



la contra | EMILI AGULLÓ

# Tecnologia vital

La presidenta de Microsoft Ibèrica, Rosa M. García, parla al Sabadell Tribuna Oberta de la societat de la informació

Sabadell

● Les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) han provocat una revolució en tots els aspectes de la vida de la societat desenvolupada. Les màquines i els enginyers basats en l'electrònica i els microxips són l'epicentre del canvi, però la presidenta de la multinacional informàtica més important del món, Microsoft, a l'Estat, Rosa María García, va reivindicar ahir al cicle Sabadell Tribuna Oberta el paper cabdal del programari: «El que realment dona importància a la tecnologia informàtica és el *software*, encara que passi desapercbut.» La facilitat d'ús dels programes, que fa dues dècades tenien un funcionament reservat als experts informàtics, ha estat una de les claus perquè gairebé tothom pugui entendre's amb el processador i, de retruc, amb la telemàtica, connectar amb el món.

En el món de l'empresa, l'economia del coneixement és conseqüència directa de la introducció de les noves tecnologies i internet. Les indústries tradicionals es deslocalitzen progressivament cap a països amb mà d'obra més barata. Però no ho fan únicament cap al sud-est asiàtic, també hi ha els nous estats socis de la UE, amb salaris mitjans inferiors, formació laboral i universitària superior i uns impostos de societats baratíssims. En aquesta conjuntura, García va posar com a exemple el paper actual del tèxtil sabadellenc, que ha apostat per reconvertir les activitats fabrils en centres de disseny de teixits i cercar la fabricació de productes «diferents i innovadors amb valor afegit». Alhora, la creació d'un mercat global a través d'internet atorga un paper central a la recerca de la competitivitat màxima,



**COM CONVIURE AMB EL PROGRAMARI LLIURE?** La pregunta «difícil» parlava de programes gratuïts. Per García, la coexistència amb Microsoft és pacífica «com la benzina i el dièsel». La multinacional aposta per fer-ne fàcil l'ús i donar serveis addicionals, més enllà de la venda. / E.A.

perquè ara és molt més fàcil per als clients «comparar preus, productes, qualitats, funcionalitats i condicions». A banda del producte, ara cal cercar la «relació emocional» amb el consumidor, amb serveis personalitzats a mida, cercant noves experiències per a l'usuari. Una altra de les idees que García va destacar és l'aprofitament de les TIC per arribar a persones amb interessos determinats, encara que pel nombre escàs aparentment no siguin un mercat atractiu. Una mostra d'això és una llibreria virtual que ofereix exemplars descatalogats, i que els pot adquirir a preu baix i tenir-los emmagatzemats en una gran nau amb poca despesa de lloguer.

La presidenta de Microsoft Ibèrica tam-

bé va recordar que les TIC han canviat els conceptes de treball –missatgeria instantània, teletreball, possibilitat de treballar amb el telèfon mòbil, etc.– i de l'educació, ja que amb la introducció dels ordinadors a les aules s'ha comprovat que els alumnes retenen els conceptes amb molta més agilitat. En darrer terme, García va avançar que el proper pas serà la sortida dels ordinadors dels despatxos per posar-los a les sales d'estar. La tecnologia ha variat les formes de lleure i les relacions personals i respecte a l'esclatxa digital va argumentar que no és un problema de preu, sinó del desconeixement d'alguns usuaris, i que per això calen cada cop sistemes operatius més simples.