

S3

La gestió de la mobilitat als centres d'activitat. La col·laboració entre els sectors públic i privat

El Pla de mobilitat de la UAB: la concertació a un node metropolità.

Rafael Requena, gestor de la Mobilitat de la UAB.

Dilluns 5 d'octubre de 2009

organitzadors:

patrocinadors oficials:

Universitat Autònoma

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

Rafael Requena
Unitat de Gestió de la Mobilitat
rafael.requena@uab.cat
93 581 46 43

EL PLA DE MOBILITAT DE LA UAB: LA CONCERTACIÓ A UN NODE METROPOLITÀ

Sabadell Universitat. Tardor de 2009
Seminari 3: la gestió de la mobilitat als centres d'activitat.
La col·laboració entre els sectors públic i privat

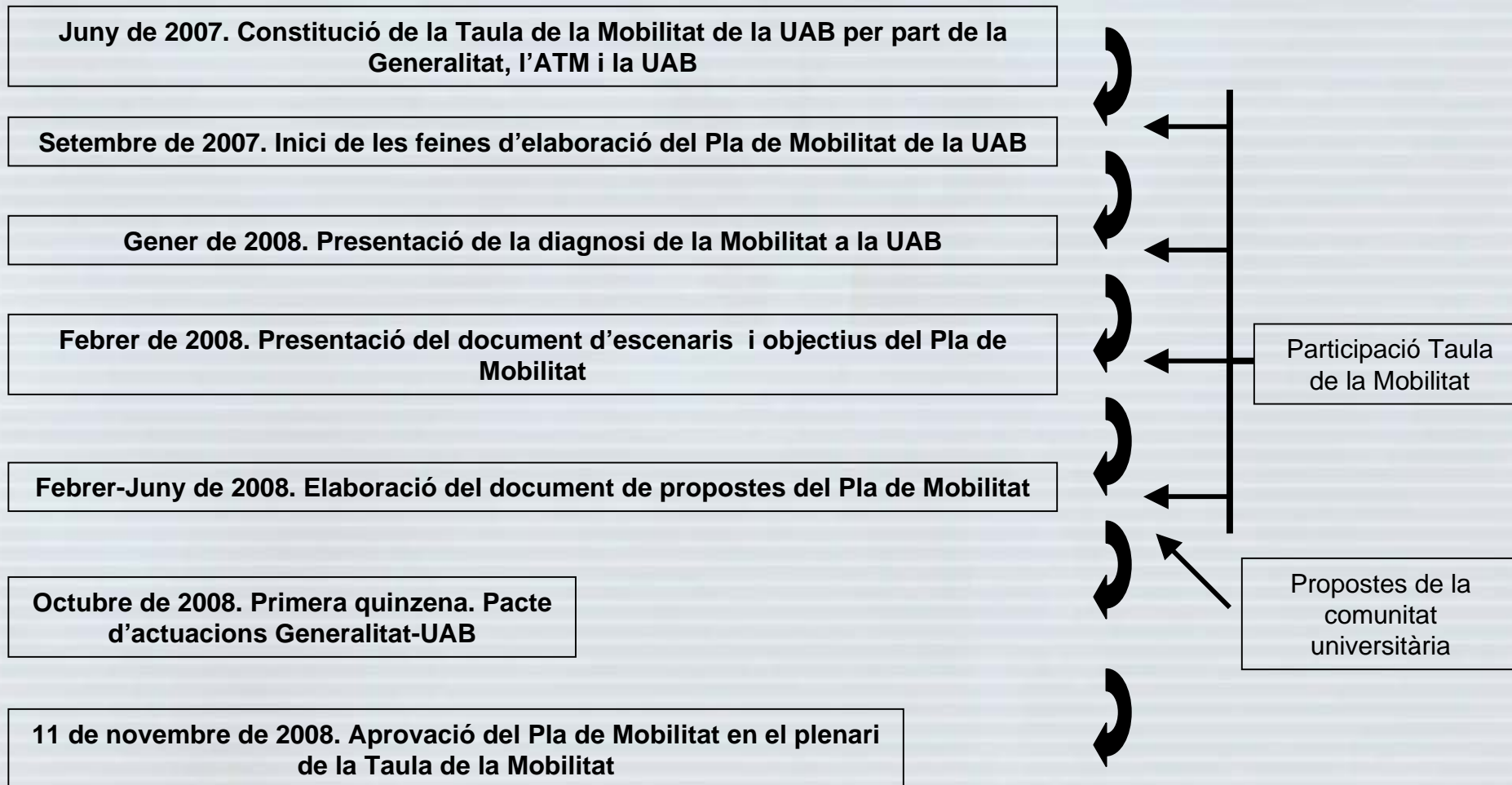
INTRODUCCIÓ

- Seminari del Sabadell Universitat de 2005. conclusió: la implicació del sector privat es un aspecte fonamental.
 - iniciativa en la gestió i planificació de la mobilitat
 - finançament de les mesures necessàries per a la millora de l'accessibilitat
- Seminari del Sabadell Universitat de 2004. La llei de la mobilitat
 - Disposició addicional tercera
- Decret 152/2007 d'aprovació del Pla d'Actuació per a la millora de la qualitat de l'aire. Empreses que han de realitzar un pla de mobilitat:
 - Centres públics amb més de 200 treballadors propis o externs.
 - Centres de treball amb més de 500 treballadors o centres generadors de mobilitat amb més de 500 visitants habituals tret que estiguin inclosos en un pla de mobilitat de l'àrea industrial a què pertanyen

