



Rosa M. García afirma que «internet ha traído el capitalismo más brutal»

La presidenta de Microsoft Ibérica participó en Sabadell Tribuna Oberta

Rosa M. García cree que las empresas han de establecer una relación emocional con los clientes y las nuevas tecnologías son un buen medio para lograrlo.

J. MARTÍN

Rosa M. García, presidenta de Microsoft Ibérica, disertó ayer en el Gran Hotel Verdi sobre 'Las TIC: estrategia y factor diferenciador de las empresas en la economía del conocimiento', acto enmarcado en el foro Sabadell Tribuna Oberta que moderó Josep Llobet, director de la Fundació Bosch i Cardellach.

Rosa M. García, que preside Microsoft Ibérica desde el año 2002 y dirige un equipo de casi 600 personas, habló del paso de la 'economía industrial' a la llamada 'economía del conocimiento', caracterizada por el uso de las nuevas tecnologías y su universalidad, saldado con bastante éxito en España.



Rosa M. García, licenciada en Ciencias Matemáticas, preside Microsoft Ibérica desde el 2002

«Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) -explicó Rosa M. García- no garantizan el éxito de la empresa por sí mismas; son una herramienta que debe ser utilizadas

con inteligencia y practicidad. El objetivo final debe ser hacer productos tremendamente innovadores».

Rosa M. García también dijo que «internet ha traído el

capitalismo más brutal, ya que antes el cliente no podía comparar y ahora, en cambio, tiene toda la información a su alcance. Internet exige a las empresas lo más barato y lo

La presidenta de Microsoft Ibérica afirmó que en esta nueva era económica «la empresa debe establecer una relación emocional con el cliente, que busca, ante todo, una personalización y simplificación del servicio. Las TIC, reitero, constituyen un buen medio para integrar los servicios».

Rosa M. García indicó que «lo más importante, más que las TIC, es que ustedes sean capaces de crear una organización empresarial que sepa captar a los mejores profesionales. Luego, la tecnología facilitará las cosas».

Sobre el llamado 'software

DS

Rosa M. García avanzó un cambio espectacular en el ámbito de las TIC

libre', la ejecutiva de Microsoft dijo que «es una de las opciones que tiene el usuario informático, si bien no progresa como algunos esperaban. En cualquier caso, el mercado informático es un mercado plural».

Rosa M. García avanzó un cambio espectacular en el ámbito de las TIC a muy corto plazo, con la llegada de nuevos y más funcionales productos y servicios para empresas y particulares ■