avantatges de la mobilitat.
- ⇒ Permeten solucions diverses:
 - 📱 Comunicació SMS
 - 📱 Gestió de Tasques
 - 📱 Gestió de forces de vendes

- ⇒ Els serveis de connectivitat es basen en l'accés a plataformes de servei ja operatives, i permeten a les empreses desenvolupar les seves pròpies aplicacions mòbils.
- ⇒ S'adrecen principalment a empreses que requereixin desenvolupar les seves pròpies aplicacions, així com a desenvolupadors de software i d'aplicacions.

⇒ Tempos 21 ha desenvolupat diverses aplicacions mòbils per a les quatre categories:

⇒ En Marketing Mòbil Multimèdia:



⇒ En Serveis de Localització:



⇒ En Serveis de Productivitat:



⇒ En Serveis de Connectivitat:





ENVÍA TU MENSAJE SMS

Toda la información de Caprabo ahora también desde tu móvil. Envíanos un mensaje SMS y formúlanos tu consulta. ¡Caprabo, cada día más cerca de ti!

Es planteja una solució a mida per crear un canal de comunicació directe entre els clients i Caprabo, a través d'un sistema de consultes.

També es creen diversos concursos com a part de l'estratègia de marketing de Caprabo.

Y ahora también tus mensajes a Caprabo desde tu teléfono móvil

SI DESEAS INFORMACIÓN DE CAPRABO (horarios, teléfonos, etc.):

1. Escribe seguido: **C. tu consulta**

Ej: **C. horario del centro Caprabo de Bamasud**

Seguidamente, pasa a los puntos 2 y 3.

SI DESEAS INFORMACIÓN DE TU TARJETA CLIENTE:

1. Escribe seguido: **C. tu número de Tarjeta Cliente y tu consulta**

Ej: **C. 2800000000110 ¿qué descuentos acumulados tengo?**

2. Envía el mensaje al número **7212**.

3. Espera el mensaje de respuesta de Caprabo.

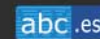


* Coste de cada mensaje: 0,30 euros (más IVA). Válido para todos los operadores. Servicio de respuesta activo de lunes a viernes de 9:00 a 19:00h. Máximo 160 caracteres.



ABC utilitza el servei M-Vote per establir un concurs en què els usuaris registrats del portal poden guanyar una edició de col·leccionista de la discografia de Lou Reed.

A través del concurs, Abc.es estableix una relació directa i interactiva amb els seus usuaris, millorant així les seves estratègies de fidelització.



abc.es te regala cinco discos triples de Lou Reed "NYC MAN" edición de coleccionista.



Participa en el sorteo de esta exclusiva colección y solo por ser usuario registrado de abc.es podrás conseguir una de estas piezas de coleccionista. Todo un tesoro para los fans de Lou Reed, y una oportunidad irrepitable de conseguir este gran disco en edición limitada.

Envía el mensaje **ABC USUARIO** (donde USUARIO es tu nombre de usuario registrado en abc.es) al **7210**, responde correctamente a las 3 preguntas que te plantearemos y **entra en el sorteo de 5 discos triples de Lou Reed "NYC MAN" edición de coleccionista.**



Es planteja una solució a mida per RESSA, per la que s'ofereix el servei de localització de vehicles als seus associats, a través del seu portal d'Internet, www.ressa.es.

Els usuaris que utilitzen el servei tenen accés a realitzar localitzacions puntuals i seguiments dels seus vehicles, entre altres serveis.



Es planteja una solució de notificació d'incidències perquè els tècnics de Codere puguin rebre els avisos d'incidències a qualsevol terminal mòbil, i enviar els informes tècnics de reparació als sistemes de l'empresa, millorant així la qualitat del servei al client i els processos interns de l'empresa.



Es planteja una solució per permetre l'accés a la bossa de càrregues de Wotrart (fins ara accessible només a través d'Internet) a través de SMS.

A partir de l'aplicació proposada, els transportistes poden accedir en temps real, a través del seu telèfon mòbil, a l'oferta de càrregues, i poden concertar les operacions que els interessin a través de missatges SMS.





Es planteja una solució a mida per establir un sistema d'enviament de missatges SMS des del portal d'Universia, com un servei gratuït als usuaris.



envío de SMS

No. del móvil

Número

Mensaje

¡hasta 133 caracteres !

ENVIAR

Número de caracteres:
133

LA VANGUARDIA.es

Es planteja una solució mitjançant la qual els usuaris de La Vanguardia Immobiliària puguin accedir a informació de contacte sobre els anuncis classificats del seu interès.

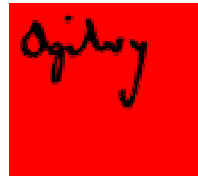
La solució proposada combina la tecnologia SMS amb un número 906, establint un nou canal de comunicació del portal amb l'audiència.

CONTACTO

* SMS al 7210 con el texto: **LVI 37644**

* Teléfono 906 01 00 01 con la referencia **37644**

- Oferta complerta i modular que permet una ampla varietat de serveis, amb possibilitat d'integració entre ells.
- Aplicacions multiterminal, multitecnologia, multicanal i multioperador
- Ràpida posada en marxa i flexibilitat per solucions a mida
- Els clients poden provar les aplicacions sense inversions inicials en servidors o connectivitat.
- Plataformes pròpies que garanteixen la seriositat i la qualitat de servei
- Experiència en el sector de les comunicacions mòbils que permet l'adaptació de totes les aplicacions a tots els terminals i tecnologies.





Avda. Canal Olímpic s/n, Edif. PMT-B – 08860 Castelldefels (Barcelona)

Tel.: +34 93 635 29 21 · Fax: +34 93 635 29 22

Alcalá 85, 1º izq.. –28009 Madrid · Tel.: +34 91 578 48 02 · Fax: +34 91 578 05 32

www.tempos21.es