LA CONCERTACIÓ AL PLA DE MOBILITAT DE LA UAB

- 2005: Unitat de Gestió de la Mobilitat de la UAB
- 2006: Pla Director de la UAB 2006-2009
Pla Estratègic d'Accessibilitat de la UAB
- 2007: El compromís de les administracions: el Pla de Mobilitat

PROCÉS D'ELABORACIÓ DEL PLA DE MOBILITAT DE LA UAB



**EL PLA DE MOBILITAT DE LA UAB: UN CAMPUS MÉS ACCESSIBLE,
MÉS SOSTENIBLE, MÉS SEGUR I MÉS INTEGRADOR**

**Diagnosi de les principals problemàtiques i propostes d'actuació per
a la seva millora**

LÍNIES ESTRATÈGIQUES D'ACTUACIÓ

LE1

Gestió de la mobilitat generada per la UAB

LE2

Potenciació del transport públic col·lectiu

LE3

Potenciació dels desplaçaments a peu

LE4

Aconseguir l'accessibilitat universal al campus de Bellaterra de la UAB

LE5

Potenciació dels desplaçaments en bicicleta

LE6

Foment d'un ús més racional del vehicle privat

LE7

Conscienciació de la Comunitat Universitària

LE8

Foment de la participació de la Comunitat Universitària en temes de mobilitat i accessibilitat

LE9

Interrelacionar urbanisme i mobilitat

LE10

Millora de la informació sobre transports i mobilitat

LE11

Normativa i regulació

PRINCIPALS PROPOSTES

POTENCIACIÓ DEL TRANSPORT PÚBLIC COL·LECTIU

1. Millora del servei d'autobús interurbà existent d'accés al campus de la UAB
2. Ròtula UAB
3. Ampliació del pont sobre l'autopista AP-7/B-30
4. Reestructuració del servei d'autobús intern
5. Afavorir l'ús de tarifes multiviatge de transport públic
6. Millora de la freqüència de pas al servei de Rodalies Renfe

POTENCIACIÓ DELS DESPLAÇAMENTS A PEU

7. Pacificació de l'Eix Central

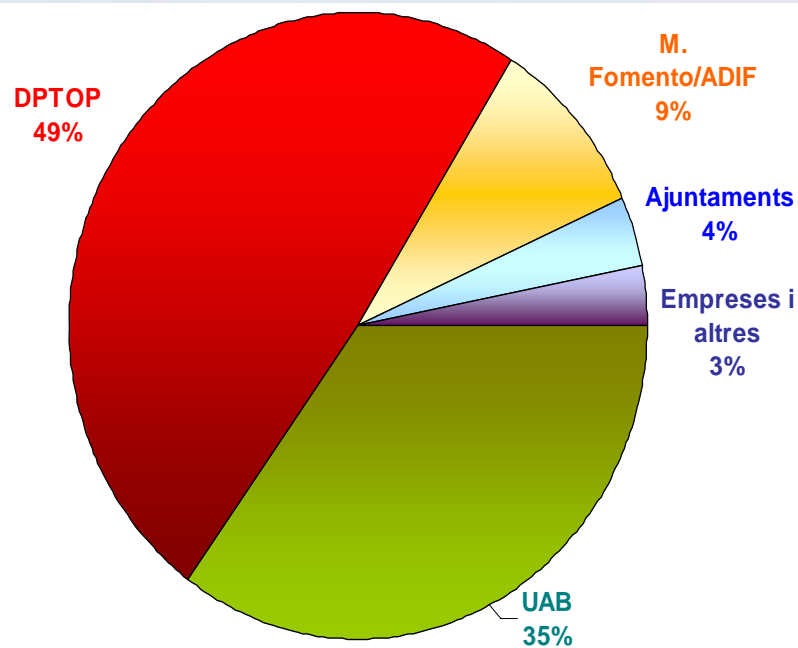
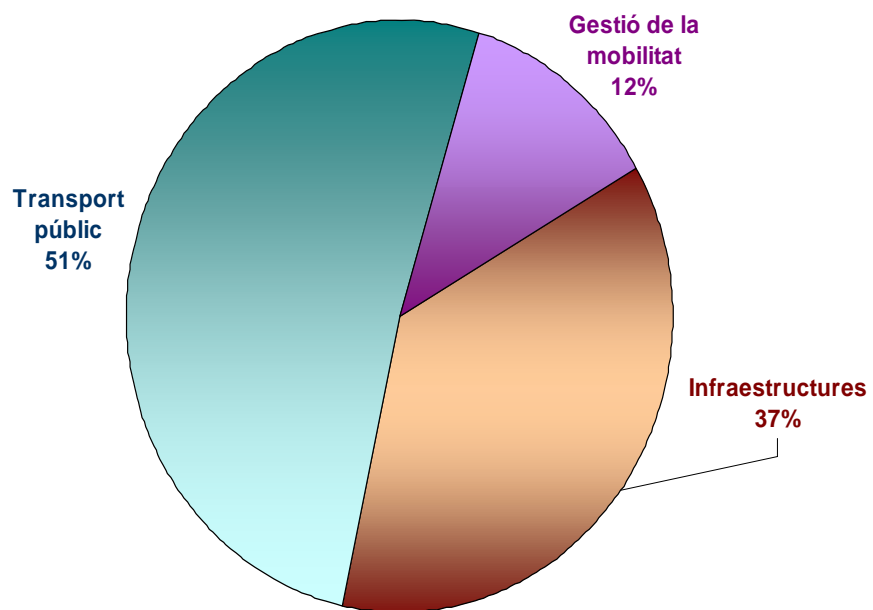
POTENCIACIÓ DELS DESPLAÇAMENTS EN BICICLETA

8. Crear i condicionar la xarxa de vies ciclistes:
 - d'accés al Campus
 - interna al Campus: nova passera per sobre de l'Eix Central
9. Servei de bicicletes públiques al Campus

FOMENT D'UN ÚS MÉS RACIONAL DEL VEHICLE PRIVAT

10. Estudi de desdoblament de l'Eix Nord

FINANÇAMENT ESTIMAT DEL PLA



La implicació del sector privat al Pla de Mobilitat de la UAB

- Finançament de les mesures del Pla. Acord marc per a l'aplicació del Pla (Generalitat de Catalunya, Autoritat del Transport Metropolità, Ajuntament de Cerdanyola i Universitat autònoma de Barcelona) i convenis anuals
- Implicació de les empreses del campus: capítol específic a l'acord marc
 - Empreses noves: llicències d'activitat i finançament de la gestió i les mesures de millora
 - Empreses existents: convenis específics.



Les empreses del campus de la UAB

- Empreses petites: exemptes segons el decret
- Empresa de més de 500 treballadors: obligada segons el decret. En quin grau s'hi ha d'implicar? Quins criteris?

Criteris per a establir la implicació econòmica de les empreses

- Nombre de treballadors
- Mobilitat generada (treballadors + visitants)

Proposta de conveni d'implicació de l'empresa

- Adhesió al Pla de Mobilitat de la UAB i participació en el desenvolupament de les actuacions competència de la UAB
- Acceptació de la filosofia i les propostes del pla
- Nomenament d'un interlocutor amb la UGM de la UAB
- Participació activa a la Taula de la Mobilitat
- Lliurament de dades
- Subvenció de part del cost del transport col·lectiu als treballadors
- Foment de l'ús compartit del cotxe
- Participació dels costos de desenvolupament d'actuacions competència de la UAB
- Finançament de les actuacions derivades del Pla de Mobilitat de forma proporcional al nombre de treballadors i a la mobilitat generada.
Empresa 2 %, UAB el 98%.

CONCLUSIONS

- necessitat de gestionar i planificar la mobilitat generada (eficiència i competitivitat) Etapa superada
- finançament de part de les despeses (beneficis per a l'empresa)
Assignatura pendent.

www.uab.cat/pla-mobilitat

Universitat Autònoma

Rafael Requena

Unitat de Gestió de la Mobilitat

rafael.requena@uab.cat

93 581 46 43

UAB

**Universitat Autònoma
de Barcelona**

EL PLA DE MOBILITAT DE LA UAB: LA CONCERTACIÓ A UN NODE METROPOLITÀ

Sabadell Universitat. Tardor de 2009

Seminari 3: la gestió de la mobilitat als centres d'activitat.

La col·laboració entre els sectors públic i privat